



# Social Media Recruiting Studie\_2014

## Auswertung Schweiz

Teilnehmer: 445

Laufzeit: 13/11/2013 -> 14/01/2014

powered by



mit freundlicher Unterstützung von



kostenfreie Studie – die  
kostenpflichtige Verbreitung ist  
ausgeschlossen.  
© Online-Recruiting.net 2014



# Über...

## ... diese Studie

Die Social Media Recruiting Studie wird seit 2012 jährlich erhoben und hat sich seither als Stimmungsbarometer für innovative Recruiting Methoden in der Schweiz etabliert.

Bei der 2013/2014 Ausgabe wurden während Mitte November und Mitte Januar mehr als 10'000 Schweizer Personaler mittels quantitativer Online-Befragung direkt kontaktiert. 445 haben den Fragebogen ausgefüllt oder zumindest einen Teil der 16 Fragen beantwortet. Vielen Dank für Ihre aktive Teilnahme!

Unterstützt wurde ich bei der Verbreitung von der Online-Jobbörse jobs.ch. Ich bedanke mich herzlich für die tatkräftige Hilfe. Ein ebenfalls sehr großes Dankeschön gilt der Netigate Deutschland GmbH, die mir bereits zum dritten Mal in Folge die Nutzung ihrer exzellenten Umfrage Software gewährt.

## ... mich

Online-Recruiting.net ist meine internationale Beratungsfirma. Ich berate seit 2004 Unternehmen bei der strategischen und inhaltlichen Konzeption ihrer (internationalen) Online HR-Kommunikation. In meinen HR-Blogs ([www.online-recruiting.net](http://www.online-recruiting.net) gehört zu den meistgelesenen deutsch sprachigen Blogs der Branche) kommentiere ich die globalen Online-Recruiting Märkte und Jobbörsen mit einem kritischen Blick auf die Trends und Entwicklungen.

Als Autorin habe ich im Springer Gabler Verlag erschienenen "Praxishandbuch Social Media Recruiting" das Kapitel zur Social Media Anbindung von Jobbörsen in der DACH-Region verfasst. Mehr Informationen, Rezensionen und Bestellhinweise:

<http://www.amazon.de/gp/product/3658018437?ie=UTF8&creativeASIN=3658018437&tag=onlinerecruit-21>

Ich agiere vom Standort Straßburg, Frankreich, aus und berate Firmen in englischer, deutscher und französischer Sprache.

Eva Zils

Kontakt: <http://www.socialmedia-recruiting.com/kontakt-impressum.html>



# Management Zusammenfassung

Social Media Recruiting in der Schweiz – der **Hype hat hier nie wirklich begonnen, da ist er schon fast vorbei**. Der Einsatz von sozialen Medien im Kontext Recruiting und Kandidatenansprache hat sich kaum verändert. „Traditionelle“ Online-Medien wie Jobportale und Personalberater erfreuen sich nach wie vor großer Beliebtheit; die Nutzung der eigenen Firmenwebsite als Rekrutierungskanal hat jedoch abgenommen (von 86% auf 72%).

Social Media werden in der Schweiz sowohl für „**Active Sourcing**“ als auch fürs Personalmarketing und Employer Branding eingesetzt. Die Nutzung dieser Medien für die Personalgewinnung liegt im Vergleich mit den deutschen Nachbarn im Schnitt bei 22% (DE: 44%). Schweizer Recruiter setzen das **eigene Netzwerk** (52%) und das **Intranet** (40%) regelmäßig ein. Generell ist jedoch festzustellen, dass die Recruiter vermehrt auf das passive Recruiting setzen.

An die 24% der Befragten haben konkret dank Social Media **Stellen besetzen** können, knapp 20% davon zwischen 1-5 Jobs. 60% haben keinerlei Stellen mittels sozialer Medien besetzt; 15% der Teilnehmer weiß es nicht.

Das am ehesten (gelegentlich) eingesetzte Netzwerk in Sachen Social Recruiting ist **XING**, wobei hier Firmenprofil und das Schalten von Stellenangeboten am häufigsten genannt werden: knapp 37% nutzen das Firmenprofil gelegentlich oder regelmäßig. Große Bedeutung wird dem **Intranet** zugeschrieben: Hier sind es 50%. Für die gelegentliche und regelmäßige Nutzung. Alle anderen Netzwerke kommen so gut wie nie zum Zug.

