

**Innovative Anzeigenformate im Überblick:
4 Produkte - 7 Fragen -> alle Antworten**

				
Recruitingziele und Mehrwert Top3	Sich als attraktiver Arbeitgeber dem Leser einprägen.	1 Vorlage, die auf allen Kanälen identisch angezeigt wird	Mehr Darstellungsmöglichkeiten zur Präsentation der Arbeitgebermarke	Stärkung der Arbeitgebermarke durch interaktive Elemente in der Anzeige.
	Erstklassige Kandidaten gewinnen	Drittprodukte wie z.B. Video oder andere Schnittstellen (Eqipia) können integriert werden	Passendere Kandidaten	Den neuen Anforderungen an eine Online-Anzeige gerecht werden (bessere Akzeptanz bei Jobsuchenden)
	Mit der Job_Ad 2.0 einen seit dem Jahr 2010 erprobten sicheren Weg beschreiten.	Ausschreibungsprozess bleibt einheitlich	Mehr Reichweite (besser über Google auffindbar, mobile-tauglich)	Hohe Flexibilität des Designs - drei Formatvorlagen (Multi-Video, Multi-Navigation, Multi-Rotation), SEO, mobile-optimiert
Produktgestaltung im Detail	Das Erscheinungsbild der Stellenanzeige liegt komplett in den Händen des Unternehmens. Es können beliebig viele Videos, animierte Grafiken oder auch andere dynamische Elemente in die Stellenanzeige integriert werden. Die Stellenanzeige kann Links z.B. auf die eigene Karriereseite, das Online-Bewerbungsformular oder die eigene Fanpage bei Facebook beinhalten.	Bei der Gestaltung ist man absolut frei. Unsere Erfahrungen zeigen lediglich, dass das Inserat nicht zu breit sein darf, um optimal dargestellt werden zu können. Von Tag Clouds, Reitern, Cover Flow bis zu "Prezi"-ähnlichen Darstellungen ist alles möglich. Auch bei den Inhalten sind keine Grenzen gesetzt. Ob Videos, Bilder, Arbeitswegrechner, Drittprodukte – alles ist möglich.	Der Kunde hat bei Buchung der Stellenanzeige Plus die Möglichkeit, seine Anzeige um bis zu vier frei gestaltbare Unterseiten zu erweitern. Dabei hat er die Auswahl zwischen verschiedenen Recruiting relevanten Themen (z.B. "Über uns", "Karriere und Entwicklung", "Bewerbungsprozess", "Unternehmenskultur", etc.). Die Einbindung von Unternehmensvideos sowie Verlinkungen zu externen Seiten sind selbstverständlich möglich.	Die Stellenanzeige Service Employer Branding wird in drei Formatvorlagen angeboten (s. Zeile oben dran). Unternehmen wählen eine Vorlage und können sich innerhalb dieser Vorschläge "frei bewegen" und gestalten. Multi-Video: Einbindung von bis zu sechs Videos; Multi-Navigation: Einbindung von bis zu fünf horizontalen oder vertikalen Reitern; Multi-Rotation: Rondell-Navigation mit drei bis fünf Bildmotiven. Weitergehende strukturelle Änderungen hingegen sind nicht vorgesehen (beispielsweise eine Navigation unten rechts statt oben links oder eine Änderung der Platzierung der Videos).
Erforderliche Datenanlieferungen des Kunden (neben Anzeigentext und Logo)	Wir benötigen eine fertige Stellenanzeige (Text und Logo) sowie die weiteren, notwendigen Formate wie Bilder, Videos, weitere Texte, falls gewünscht.	Das Layout und der Aufbau des JobAd+ werden erstmalig in Zusammenarbeit mit dem Kunden erstellt. Danach kann der Kunde jederzeit seine Anzeige selbstständig im Multiposting-Tool von Prospective mit Inhalt befüllen und live schalten. Layout und Content fürs JobAd+ kann direkt vom Kunden angeliefert werden oder aber Prospective entwickelt den Content für den Kunden.	StepStone benötigt ggf. Bilddateien (Fotos etc.) sowie die Information, welche Themen-Tabs der Kunde über die Menüleiste abbilden möchte. Die CI-konforme Gestaltung der Anzeige nehmen unsere Kundenservice-Mitarbeiter in Absprache mit dem Kunden vor oder orientieren sich auf Wunsch bspw. an der Unternehmenswebseite des Kunden.	Bilder, Videos (je nach gewähltem Format), weiteres Design-Material, Texte wie z.B. "über uns", etc. für die Reiternavigation oder Texte pro Rotationsbild bei Multi-Navigation
