



# Social Media Recruiting Studie\_2014

## Auswertung Österreich

Teilnehmer: 144

Laufzeit: 13/11/2013 -> 14/01/2014

powered by



mit freundlicher Unterstützung von



kostenfreie Studie – die  
kostenpflichtige Verbreitung ist  
ausgeschlossen.  
© Online-Recruiting.net 2014



# Über...

## ... diese Studie

Die Social Media Recruiting Studie wird seit 2011 jährlich erhoben – bisher ausschließlich für Deutschland und seit 2012 auch für die Schweiz. Diese Ausgabe ist die erste Erhebung für Österreich. Die Umfrage hat sich in den beiden anderen Ländern als Stimmungsbarometer für innovative Recruiting Methoden etabliert.

Bei der 2013/2014 Ausgabe wurden während Mitte November und Mitte Januar österreichische Personaler mittels quantitativer Online-Befragung über Newsletter-Verbreitung und Social Media kontaktiert. 144 haben den Fragebogen ausgefüllt oder zumindest einen Teil der 16 Fragen beantwortet. Vielen Dank für Ihre aktive Teilnahme!

Unterstützt wurde ich bei der Verbreitung von den Online-Jobbörsen karriere.at und monster.at. Ich bedanke mich herzlich für die tatkräftige Hilfe. Ein ebenfalls sehr großes Dankeschön gilt der Netigate Deutschland GmbH, die mir bereits zum dritten Mal in Folge die Nutzung ihrer exzellenten Umfrage Software gewährt.

## ... mich

Online-Recruiting.net ist meine internationale Beratungsfirma. Ich berate seit 2004 Unternehmen bei der strategischen und inhaltlichen Konzeption ihrer (internationalen) Online HR-Kommunikation. In meinen HR-Blogs (www.online-recruiting.net gehört zu den meistgelesenen deutsch sprachigen Blogs der Branche) kommentiere ich die globalen Online-Recruiting Märkte und Jobbörsen mit einem kritischen Blick auf die Trends und Entwicklungen.

Als Autorin habe ich im Springer Gabler Verlag erschienenen "Praxishandbuch Social Media Recruiting" das Kapitel zur Social Media Anbindung von Jobbörsen in der DACH-Region verfasst. Mehr Informationen, Rezensionen und Bestellhinweise:

<http://www.amazon.de/gp/product/3658018437?ie=UTF8&creativeASIN=3658018437&tag=onlinerecruit-21>

Ich agiere vom Standort Straßburg, Frankreich, aus und berate Firmen in englischer, deutscher und französischer Sprache.

Eva Zils

Kontakt: <http://www.socialmedia-recruiting.com/kontakt-impressum.html>



# Management Zusammenfassung

Social Media Recruiting hat in Österreich einen ähnlichen Stellenwert wie in Deutschland. Der Einsatz von sozialen Medien im Kontext Recruiting und Kandidatenansprache hat einen gewissen Platz im Recruiting. „Traditionelle“ Online-Medien wie Jobportale (88%) und die eigene Firmenwebsite (85%) als Rekrutierungskanal erfreuen sich großer Beliebtheit. Auch die **interne Mitarbeiterempfehlung** spielt eine erhebliche Rolle (72%).

Social Media werden in Österreich überwiegend fürs Employer Branding- und Personalmarketing eingesetzt (51%). Bevor österreichische Personaler „**Active Sourcing**“ (39%) betreiben, gucken sie sich lieber in ihrem **eigenen Netzwerk** um (61%), nehmen an Recruitingmessen teil (53%), schalten eine Printanzeige (47%) oder beauftragen einen Personalberater (40%). Recruiter setzen auch gerne das **Intranet** (53%) ein.

35% der Befragten haben konkret dank Social Media **Stellen besetzen** können, ein gutes Fünftel (21%) davon zwischen 1-5 Jobs. 37% haben keinerlei Stellen mittels sozialer Medien besetzt; 28% der Teilnehmer weiß es nicht.

Das am ehesten eingesetzte Netzwerk in Sachen Social Recruiting ist **XING**, wobei hier Firmenprofil und das Schalten von Stellenangeboten am häufigsten genannt werden: knapp 60% nutzen das Firmenprofil gelegentlich oder regelmäßig. Alle anderen Netzwerke kommen selten bzw. so gut wie nie zum Zug.

Für Social Recruiting wird wenig Zeit aufgewendet: 33% der Befragten verbringen gar keine Zeit mit den sozialen Medien; genauso viele nehmen sich 1 Stunde pro Woche Zeit; 25% ca. 5 Stunden. Im Schnitt werden **1,13 Stunden pro Woche** für diese Tätigkeit aufgewendet.

**Budget** für Social Recruiting gibt es auch in Österreich nicht: 69% haben kein Budget zur Verfügung. Im Ländervergleich fällt jedoch auf, dass die Österreicher mit dem nicht vorhandenen Budget die besten Ergebnisse im Social Recruiting erzielen.

**Mobile Recruiting** setzt sich auch hier nicht durch., wobei die österreichischen Firmen dem Thema aufgeschlossener gegenüber zu sein scheinen als ihre Nachbarn: Die (knappe) Mehrheit (27%) plant, ihre Karriereseiten für mobile Endgeräte zu optimieren; 26% planen dies nicht und 21% haben bereits eine Seite im Responsive Design.



ONLINE  
RECRUITING.NET

**Gesucht:**

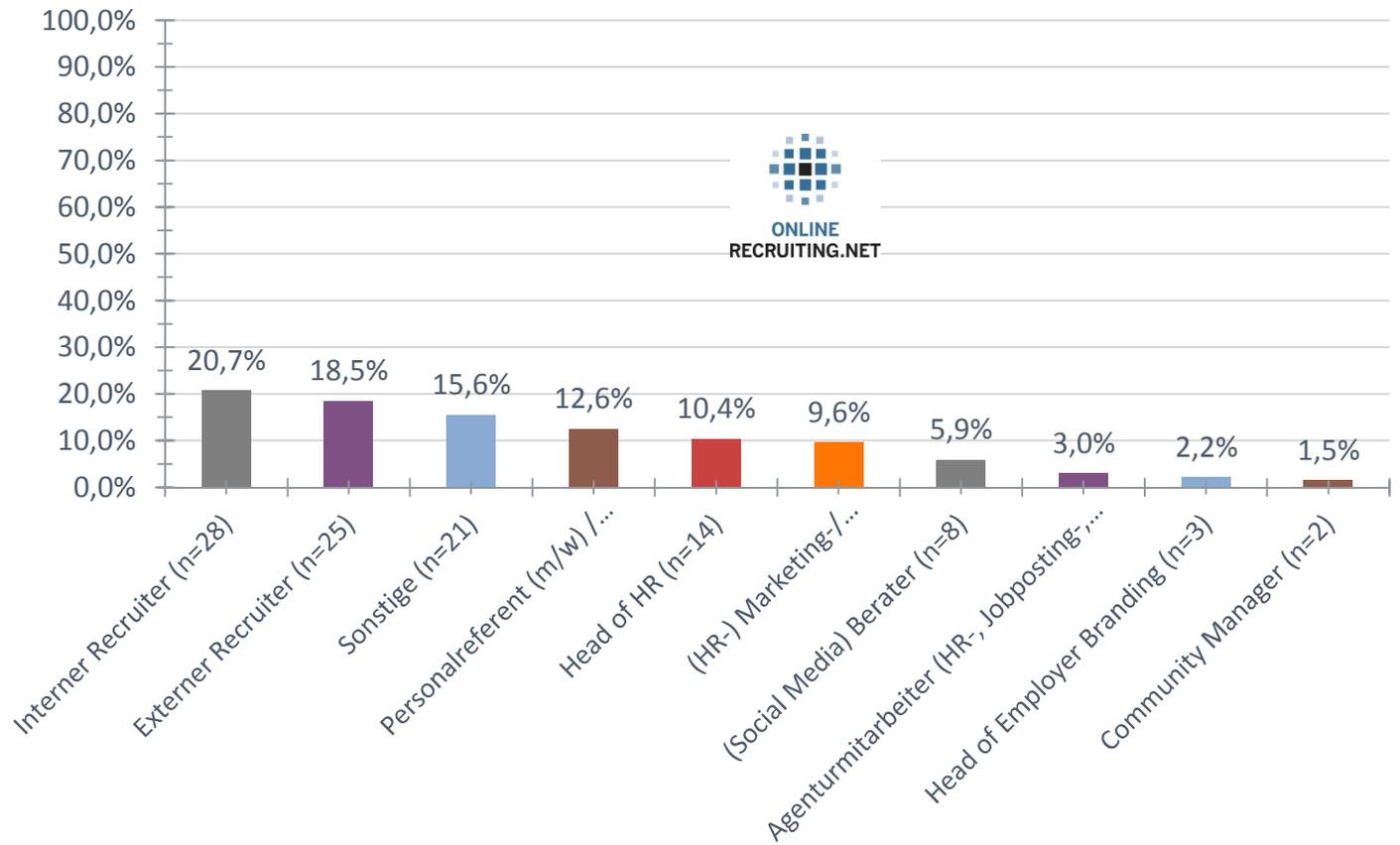
Beste Jobbörse  
mehr Zeit  
HR-Strategie  
Tipps & Trends  
Online-HR  
Kommunikation  
Social Media  
Talente

**Gefunden:**

+33 (0) 684 88 98 33  
info@online-recruiting.net

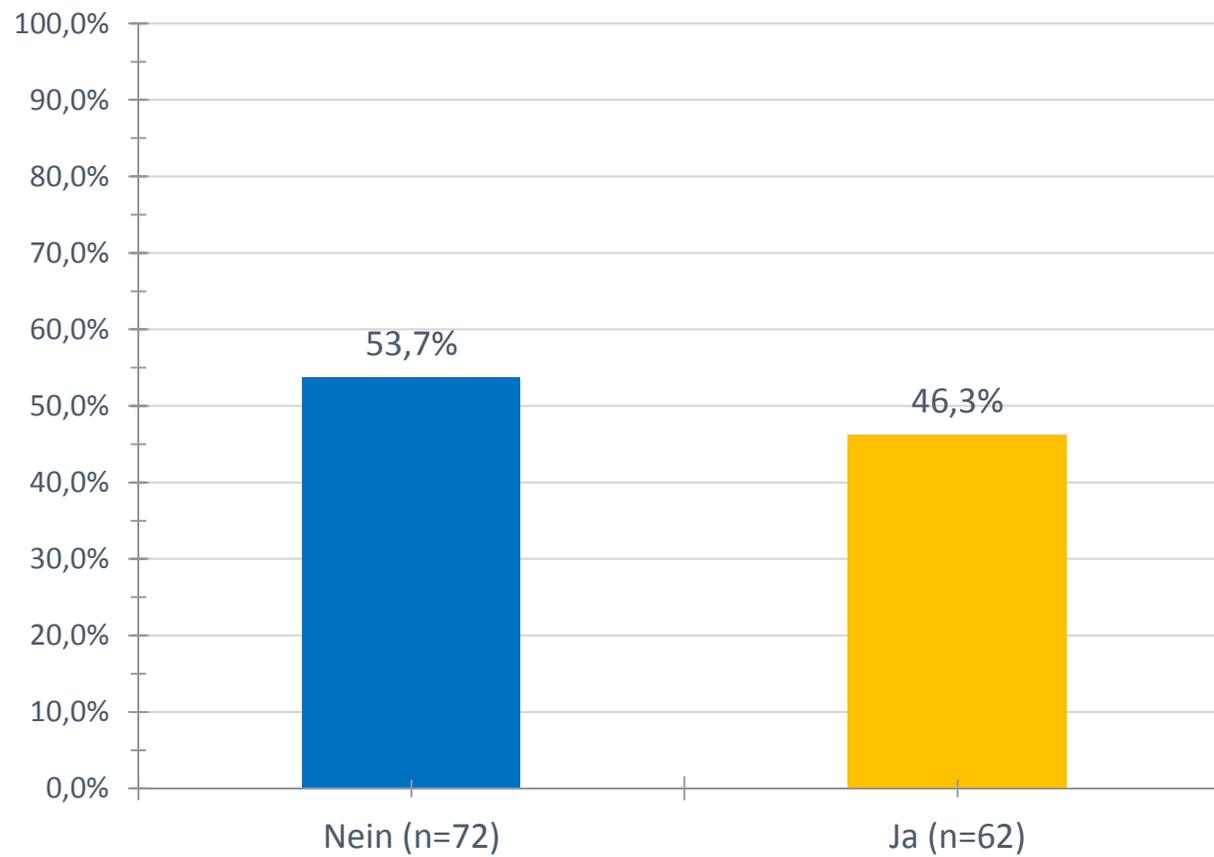
# 1. Welcher Berufsgruppe ordnen Sie sich am ehesten zu?