Für Social Recruiting wird noch weniger Zeit aufgewendet als 2012: 53% der Befragten verbringen gar keine Zeit mit den sozialen Medien (2012: 32%). Im Schnitt werden ca. **0,7 Stunden pro Woche** für diese Tätigkeit aufgewendet.

**Budget** für Social Recruiting gibt es nach wie vor nicht: 73% haben kein Budget zur Verfügung. Im Vergleich zu Sommer 2012 ist jedoch ein leichter Anstieg von 5% zu erkennen.

**Mobile Recruiting** setzt sich nicht durch. Während dieses Thema einerseits von vielen Experten als wichtig eingestuft wird, planen nur noch 21%, ihre Karriereseiten für mobile Endgeräte zu optimieren. Im vergangenen Jahr lag der Prozentsatz bei 39%.



**ONLINE  
RECRUITING.NET**

**Gesucht:**

- Beste Jobbörse
- mehr Zeit
- HR-Strategie
- Tipps & Trends
- Online-HR  
Kommunikation
- Social Media
- Talente

**Gefunden:**

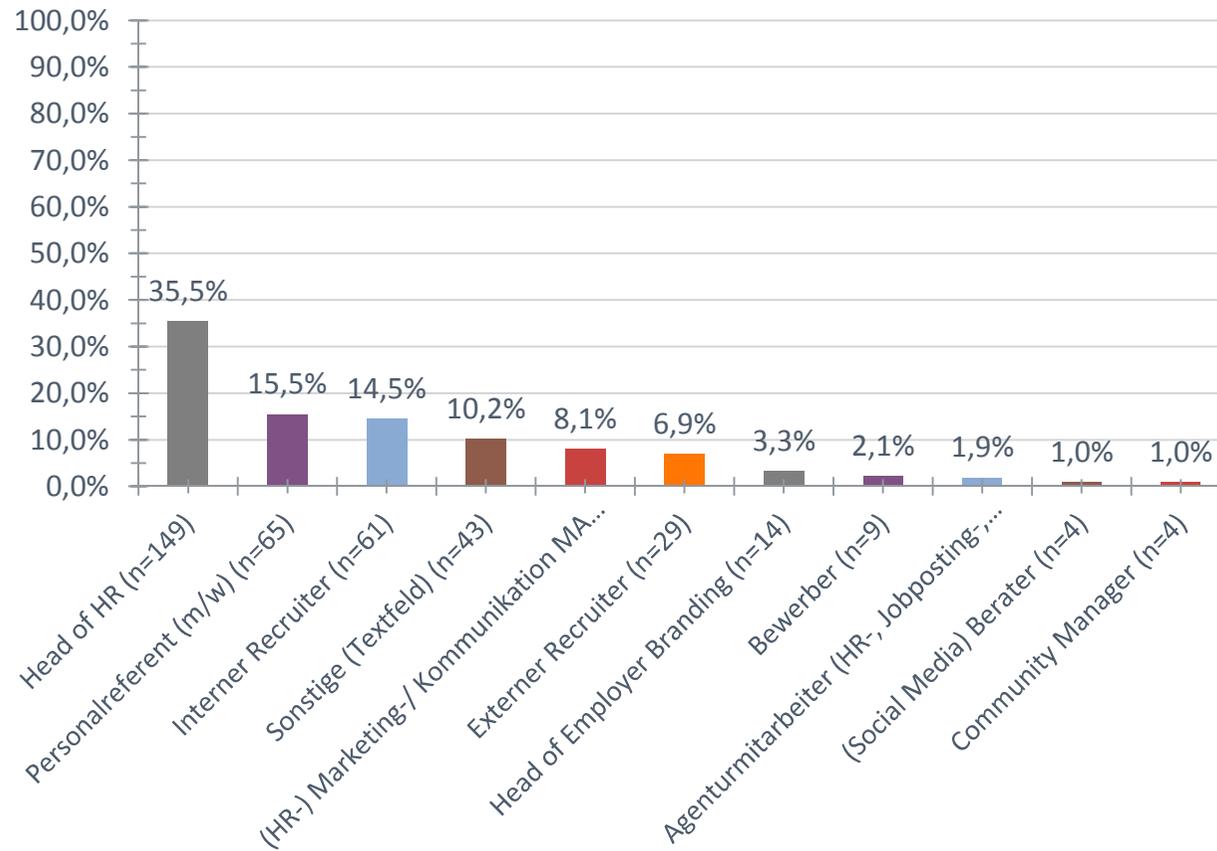
+33 (0) 684 88 98 33  
info@online-recruiting.net