Kosten	Einmalige Entwicklungskosten: 9.750,00€ (inkl. evtl. Briefing Gespräche vor Ort, etc.); Bei Veröffentlichung: Anzeigen Listenpreis + Aufpreis von 25% (ergibt 1.243,75€). Einmal erstellte Templates können mit neuen Jobtiteln und -texten befüllt werden. Der Aufpreis von 25% auf den Schaltpreis bleibt bei jeder Anzeige.	Die Kosten für die erstmalige Entwicklung des JobAd+ sind unterschiedlich und hängen mit der Komplexität des Inserates zusammen. Normalerweise belaufen sie sich auf ab ca. 4.500,00 €. Zur Veröffentlichung fallen pro Schaltung nur noch die Publikationskosten an wie bei einem Standard-Stelleninserat, also keine weiteren Zusatzkosten mehr.	Der Preis für eine Stellenanzeige Plus (30 Tage Laufzeit) beträgt 1.395 EUR. Bei einem Kauf von weniger als 10 Anzeigen fällt zudem eine einmalige Servicegebühr für die CI-konforme Erstellung einer Vorlage von 395,00€ an. Bei einem Kauf von 10 Anzeigen oder mehr entfällt diese Servicegebühr. Bei Einbindung eines Unternehmensvideos über unseren Partner MovingIMAGE24 werden Gebühren von 200 EUR pro Stellenanzeige berechnet. Unternehmensvideos die bei einer externen Videoplattform gehostet werden (z.B. Youtube), können kostenlos eingebunden werden.	1.245,00 € für Multi-Navigation & Multi-Rotation; 1.395,00 € für Multi-Video gemäß Preisliste. Keine Zusatz-, Erstellungs- oder Einrichtungskosten. Falls vom Kunden eine Video-Neuproduktion gewünscht, fallen selbstverständlich separate Kosten an. Das erstellte Template ist wieder verwendbar, der Schaltungspreis bleibt bei jeder Anzeige wie o.g.
Was geschieht bei Anlieferung einer komplett programmierten Anzeige in innovativem Format?	Erhalten wir eine fertige Stellenanzeige, so berechnen wir ausschließlich den um den Aufpreis erhöhten Schaltungspreis. Bei größeren Anzeigenmengen stellen wir kostenlos Schnittstellen zur automatischen Übernahme bereit.	Können wir so nicht verarbeiten, da wir eine fertig konzipierte Anzeige nicht in unseren Prozess im Multiposting-Tool einspielen können.	Fertige Formate werden als Vorlage für die Anzeigenerstellung berücksichtigt. Die Erstellung einer Stellenanzeige Plus erfolgt dann über StepStone. Aus diesen Gründen ist die Schaltung von durch den Kunden programmierten interaktiven Anzeigen nicht möglich.	Kunden, die bereits ein eigenes, funktionsfähiges wie auch immer geartetes "innovatives" Anzeigenformat (z.B. die Nutzung von Reitern) entwickelt haben, werden wir auf keinen Fall dazu zwingen, unser Service Employer Branding Anzeigenprodukt zu nutzen. Wir werden auch keine höhere Gebühr für die Kundenanzeige berechnen, falls von unserer Seite dort keine Anpassungen zu leisten sind. Wichtig ist, dass sich die Anzeige innerhalb unserer AGBs bewegt.
Welches ist das Alleinstellungsmerkmal Ihres Produktes?	Gemeinsam mit Kienbaum Communications der Erfinder des neuen Anzeigeformats - über 3 Jahre Erfahrung aus Labortests, Studien und vielen hundert geschalteten Anzeigen - Raum für Vielfalt und Innovation.	Unsere Anzeige kann auf den meisten Onlineplattformen (Stellenbörsen - auch die eigene Karriereseite - und Social Media) verwendet werden. Zudem muss das Template nur einmal programmiert werden. Anschließend steht die Anzeige für sämtliche Recruiter in unserem Multiposting-Tool jederzeit zur Verfügung. Es muss nur der neue Text erfasst oder ein neues Video hochgeladen werden und schon kann das JobAd+ mehrsprachig verwendet werden.	Zusammengefasst: maximales Employer Branding bei einheitlicher Navigation. Die Konzeption der Stellenanzeige Plus wurde von einer Befragung von mehr als 13.000 Kandidaten begleitet, die Ihre Anforderungen an eine Stellenanzeige konkret formuliert haben. Auffindbarkeit: Die Stellenanzeige Plus ist sowohl über die Suche auf StepStone als auch über eine einfache Google-Suche optimal auffindbar. Die Reichweite einer Stellenanzeige Plus ist somit höher als die klassischer Anzeigen. Darstellung über mobile Endgeräte.	Monster bietet drei verschiedene Formatvorlagen (s. Frage 1), die sehr viel individuellen Gestaltungsraum ermöglichen. Außerdem setzt die Multi-Video Anzeige erstmals das Thema Video in den Mittelpunkt einer Anzeige und erlaubt eine viel stärkere Emotionalisierung als jedes andere Format. Bewusst wird darauf gesetzt, eben nicht nur ein Imagevideo einzubinden, sondern mehr vom Unternehmen zu zeigen.