Antworten gesamt: 135



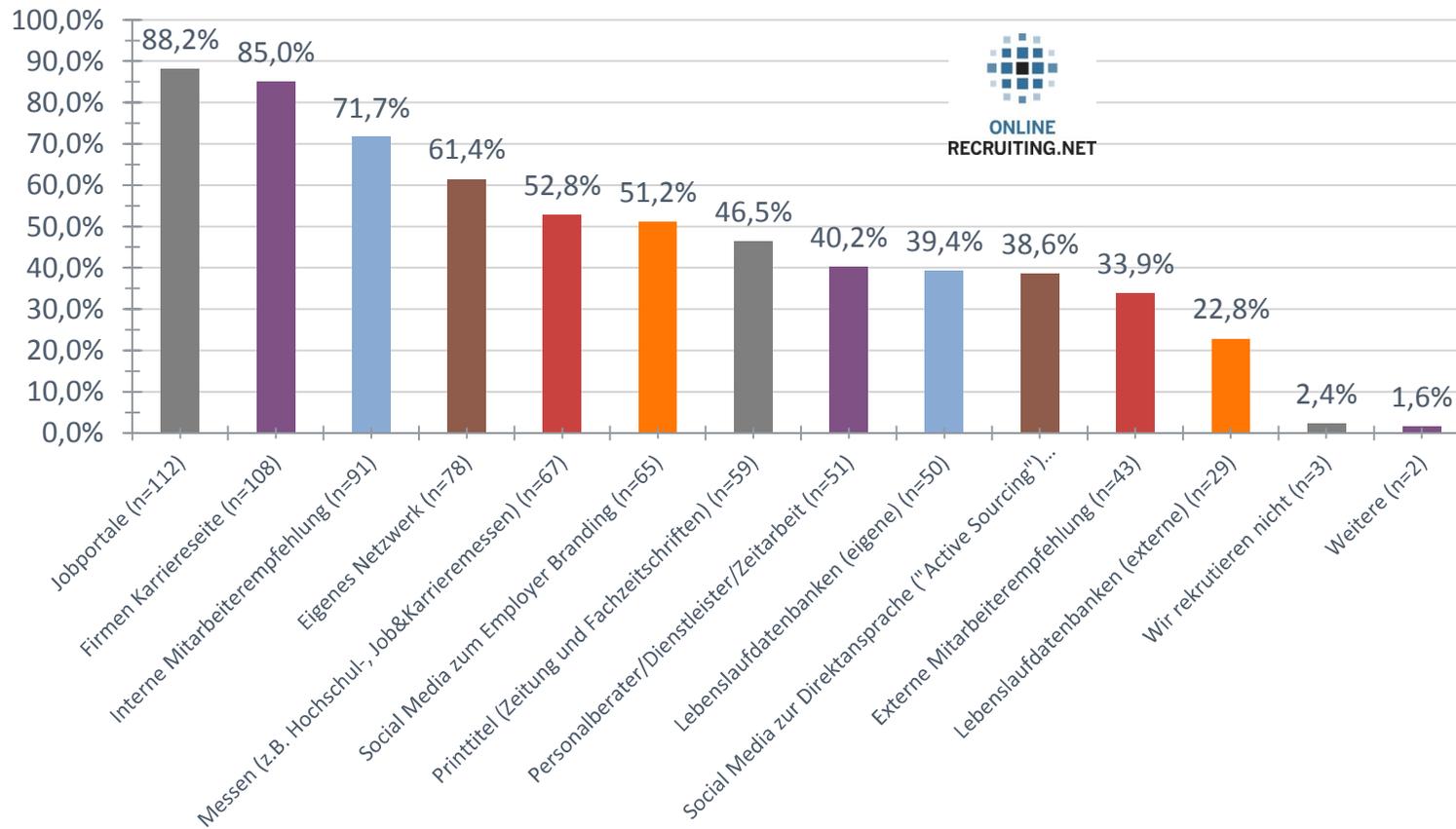
## 2. Haben Sie Personalverantwortung?

Antworten gesamt: 134



### 3. Welche Kanäle nutzen Sie heute, um Kandidaten auf Ihre Stellen/ Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen?

Antworten gesamt: 127



***Sie haben schwierige Stellen zu besetzen?***

***Viel zu wenig Zeit?***

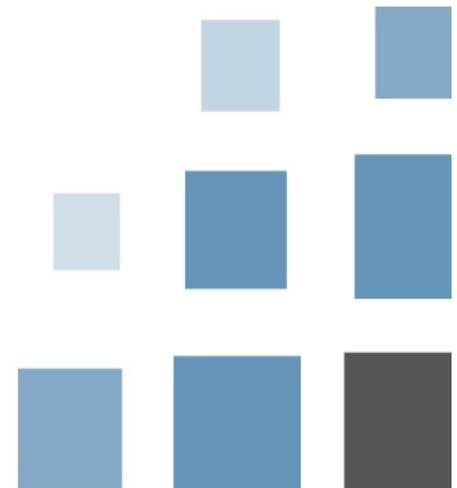
***Kaum Ressourcen, um auf dem Laufenden zu Trends  
im Online-Recruiting zu bleiben?***

***Wie rekrutieren eigentlich Ihre Mitbewerber?***

***Welche Online-Strategien zahlen sich wirklich aus?***

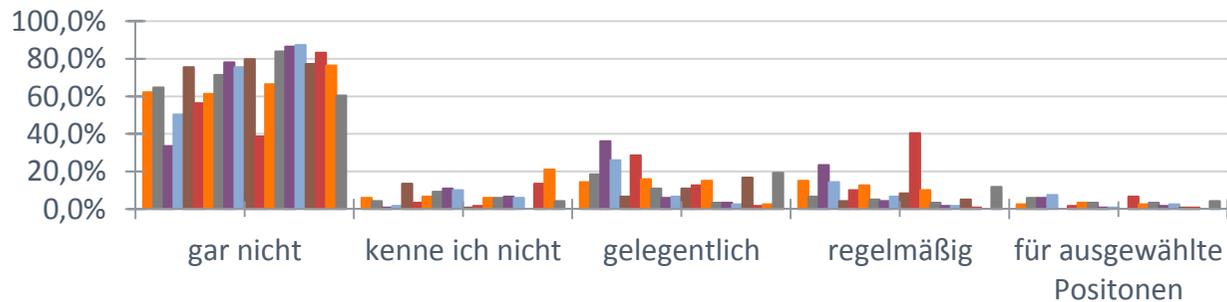
**Stellen Sie sich einige dieser Fragen?  
Dann lassen Sie uns sprechen.**

**Kontakt:  
[info@online-recruiting.net](mailto:info@online-recruiting.net)  
Tel.: +33 (0) 684 88 98 33**



## 4. Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung?

Antworten gesamt: 119

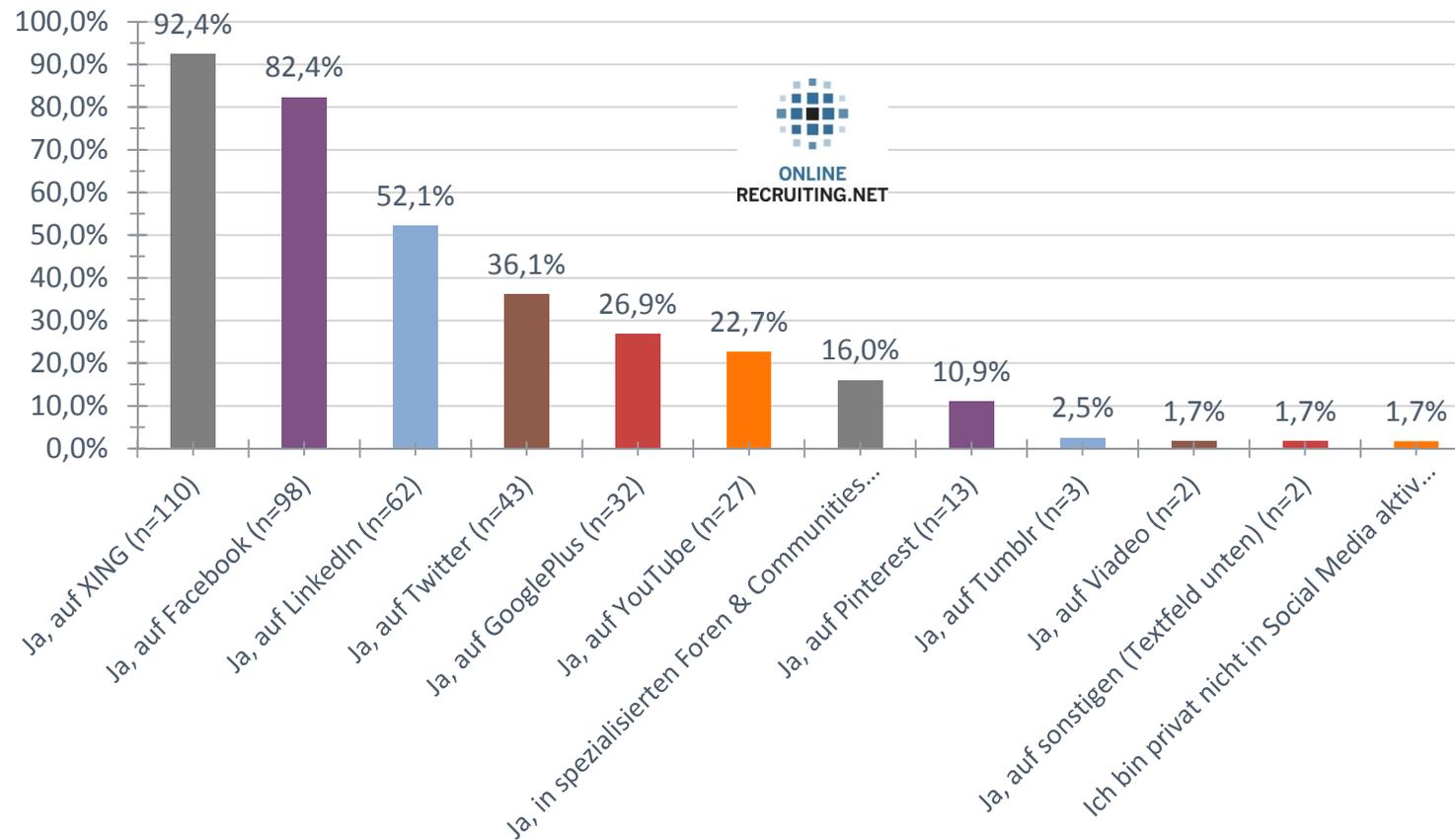


- Facebook Karrierepage (n=119)
- XING Firmenprofil (n=119)
- XING Talentmanager (XTM) (n=119)
- LinkedIn Company Page (n=119)
- LinkedIn Recruiter Tool (n=119)
- Twitter (n=119)
- kununu (n=119)
- GooglePlus Karrierepage (n=119)
- YouTube Video Kanal (n=119)
- Viadeo (n=119)
- Facebook Anzeigen (n=119)
- XING Jobanzeigen (n=119)
- XING Gruppe (n=119)
- LinkedIn Jobanzeigen (n=119)
- LinkedIn Gruppe (n=119)
- Intranet (n=119)
- GooglePlus Firmenseite (n=119)
- GooglePlus Community (n=119)
- Pinterest (n=119)
- Spezialisierte Foren & Communities (n=119)