 **ONLINE-RECRUITING.NET**

 **SOCIALMEDIA-RECRUITING.COM**

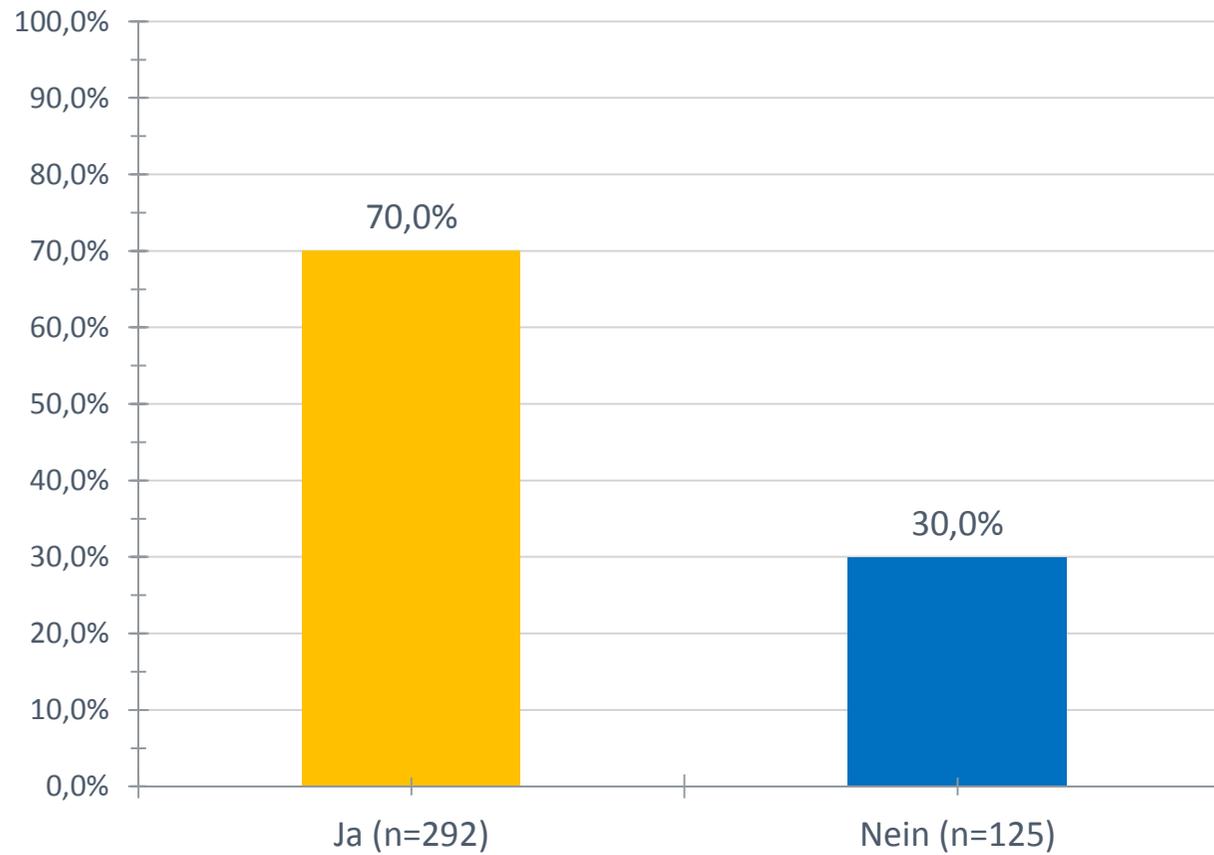
# 1. Welcher Berufsgruppe ordnen Sie sich am ehesten zu?

