

Jobbörsen Suchtechnologie

 ONLINE-RECRUITING.NET	StepStone	Jobware	Monster	XING	alpha.ch/jobwinner	jobagent.ch	careerbuilder	ingenieurweb
Bitte beschreiben Sie in Kürze, wie die Suchmaschine auf Ihrer Jobbörse vorgeht, wenn ein Bewerber eine Suchanfrage stellt.	Relevanz Ranking - Jobtitel, Arbeitsort, Aktualität	Relevanz, Informationen, die jeder Stellenanzeige bei manueller Kategorisierung mitgegeben werden, dann Textinhalt, v.a. Wörter im Titel	Standardsuche und semantische Suche: Jobsuche wird inhaltlich interpretiert und mit passenden Anzeigen versehen	Relevanz nach Branche und Ort, Jobtitel, Text und weitere Schlagworte	Analyzer-Chain: in 16 Schritten wird die Suchanfrage analysiert, dann Matching anhand eines Google-ähnlichen Index-Prinzips	Autocompleter bei Suchworteingabe; Anfrage wird semantisch annotiert und mit Angeboten gematcht	Autocompletion während der Eingabe, dann relevanzbasierte Suche in Jobtiteln, Kategorien, Anzeigentext und Anforderungen	Filterung nach Rubriken, Ergebnisse anhand Keywords angezeigt
Zu wie viel Prozent wird die direkte Suchworteingabe im Vergleich zur Kategorie-, Berufs- und Branchenauswahl, von den Kandidaten verwendet?	Überwiegende Nutzung der Freitextsuche	Regionale Angaben sind sehr wichtig, da von Kandidaten präferiert	85-90% steigen über direkte Suchworteingabe ein	Die meisten Zugriffe gehen auf Job-Empfehlungen in Nutzerprofilen zurück, dann Stichwortsuche, nur selten Kategoriesuche	60% steigen über die direkte Suche ein und schränken die Treffer danach anhand der Navigation weiter ein	Zwei Drittel über Suchworteingabe, ein Drittel zuerst Filteroptionen	70% Direktsuche, 30% über Kategoriefilter	80% direkte Suchworteingabe, 20% Auswahl über Filter
Wie wird die Relevanz von bestimmten Keywords im Anzeigentext festgelegt? Ist es gut, wichtige Schlagworte möglichst häufig und am Anfang des Textes zu platzieren?	Keywords sind nicht in dem Maße relevant, wie häufig angenommen	Keywords sind wichtig, nicht deren Häufigkeit	Wiederholung bis zu einem gewissen Grad ok, dann negativ bewertet; bei semantischer Suche v.a. Keywords in Anforderungsbeschreibung relevant	Kein Unterschied bei Häufigkeit und Platzierung der Keywords	Ja, Häufigkeit und Platzierung wichtig; Stellentitel ist am wichtigsten, dann Text; Abstand zweier Suchwörter im Text wichtig.	Häufigkeit von Schlagworten im Text ist nicht entscheidend dank semantischem Matching, das Keywords i.d.R. korrekt interpretiert	zu häufig wird negativ bewertet, Position im Titel ist relevanter als z.B. im Text	Keine Gewichtung der Keywords
Wie werden „versteckte“ Keywords im Anzeigentext (z.B. weißer Text auf weißem Hintergrund) von der Suchtechnologie behandelt?	sie werden ignoriert	Versteckte Keywords haben keine Relevanz	Monster berät Kunden über deren sinnvollen Gebrauch	nicht möglich, weitere Keywords können hinterlegt werden	relativ limitierte Formatierung des Textes notwendig, um Missbrauch vorzubeugen	Ausschließlich der sicht- und lesbare Anzeigentext wird interpretiert	sie werden ignoriert	Versteckte Keywords werden als normaler Text angezeigt
Ist es für die Suchmaschine Ihrer Jobbörse sinnvoll, Anzeigentexte mit Synonymen zu verfassen oder diese in einem gesonderten Keyword-Meta-Tag dem HTML-Dokument hinzuzufügen?	Meta Tags irrelevant, Synonyme nicht notwendig dank Technologie	Synonyme werden berücksichtigt	Zusätzliche Keywords über gesondertes Feld hinzufügen, werden aber nicht in HTML eingefügt	automatisierte Verschlagwortung, die Synonyme oder verwandte Begriffe anzeigt; diese können ausgewählt werden	Ja, ist sinnvoll trotz eigener hinterlegter Synonymliste	Synonyme oder Meta-Tags sind irrelevant, da die Technologie den Text wie ein Mensch interpretiert	Eigene Synonymliste wird benutzt, Meta-Tags werden ignoriert, weitere Keywordlisten nicht unterstützt	Gesonderte Meta-Tags werden nicht unterstützt
Besteht die Möglichkeit, weitere Keywords vor Anzeigenveröffentlichung mitzuliefern, die dann im Jobbörsen-Kategorisierung-System hinterlegt werden?	Ja, spielen aber untergeordnete Rolle, wenn dann ca. 8-10 relevante und sinnvolle Synonyme und Varianten	Passende Keywords können mitgeliefert werden	s. Antwort obendran	zusätzliche Schlagworte können ausgewählt werden (s. Antwort oben)	Ja, auch die Erfassung von Keyword Metatags	Als semantische Jobsuchmaschine wird dies automatisch und auf Qualitätsniveau direkt gemacht.	Nein, weder nötig noch hilfreich	Ja
Weitere Bemerkungen zu Ihrer Such- und Anzeigen-Matching-Technologie?	Suchtechnologie StepMATCH inhouse entwickelt und ausgezeichnet	Eigene Entwicklung auf Basis von SOLR	6Sense Technologie: inhaltlich gute Anzeigen punkten sehr gut	Unterschied zwischen klassischen Jobbörsen und Business Netzwerk beachten	OpenSource Software Solr von Lucene wird genutzt; Suchabfragen in Echtzeit auf sehr große Datenmengen	Basiert auf einer ausgereiften Arbeitsmarkt-Ontologie, über 100.000 Anzeigen in CH werden gecrawlt	Basiert auf Apache SOLR Engine und wurde von Careerbuilder individuell angepasst	Die Such- und Anzeigen-Matching – Technologie wird jährlich optimiert und angepasst