Einzelwertung pro Netzwerk im Anhang der Studie ab Seite 23

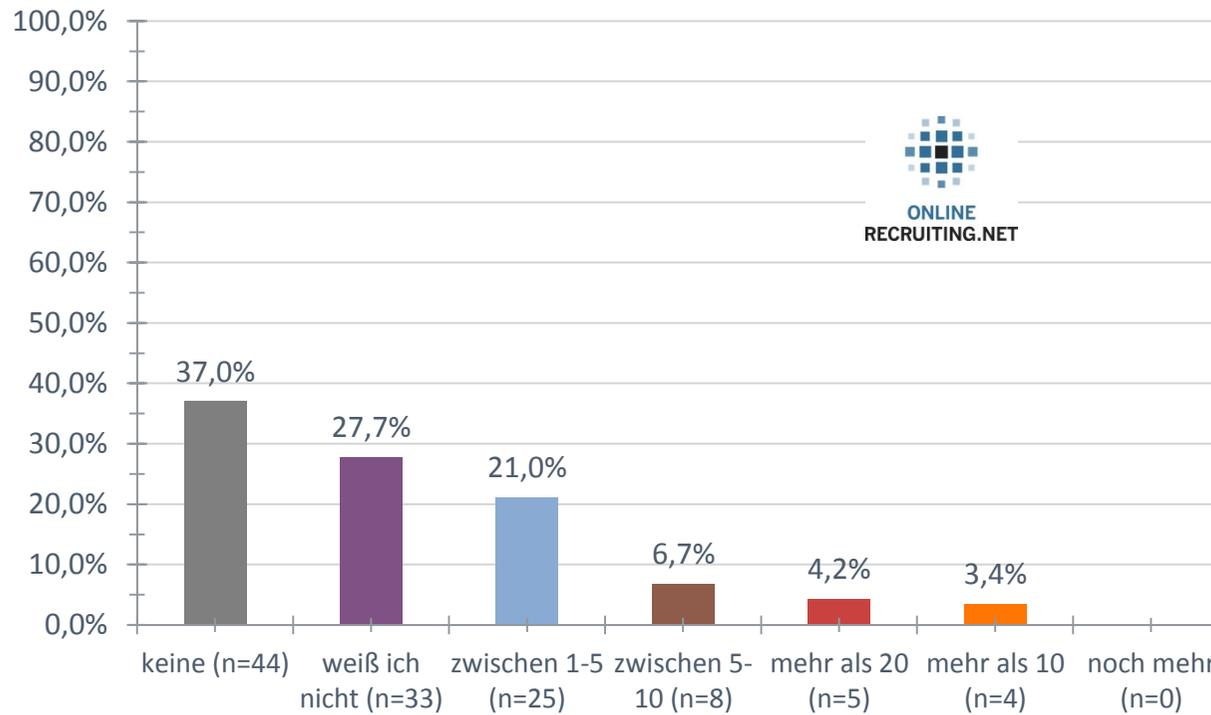
## 5. Sind Sie privat in Social Media anzutreffen?

Antworten gesamt: 119



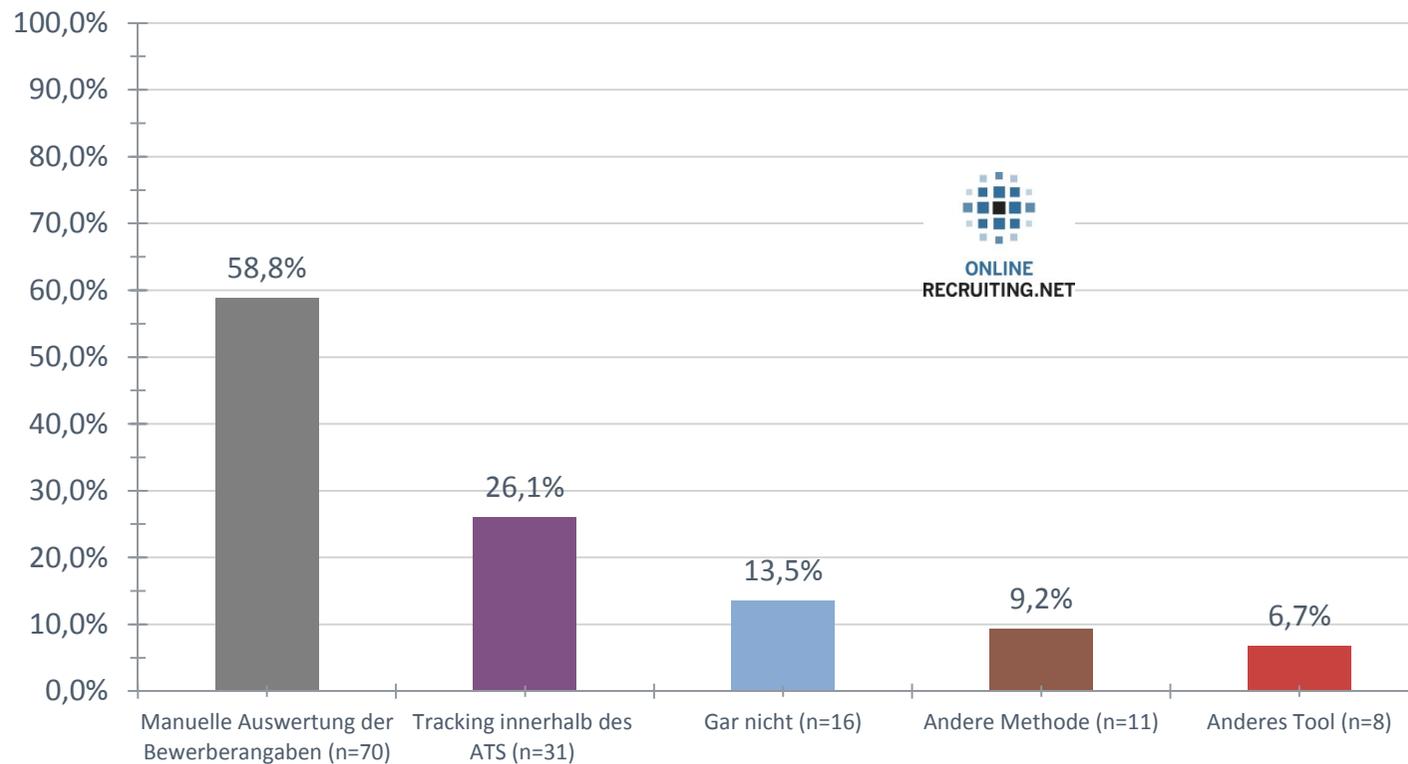
## 6. Wie viele Stellen haben Sie anhand von Social Recruiting konkret in den letzten 6 Monaten besetzt?

Antworten gesamt: 119



## 7. Wie verfolgen Sie nach, über welche Kanäle sich Kandidaten beworben haben?

Antworten gesamt: 119



# Fragen und Anfragen?

Wie zum Beispiel:

- Spezifische Einzelauswertungen nach vorgegebenen Kriterien (Länder, Benchmark, Berufsgruppe, etc.)
- Vortragstätigkeit zu den Gesamt- oder Teilergebnissen auf Ihren Veranstaltungen
- Artikel für Ihr Fachmagazin (on- und offline)
- Ideen für die nächste Studienaussgabe?

Bitte senden Sie eine E-Mail an:

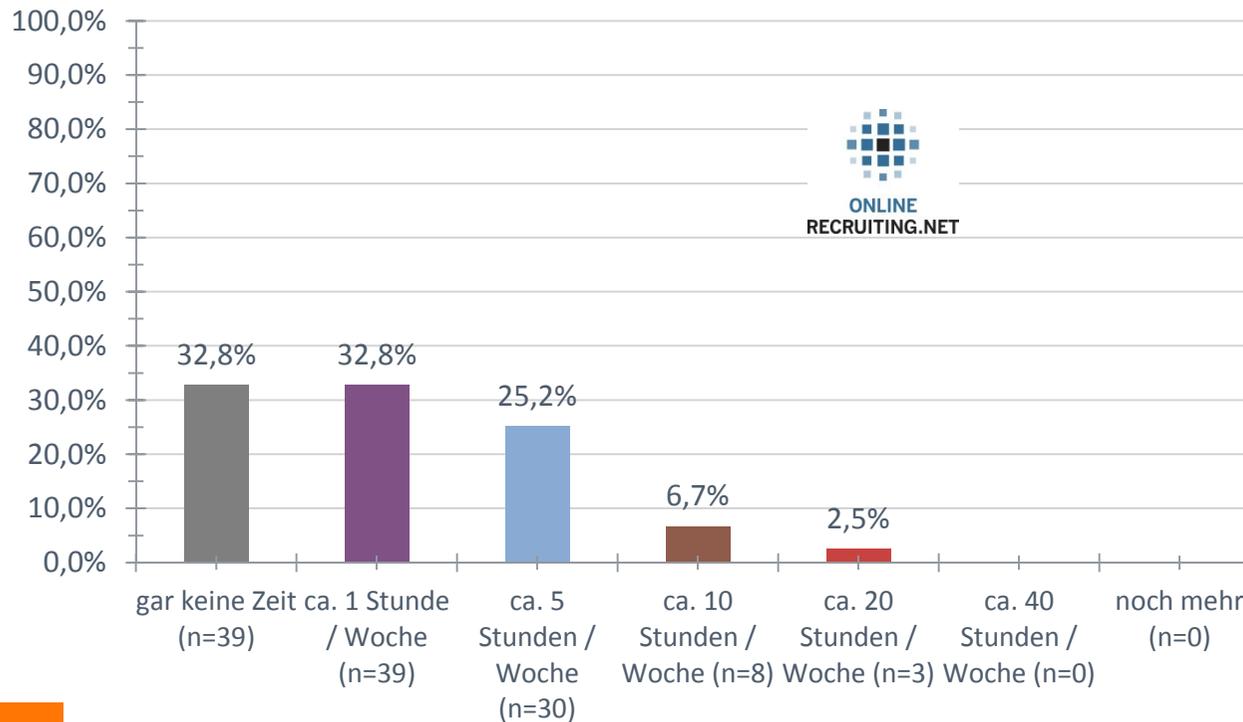
[info@online-recruiting.net](mailto:info@online-recruiting.net)

Oder rufen Sie mich an (ich rufe zurück):

+33 (0) 684 88 98 33

## 8. Wie viel Zeit verbringen Sie durchschnittlich für Social Media Recruiting Aktivitäten pro Woche?

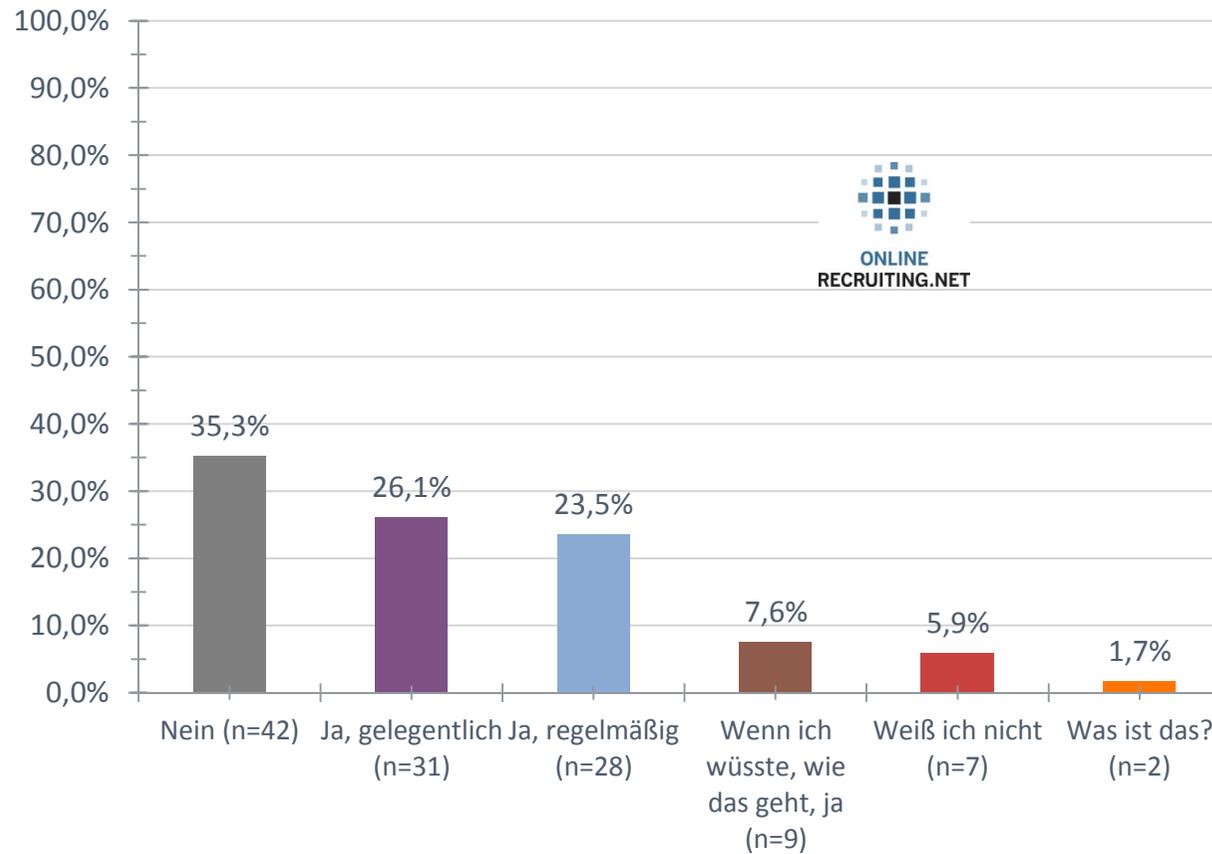
Antworten gesamt: 119



(Avg: 1.13)