Antworten gesamt: 420



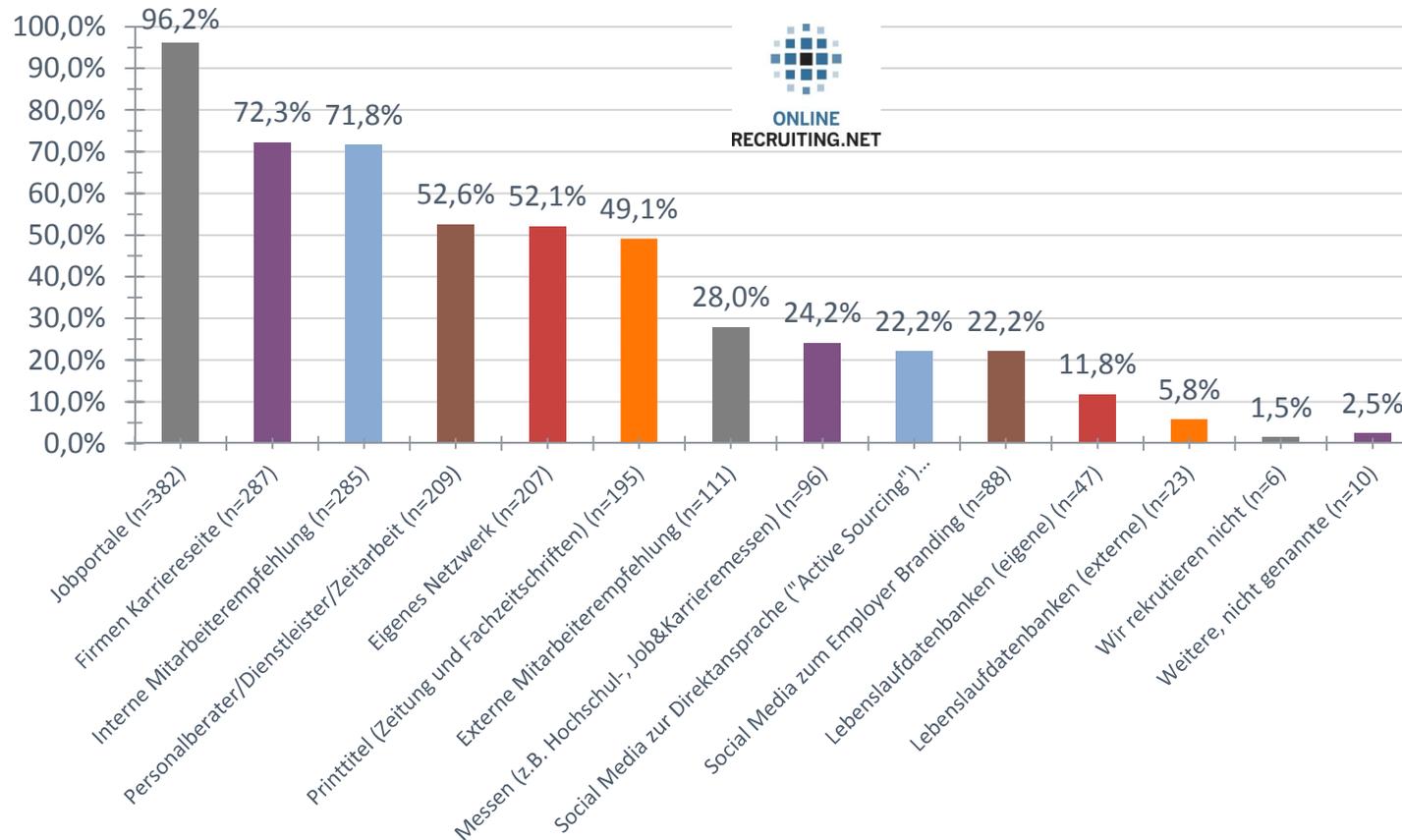
## 2. Haben Sie Personalverantwortung?

Antworten gesamt: 417



### 3. Welche Kanäle nutzen Sie heute, um Kandidaten auf Ihre Stellen/Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen?

