



Kandidaten Personas

Anleitung und Template

Copyright © 2016

 **ONLINE-recruiting.NET**

Kurz zu mir...

Eva Zils

Dreisprachige Unternehmensberaterin

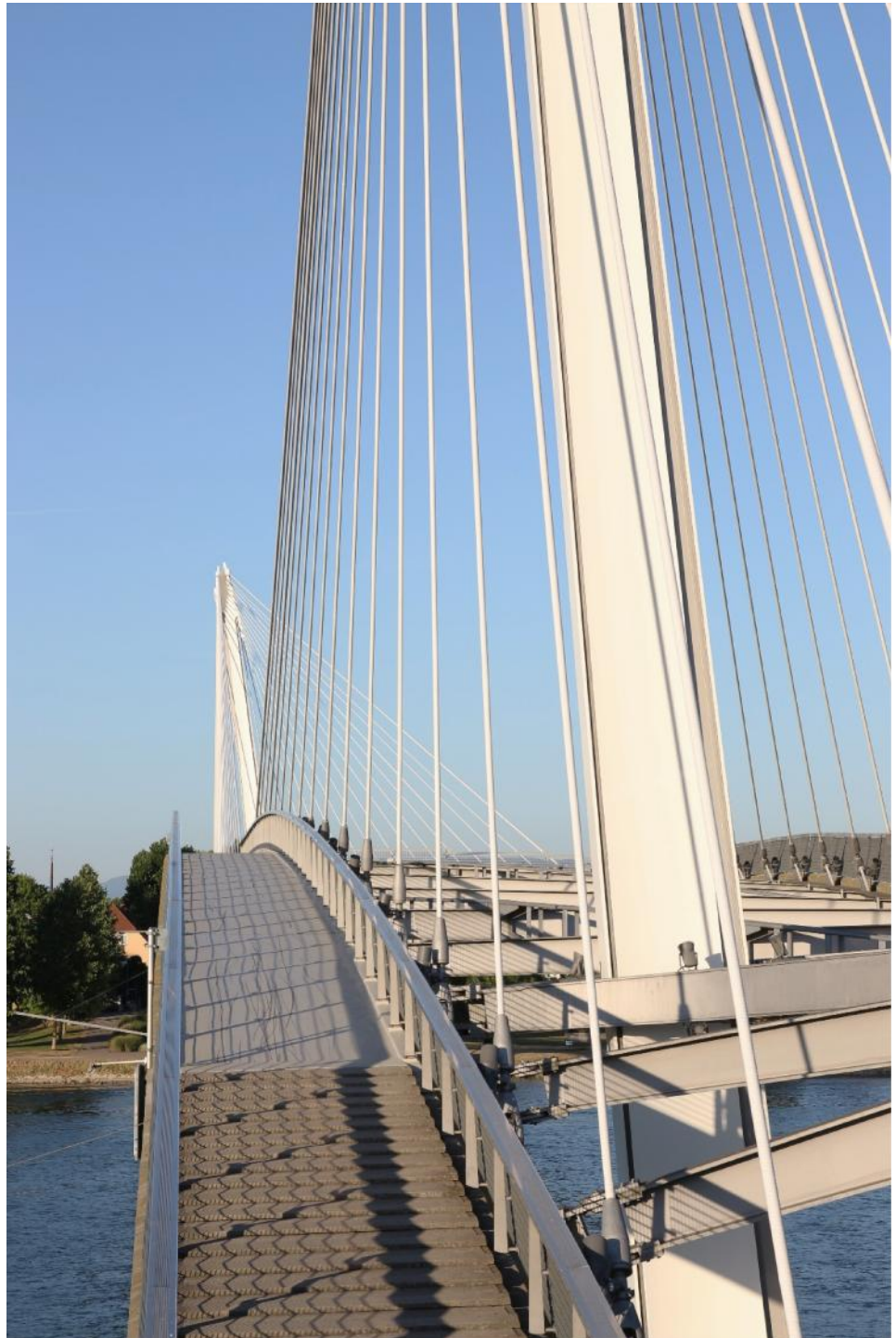
- Jobportale, Job Postings, Content Marketing, Analysen
- Seit 2004 in der Branche
- HR Bloggerin der ersten Stunde – seit 2007
- Initiatorin des HR Hackathon