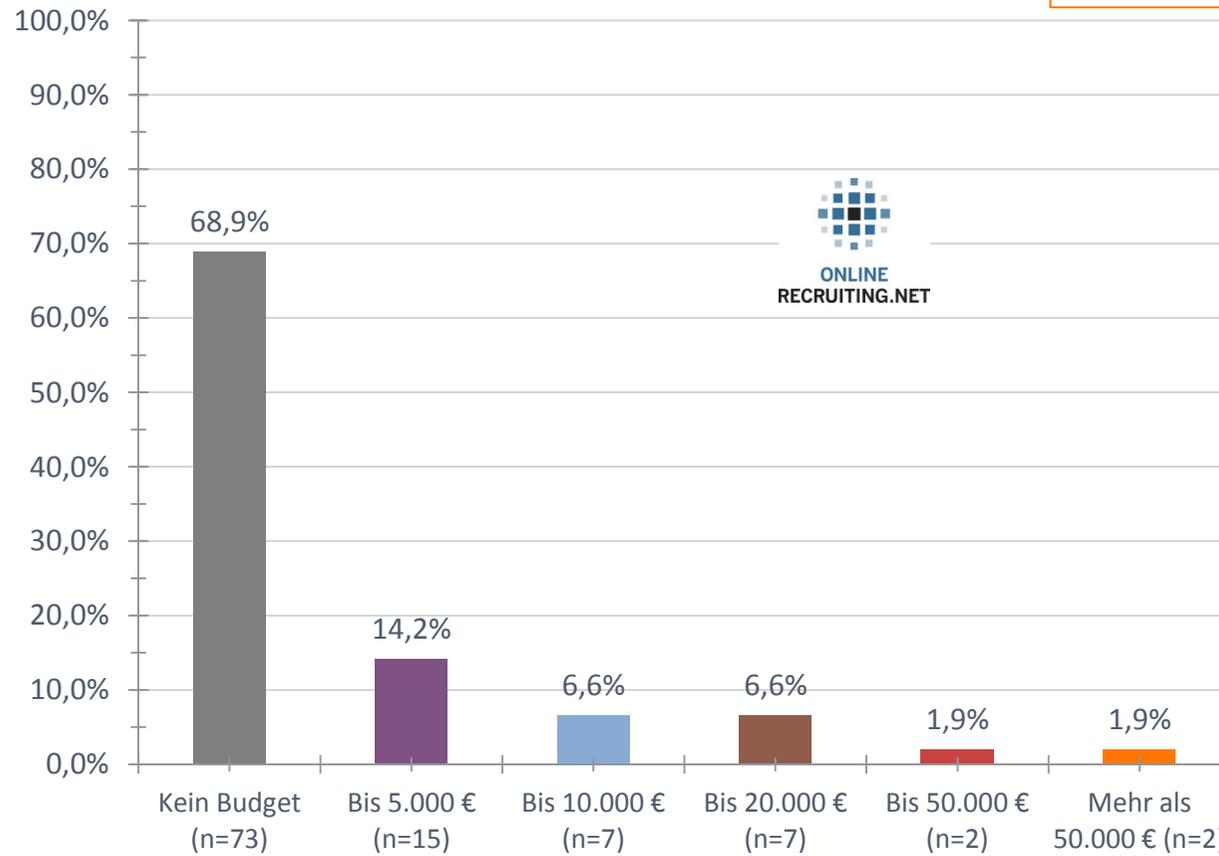
## 9. Betreiben Sie aktives (Social Media) Monitoring zu Ihrem Unternehmen, bzw. zu Ihrer Arbeitgebermarke im Internet?

Antworten gesamt: 119



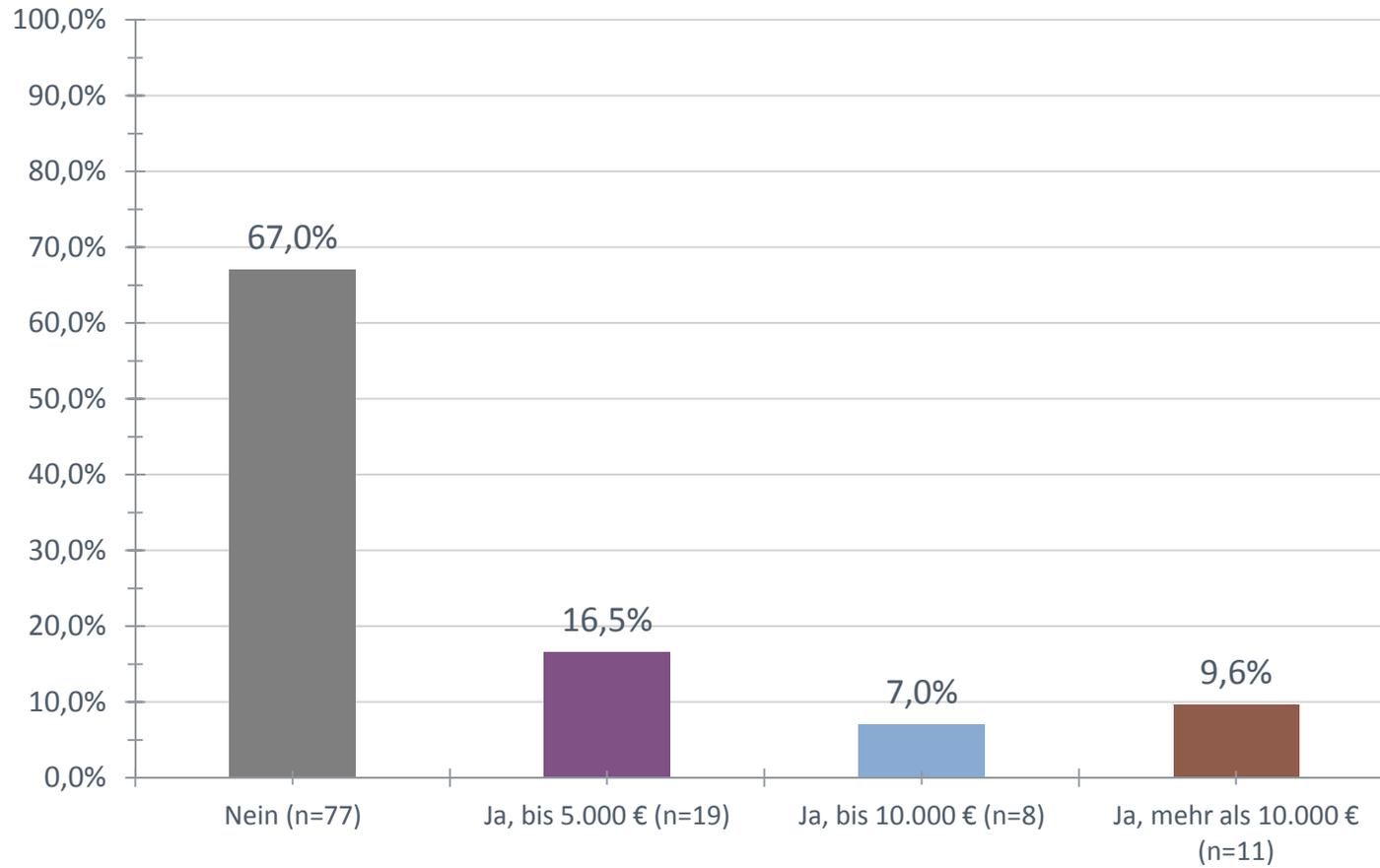
## 10. Wie hoch ist Ihr Social Media Recruiting Budget für 2014?