Antworten gesamt: 397



***Sie haben schwierige Stellen zu besetzen?***

***Viel zu wenig Zeit?***

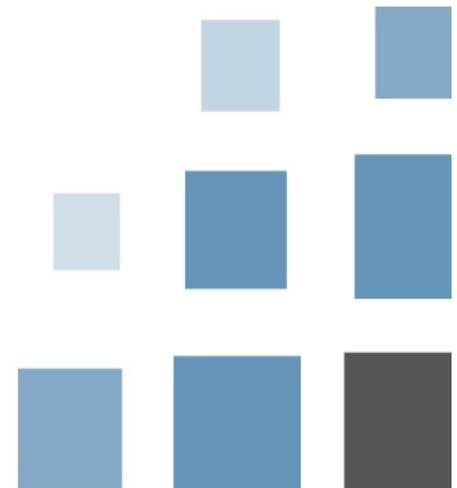
***Kaum Ressourcen, um auf dem Laufenden zu Trends  
im Online-Recruiting zu bleiben?***

***Wie rekrutieren eigentlich Ihre Mitbewerber?***

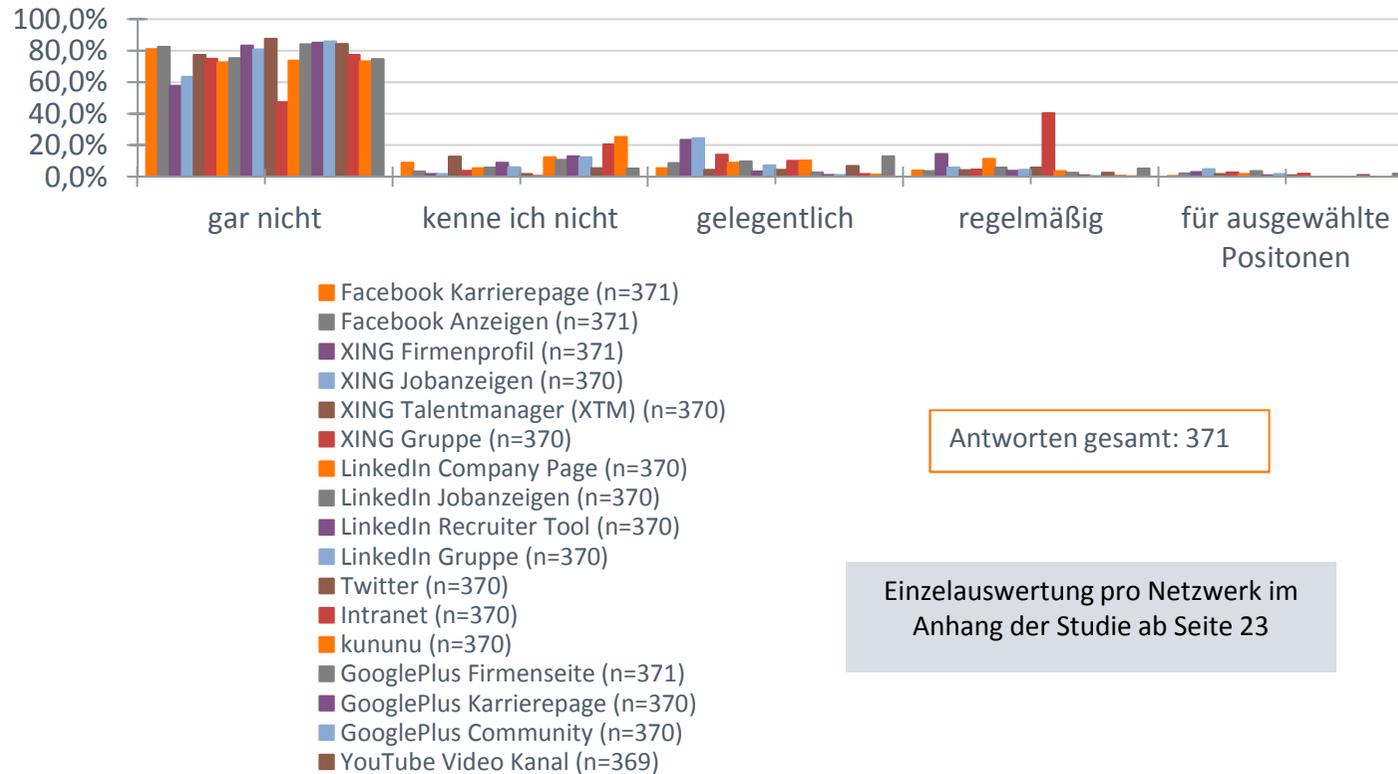
***Welche Online-Strategien zahlen sich wirklich aus?***