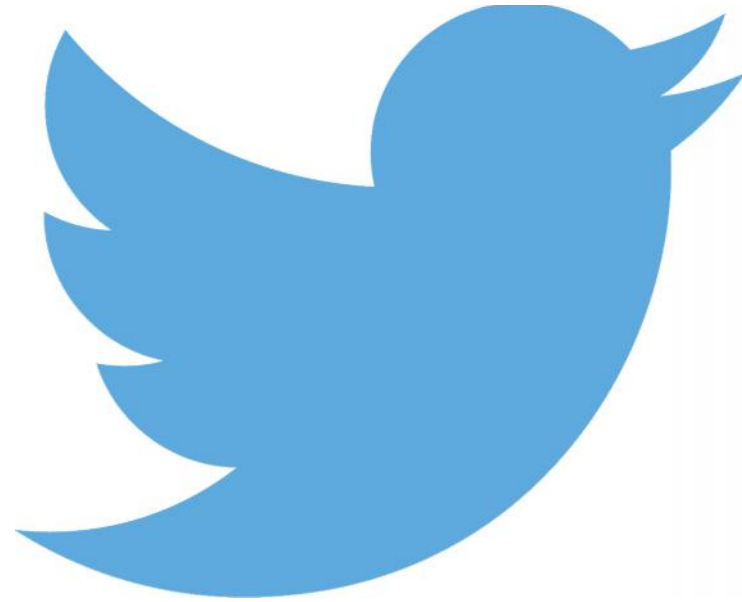
Online-Recruiting.net | Zahlen

- > 1.400 Posts
- 30.000 monatliche Besucher
- Google Page Rank 5
- Social Media & Content Strategien
- 3 Newsletter Formate

eva.zils@online-recruiting.net

+49 (0) 7822 437 5499





@eva_zils

Was sind **Personas**

“Persona” - Definition

Persona/s (*lat. Maske*) sind Nutzermodelle, die Personen einer Zielgruppe in ihren Merkmalen charakterisieren.

Sie werden mit einem Namen, einem Gesicht (Bild), einer Funktion, einem Werdegang und einem Privatleben versehen.

Personas verfügen über Ziele und Verhaltensweisen, haben Vorlieben, Erwartungen und bestimmte Vorbehalte oder Befürchtungen.

Was sind
Kandidaten
Personas

Kandidaten Personas - Definition

Kandidaten Personas (*persona: lat. Maske*) sind ideale Bewerberprofile bzw. Talente, die Personen einer festgelegten Kandidatenzielgruppe anhand bestimmter Merkmale charakterisieren.

Ihr könnt z. B. gemeinsam mit Eurem Entwicklerteam eruieren, wie der ideale Kandidat „ist“ und „tickt“, indem Ihr Euch in seine/ihre Lage versetzt.

Die Ergebnisse überprüft und validiert Ihr zudem, indem Ihr Interviews in der Zielgruppe durchführt und Recherche betreibt.

Alle Inhalte und Ansprache Prozesse werden auf diese „idealen Kandidaten“ ausgerichtet und abgestimmt.

Wie generelle Marketing Personas werden auch sie mit einem Namen, einem Gesicht (Bild), einer Funktion, einem Werdegang und einem Privatleben versehen.

Personas verfügen über Ziele und Verhaltensweisen, haben Vorlieben, bestimmte Vorbehalte oder Befürchtungen und Erwartungen.

Was Personalmarketer im Hinterkopf behalten sollten, ist dass ein „Job“ im Gegensatz zu einem käuflichen Produkt anders geartet ist.

Ein neuer Mitarbeiter ist daher nicht mit einem typischen Käufer vergleichbar: Ein Kandidat verhandelt und bekommt sein Gehalt, und leistet dafür Arbeit. Auch ist die emotionale Bindung an den Job und an die Arbeitgebermarke anders, da hier eine wechselseitige Abhängigkeit besteht (Lohnausgleich durch Arbeit).

Wozu dienen **(Kandidaten)** Personas

Kandidaten Personas – Sinn & Zweck

Personas dienen heute im generellen Marketing dazu, Produkte auf eine genau definierte Menschenmenge zuzuschneiden, um den Verkauf an genau diese Gruppe zu fördern.

Kandidaten Personas helfen, zu besetzende Stellen an die passenden Talente Zielgruppe zu kommunizieren.

Es ist wichtig, den „Nerv“ dieser Zielgruppe zu treffen, um Talente auf den Job aufmerksam zu machen und sie als neue Mitarbeiter zu gewinnen.

Kandidaten Personas stellen sicher, dass die richtige Botschaft an die richtigen Kandidaten gelangen.

Das Gute bei Kandidaten Personas ist, dass oftmals ein Teil der Zielgruppe bereits in Eurem Unternehmen (die Mitarbeiter!) zu finden ist.

So bietet es sich an, mit den eigenen Mitarbeitern zu sprechen, um erste Einblicke in die Kandidaten Personas zu bekommen.