Antworten gesamt: 106

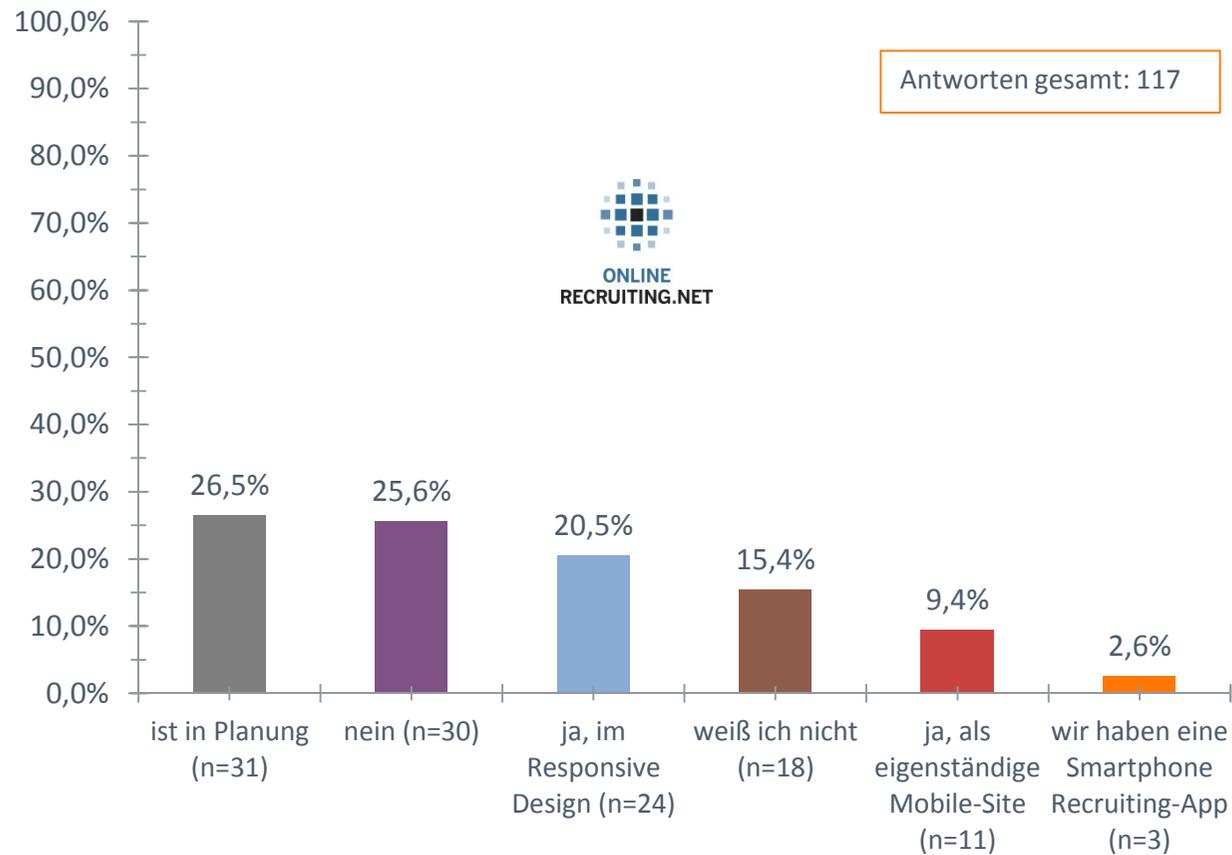


Antworten gesamt: 115

## Können Sie Budgetentscheidungen treffen?



## 11. Ist Ihre Karriere Website für mobile Endgeräte optimiert (Smartphone / Tablet)?

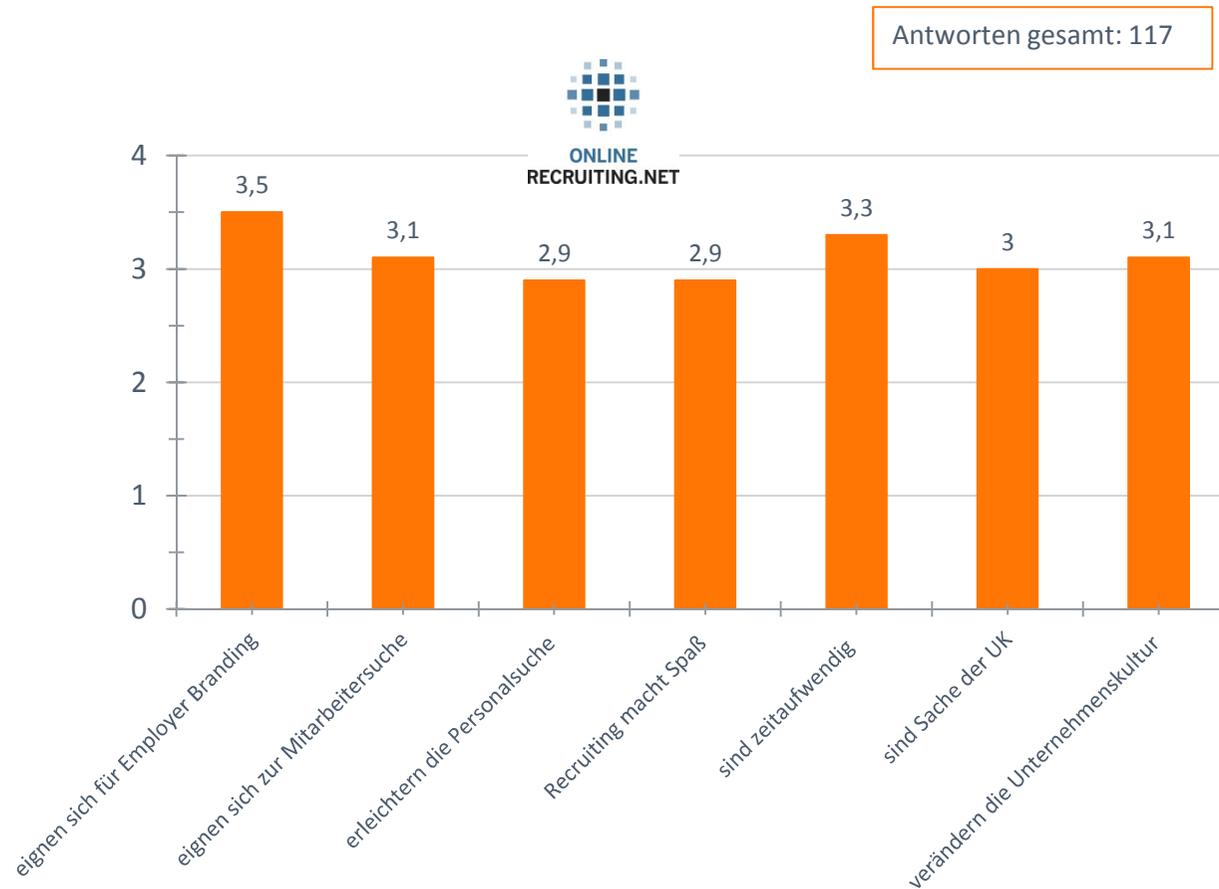


## 12. Welche der folgenden Aussagen trifft in welchem Maße zu

### „Social Media ...

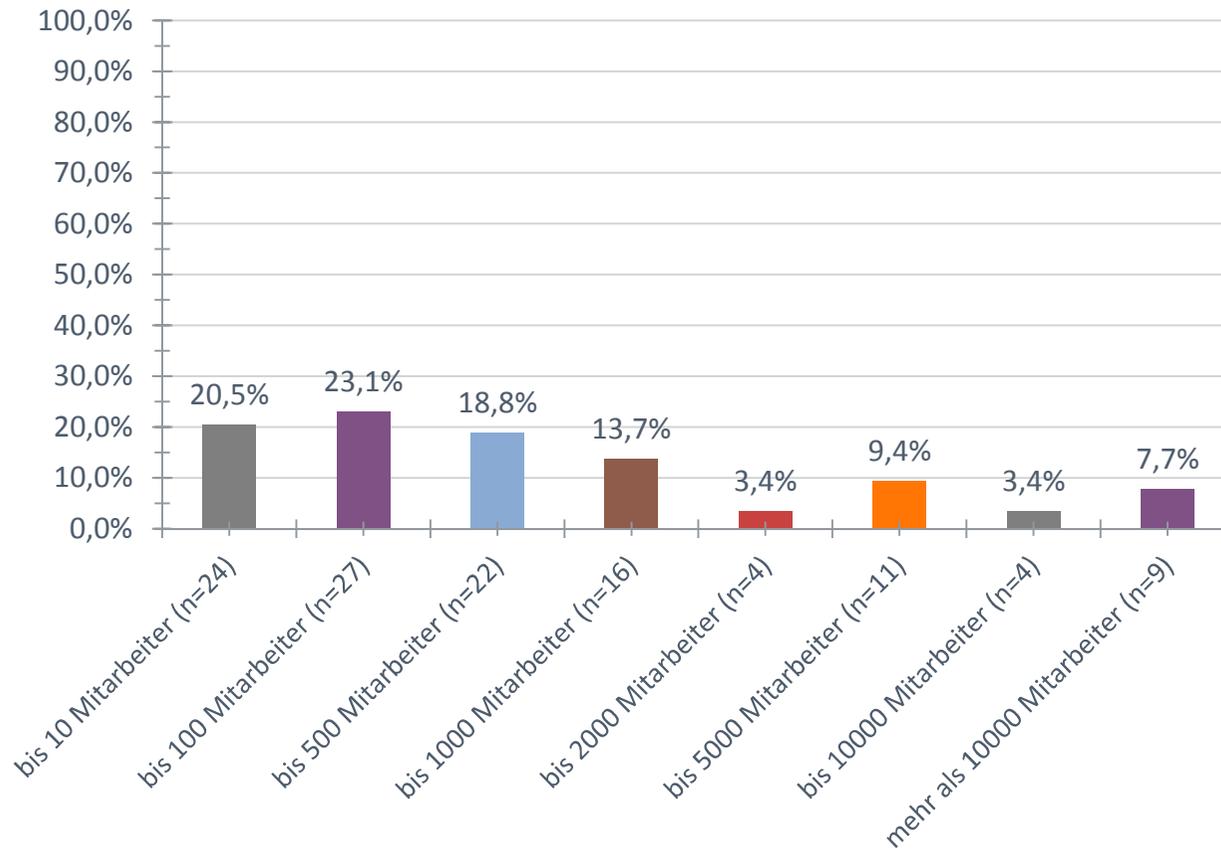
#### Gewichtung:

- 4 – trifft voll zu
- 3 – trifft eher zu
- 2 – trifft eher nicht zu
- 1 – trifft gar nicht zu