**Stellen Sie sich einige dieser Fragen?  
Dann lassen Sie uns sprechen.**

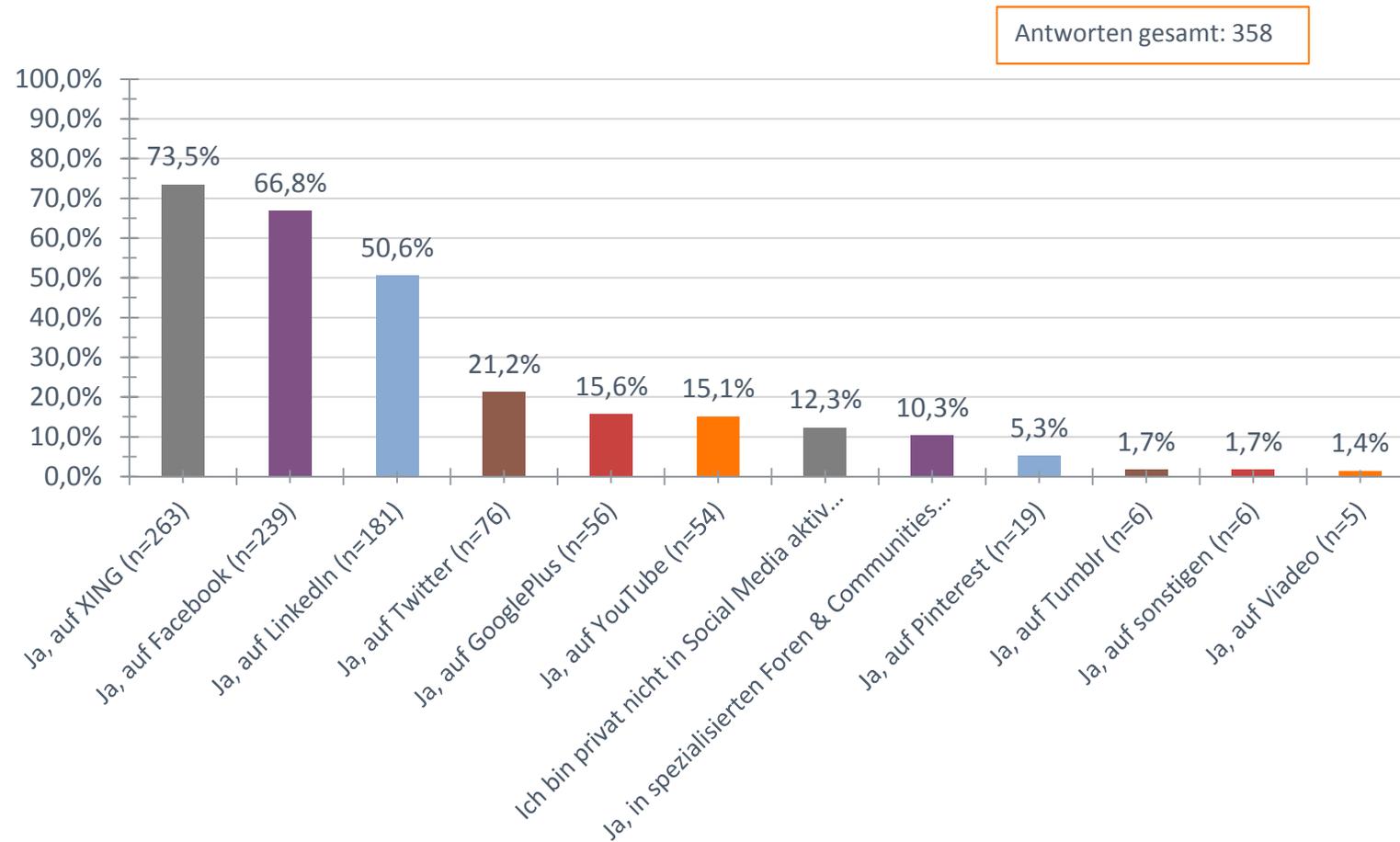
**Kontakt:  
[info@online-recruiting.net](mailto:info@online-recruiting.net)  
Tel.: +33 (0) 684 88 98 33**