Kandidaten Persona – Erstellung

- Name
- Profilbild
- Ausbildung, Job & Karriereweg (Werdegang)
- Demographische Daten
- Persönlichkeitsmerkmale
- Motivationen, Ziele, Frustrationen
- Wechselwilligkeit
- Herausforderungen in der Ansprache
- Mögliche Einwände des Kandidaten
- Mögliche Hebel, um Einwände auszuräumen
- Wie kann ich bzw. der Job dem Kandidaten weiterhelfen
- Typische Aussagen, Mitarbeiterstatements
- Marketing & Messaging
- Elevator Pitch

Kandidaten Persona Template – Bio- und Demographie



Name: _____

Geschlecht: _____

Alter: _____

Job: _____

Ausbildung / Karriereweg:

Familienstand: _____

Kurzbeschreibung / Biographie

Einkommen: _____

**Bevorzugte Wohngegend (z.B. Groß-, Klein-
stadt, ländlich):**

Kandidaten Persona Template - Verhaltensmerkmale

Persönlichkeit / Charaktereigenschaften

Generelle Haltung / Verhalten

Hobbies / Interessen

Kandidaten Persona Template – Motivationen, Ziele, Frustrationen

Motivationen in Alltag und Beruf

Angestrebte Karriere-, Berufs- & Jobziele

Frustrationen / Hindernisse auf Karriereweg / im Job

Kandidaten Persona Template – Kenntnisse, Fähigkeiten, Interessen

IT-Kenntnisse

Kenntnisse & Soft Skills

Interessen & (Online) Portale, Medien

Kandidaten Persona Template – Wechselwilligkeit & Einwände

Wechselwillig?

Mögliche Einwände gegen Jobwechsel

Mögliche Gründe für Einwände

Kandidaten Persona Template – Einwände ausräumen

Antworten auf Kandidaten Einwände

Angebot, um Kandidat beim nächsten
Karriereschritt zu unterstützen

Kandidaten Persona Template – Typisches Statement

Typisches Kandidaten Statement – kann aus den eigenen Reihen gewonnen werden, z.B. dank Mitarbeiterbefragung aus dem betreffenden Job oder Recherche

Kandidaten Persona Template – Marketing Messaging & Wording

Den Job und die Aufgabe so beschreiben,
dass sie dem Kandidaten aufzeigt, worin die
Vorteile liegen, den Job anzunehmen

Welchen Ton nehme ich bei der Ansprache an

Kandidaten Persona Template – Elevator Pitch

In 30 Sekunden die Firma und den Job ideal
beschreiben:

Der Workshop zu Inbound Personalmarketing:

<http://evazils.com/InboundPMworkshop>

10% Rabattcode auf Workshop Preis: **KANDITEMP_201601**

Per E-Mail an: eva.zils@online-recruiting.net

Mehr zu **Inbound** Personalmarketing:

<http://evazils.com/inbound-recruiting>



The image shows a person's hands on a laptop keyboard. The laptop screen displays a terminal window with a dark background and light-colored text. The terminal shows a Node.js application running, with a MongoDB connection. The output includes a JSON object representing a document in the database, followed by an error message: "Exception in call back of async function: Error: EJSON.parse (packages/ejson/ejson.js:1347:1)". The error message indicates that the argument passed to the parse function is not a string. Below the error, there is a message about a git push to the master branch. The terminal window has a title bar that reads "meteor --settings=settings.json (mongod)".

Social Sharing Hacks & Tools

Sharing Hacks

Zum Lesen:

- <http://evazils.com/ContentforPM>
- <http://evazils.com/InboundPMotivation>
- <http://evazils.com/socialhack1>
- <http://evazils.com/socialhack2>
- <http://evazils.com/socialhack3>
- <http://evazils.com/socialhack4>
- <http://evazils.com/socialhack5>



Workshop Anfragen
unter:

content@online-recruiting.net

+49 (0) 7822 437 5499

mobil: +33 (0) 684 88 98 33

 **ONLINE-recruiting.NET**

Weitere Kontaktmöglichkeiten & Profile

- Twitter: http://twitter.com/eva_zils
- Facebook Seite: <https://www.facebook.com/onlinerecruiting.net>
- Instagram: <https://instagram.com/onlinerecruitingnet/>
- LinkedIn Profil: <https://fr.linkedin.com/in/evazils>
- XING Profil: https://www.xing.com/profile/Eva_Zils
- RSS Feed: <http://feeds.feedburner.com/OnlineRecruiting>
- Google+: <https://www.google.com/+EvaZils>
- about.me: http://about.me/evazils_HRBlog