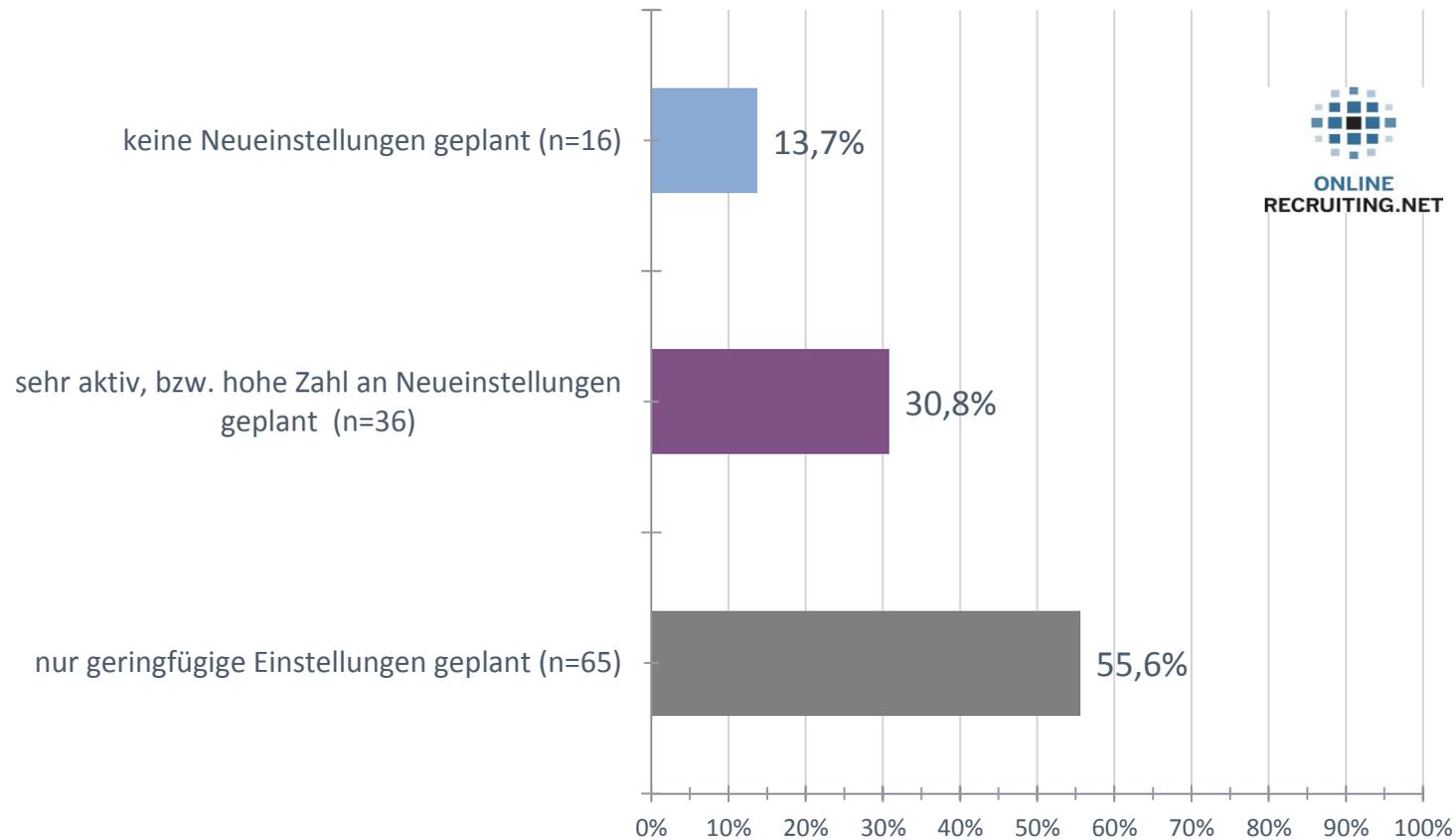


### 13. Wieviele Mitarbeiter sind in Ihrem Unternehmen tätig?

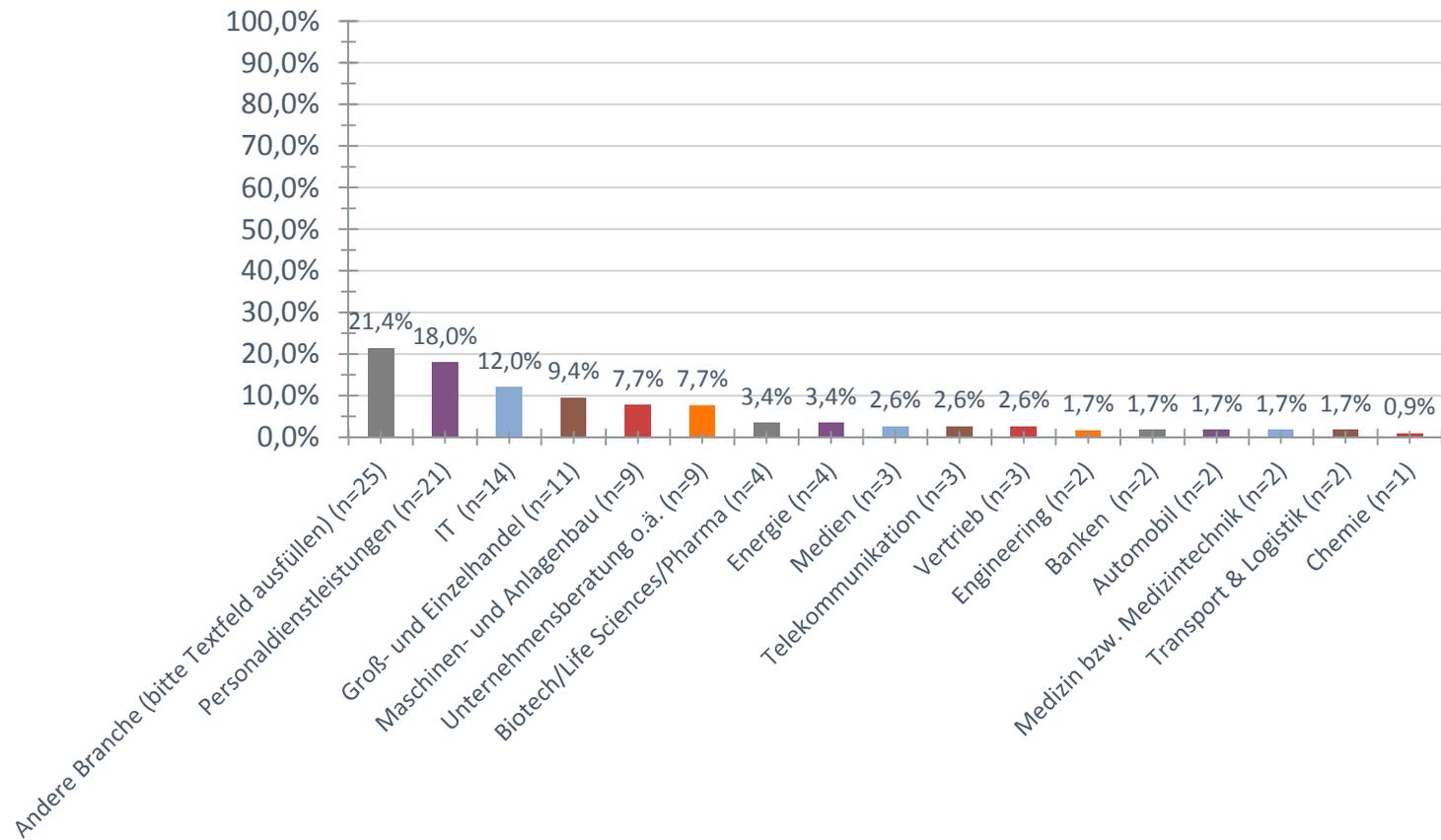
Antworten gesamt: 117



## 14. Geben Sie uns bitte eine Einschätzung zu den geplanten Neueinstellungen Ihres Unternehmens 2014



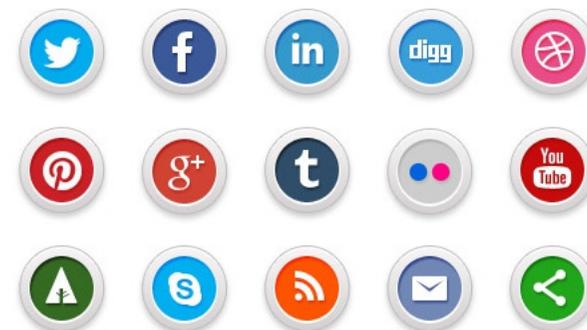
## 15. In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?



## Kontakt

Eva Zils  
4, rue de Vendenheim  
F – 67000 Strasbourg  
[eva.zils@online-recruiting.net](mailto:eva.zils@online-recruiting.net)  
Telefon: +33 (0)6 84 88 98 33

[www.online-recruiting.net](http://www.online-recruiting.net)  
[www.socialmedia-recruiting.com](http://www.socialmedia-recruiting.com)



XING: [www.xing.com/profile/Eva\\_Zils](http://www.xing.com/profile/Eva_Zils)  
LinkedIn: [www.linkedin.com/in/evazils/de](http://www.linkedin.com/in/evazils/de)  
Viadeo: [www.viadeo.com/fr/profile/eva.zils](http://www.viadeo.com/fr/profile/eva.zils)

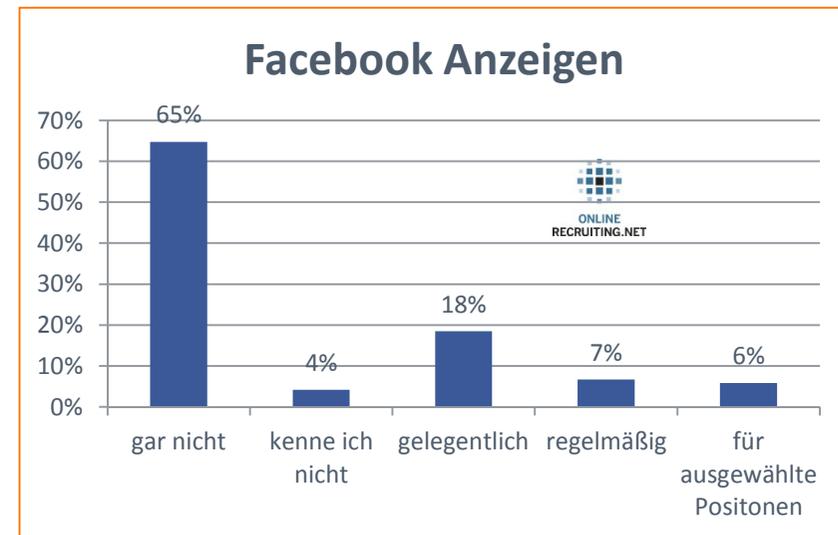
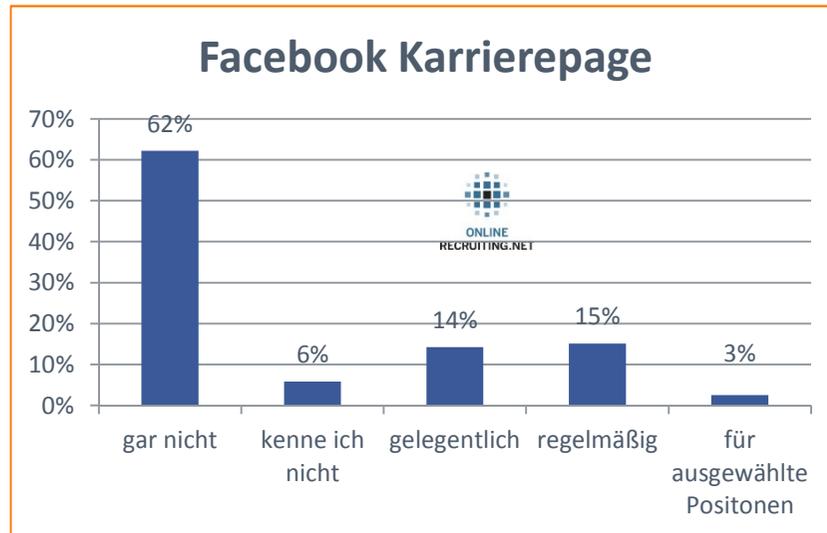
Facebook: [www.facebook.com/onlinerecruiting.net](http://www.facebook.com/onlinerecruiting.net)  
Google+ : <https://plus.google.com/+Online-recruitingNet/>  
Twitter: [http://twitter.com/eva\\_zils](http://twitter.com/eva_zils)



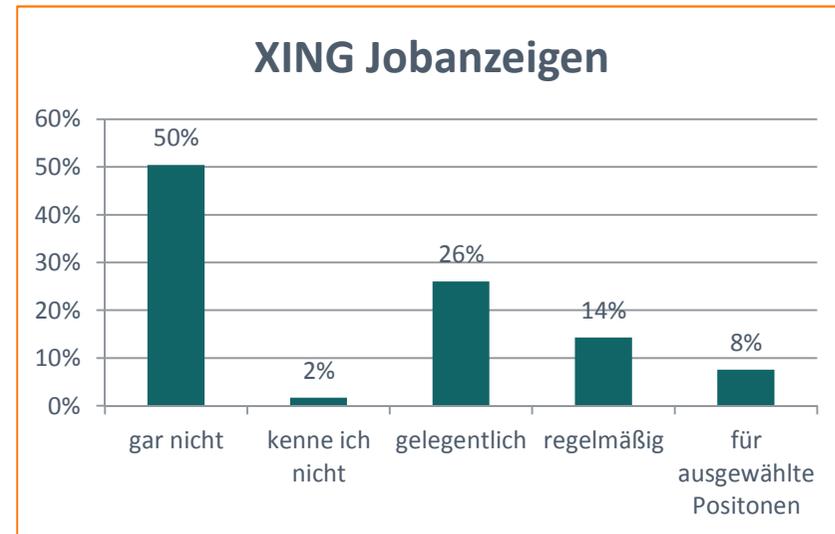
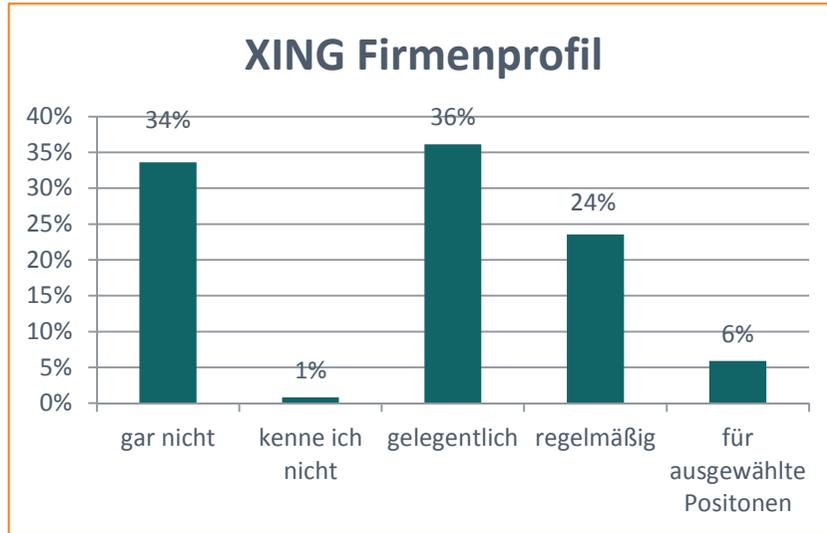
**Anhang – Einzelauswertung  
Nutzungsintensität bestimmter sozialer Medien  
für das Recruiting  
(s. Frage 4)**

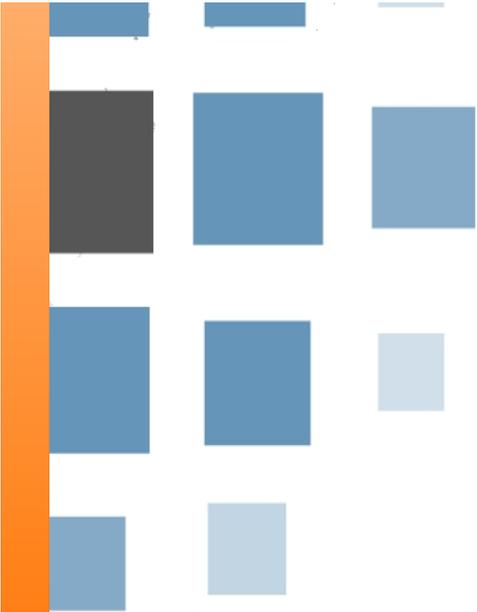
**Jeweils 117 Antworten**

## 4.1 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – Facebook



## 4.2 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – XING (1)





***Ihre Kenntnisse zum Online-Recruiting  
sind auf dem neuesten Stand.***

***Sie sind stets über neue Technologien  
und Entwicklungen informiert.***

***Sie kennen Ihre Kunden  
und Ihren Wettbewerb im Detail.***

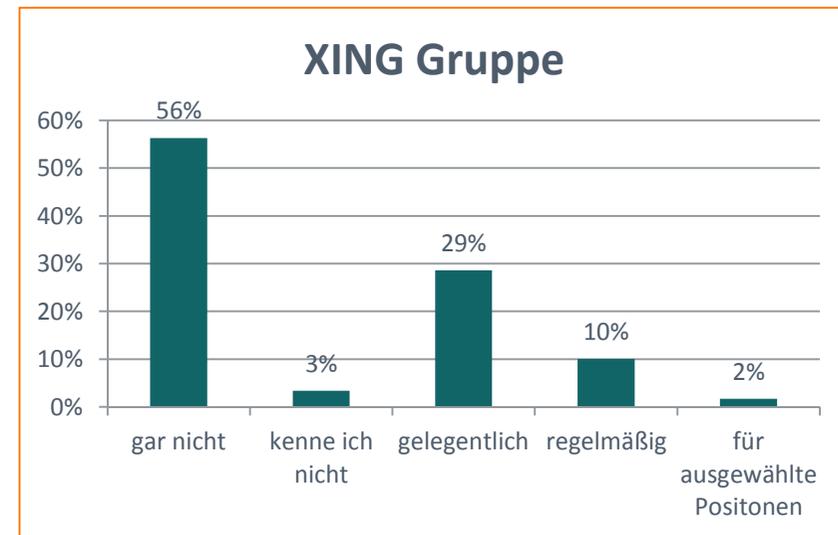
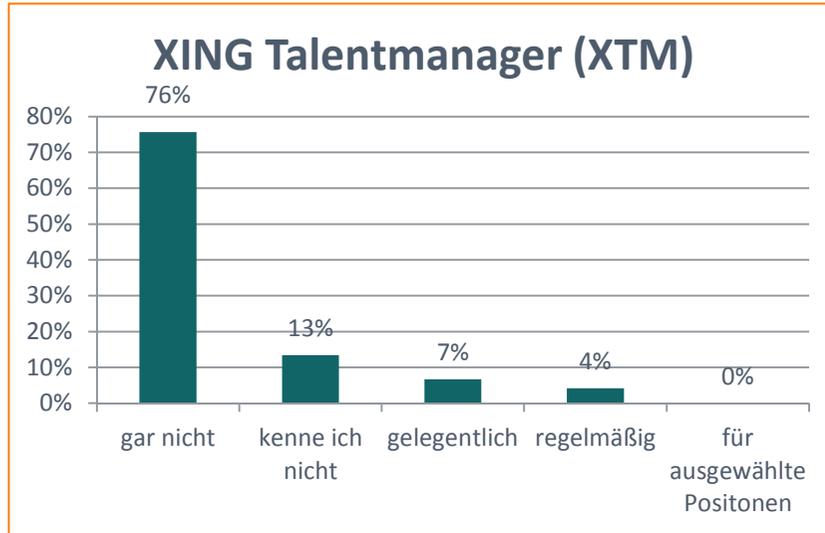
**Nein?**

**Dann lassen Sie uns sprechen.**

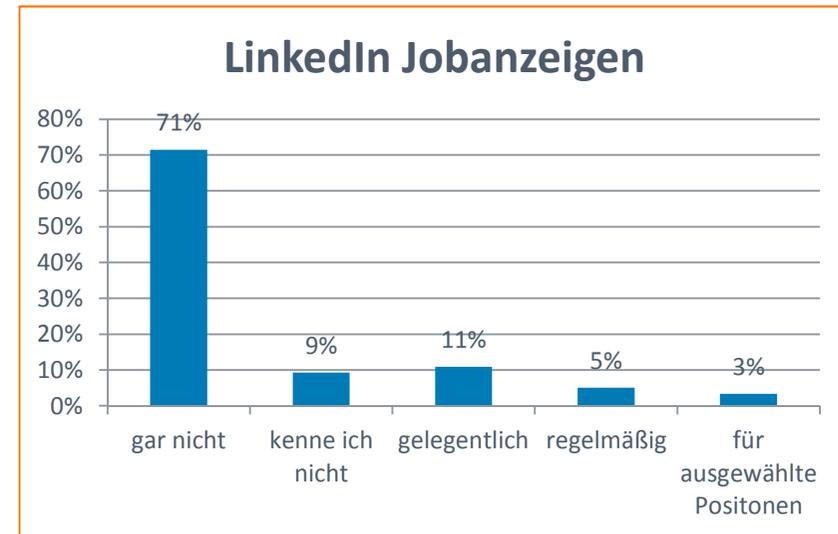
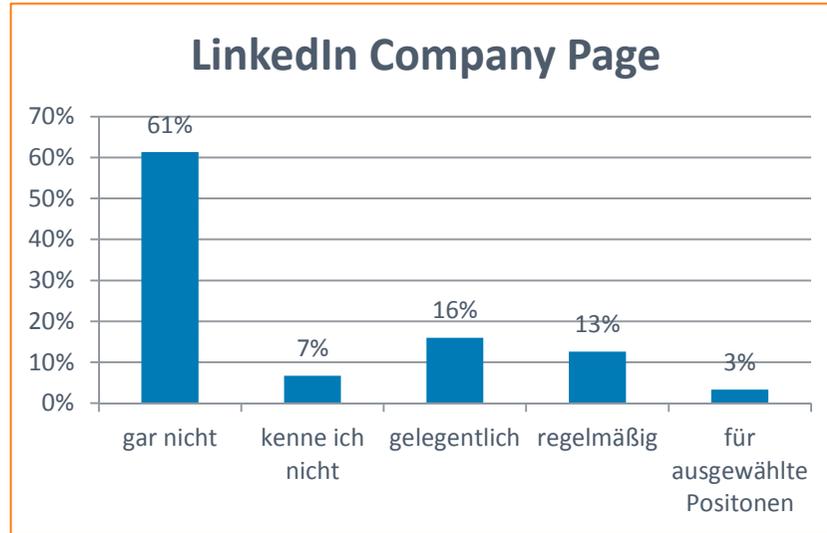
**Kontakt:  
info@online-recruiting.net  
Tel.: +33 (0) 684 88 98 33**

 **ONLINE-RECRUITING.NET**

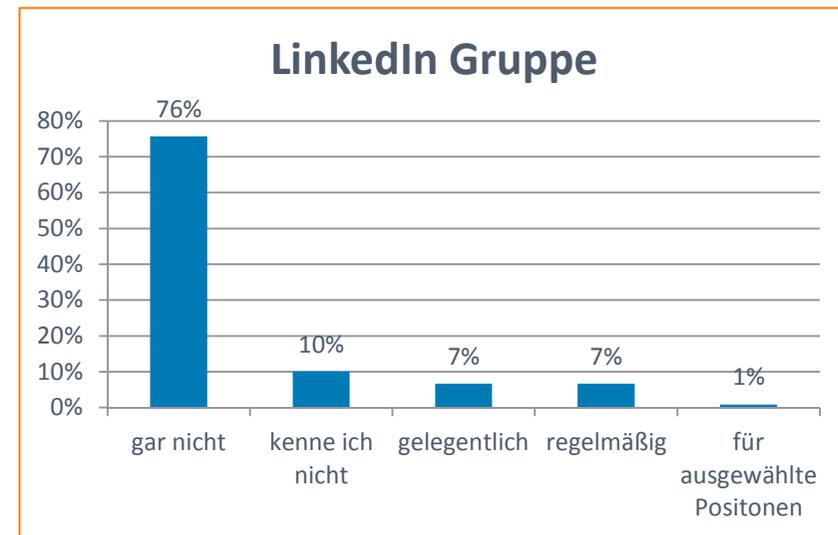
## 4.2 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – XING (2)



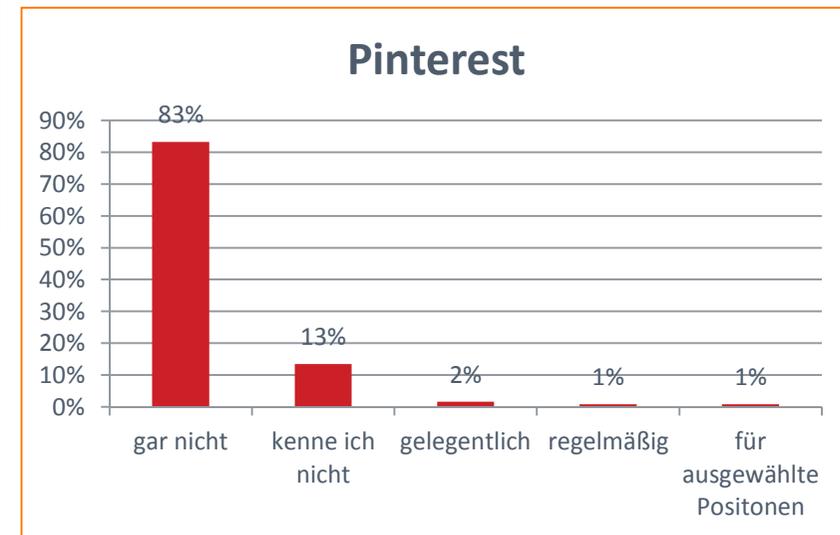
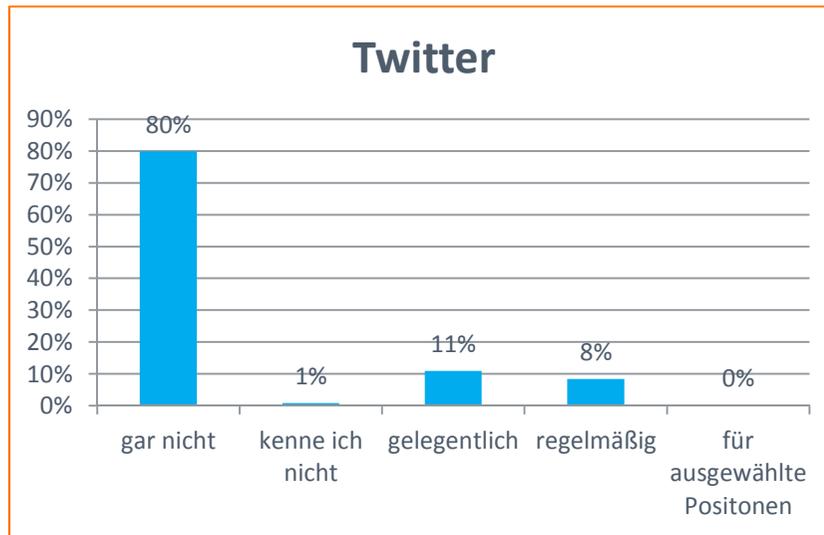
## 4.3 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – LinkedIn (1)



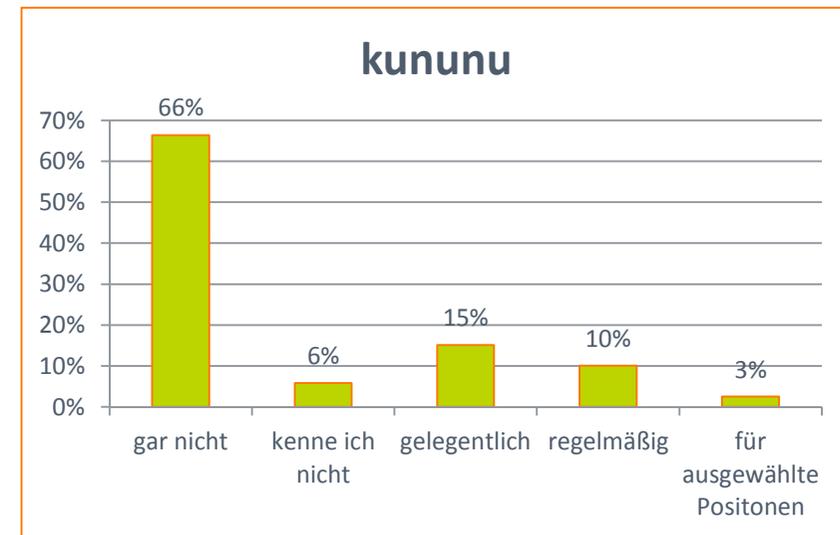
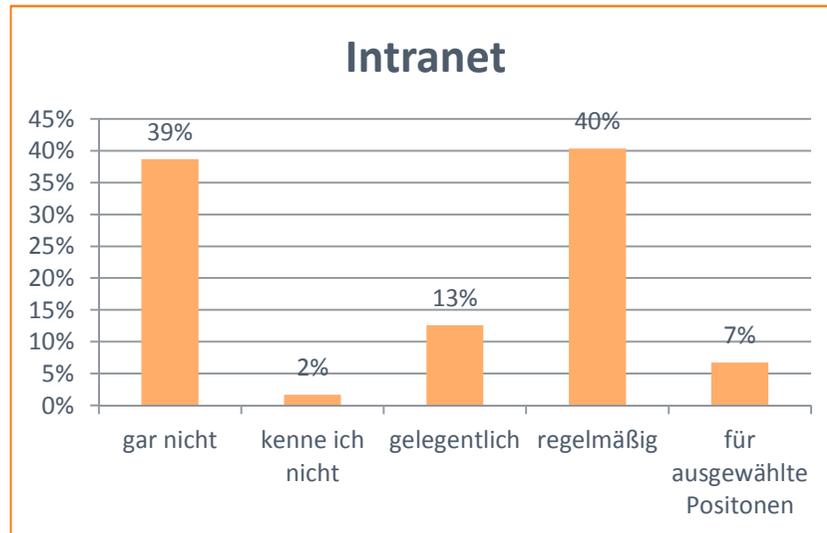
## 4.3 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – LinkedIn (2)



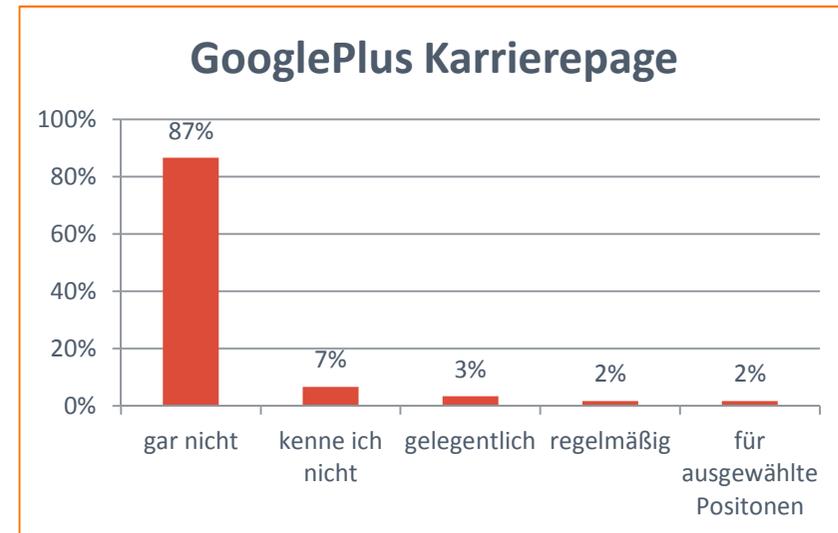
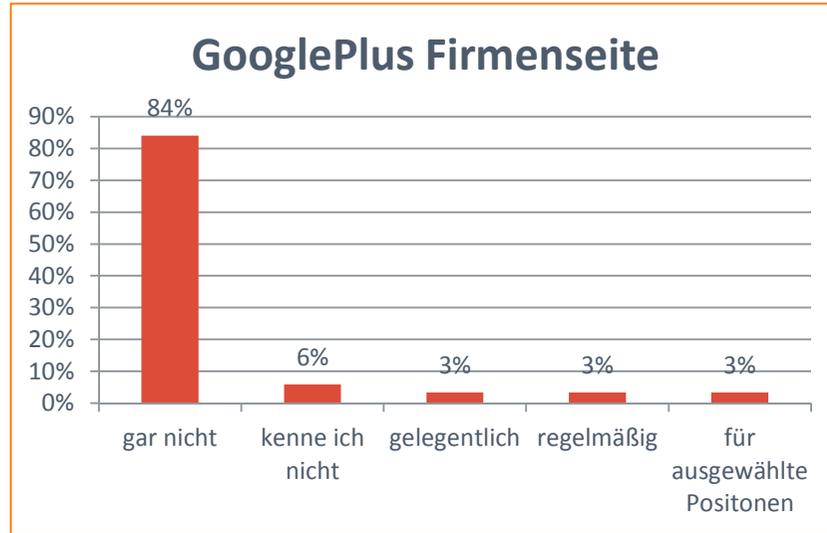
## 4.4 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – Twitter & Pinterest



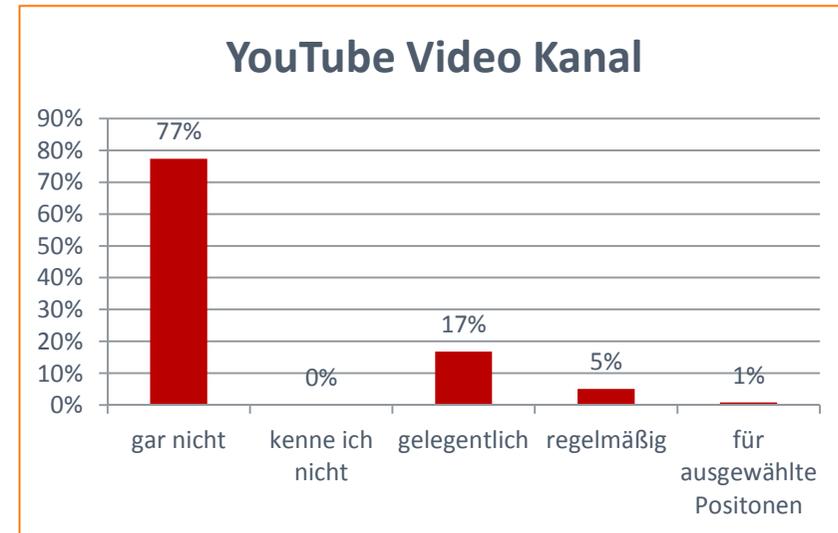
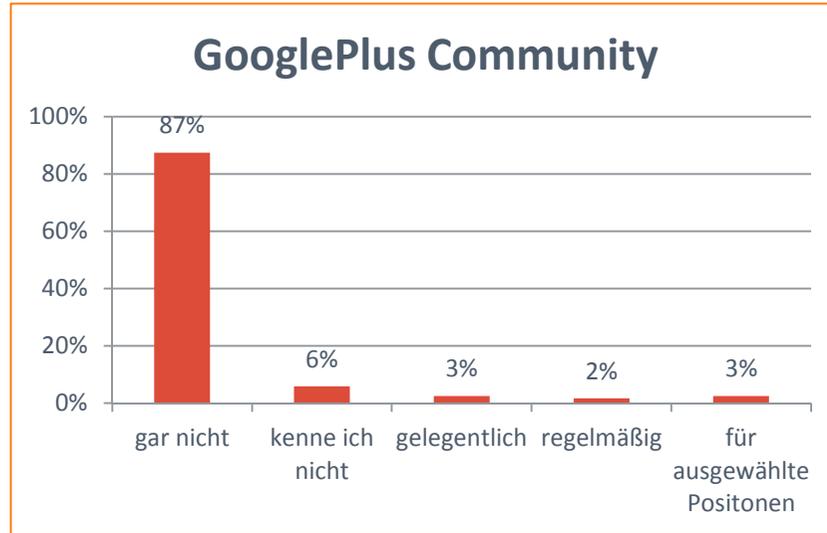
## 4.5 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – Intranet & kununu



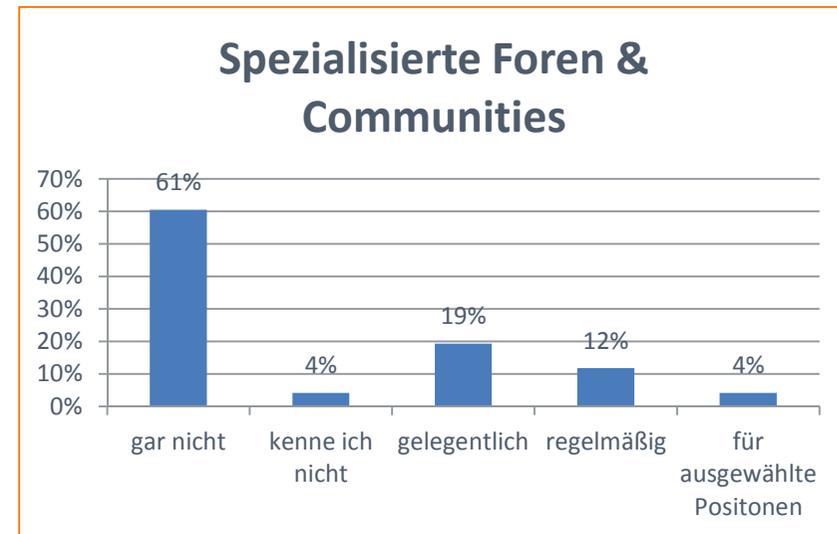
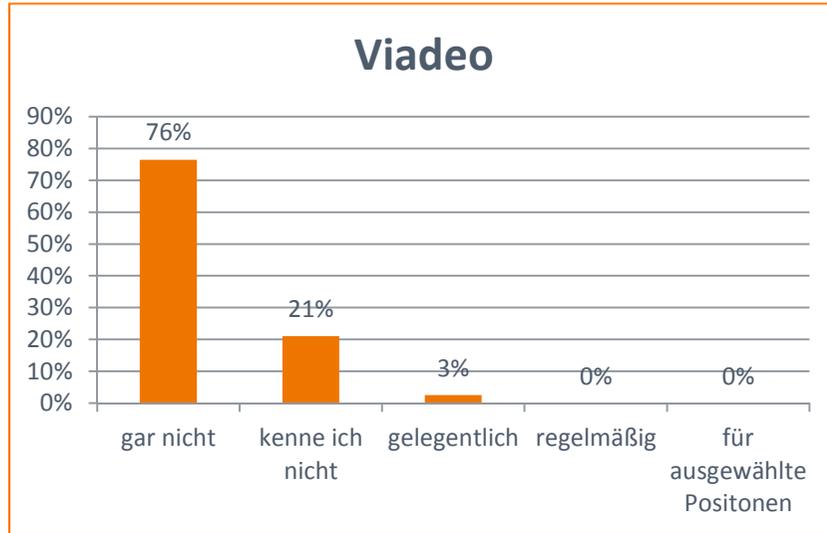
## 4.6 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – GooglePlus (1)



## 4.6 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – GooglePlus (2) & YouTube



## 4.7 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – Viadeo & Communities



## Fragen, Anfragen oder Anregungen?

Wie zum Beispiel:

- Spezifische Einzelauswertungen nach vorgegebenen Kriterien (Länder, Benchmark, Berufsgruppe, etc.)
- Vortragstätigkeit zu den Gesamt- oder Teilergebnissen auf Ihren Veranstaltungen
- Artikel für Ihr Fachmagazin (on- und offline)
- Ideen für die nächste Studienausgabe?

Bitte senden Sie eine E-Mail an:

[info@online-recruiting.net](mailto:info@online-recruiting.net)

Oder rufen Sie mich an (ich rufe zurück):

+33 (0) 684 88 98 33