#### 4. Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung?

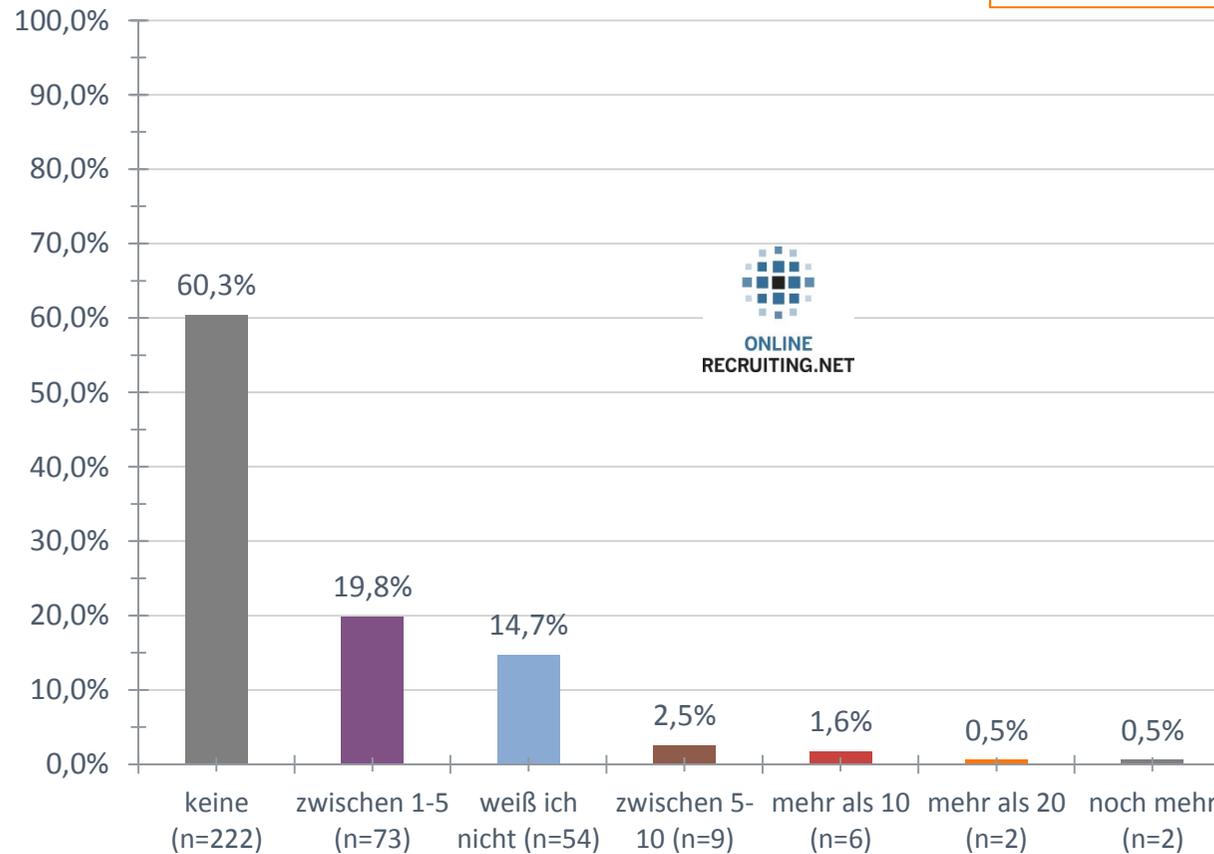


## 5. Sind Sie privat in Social Media anzutreffen?



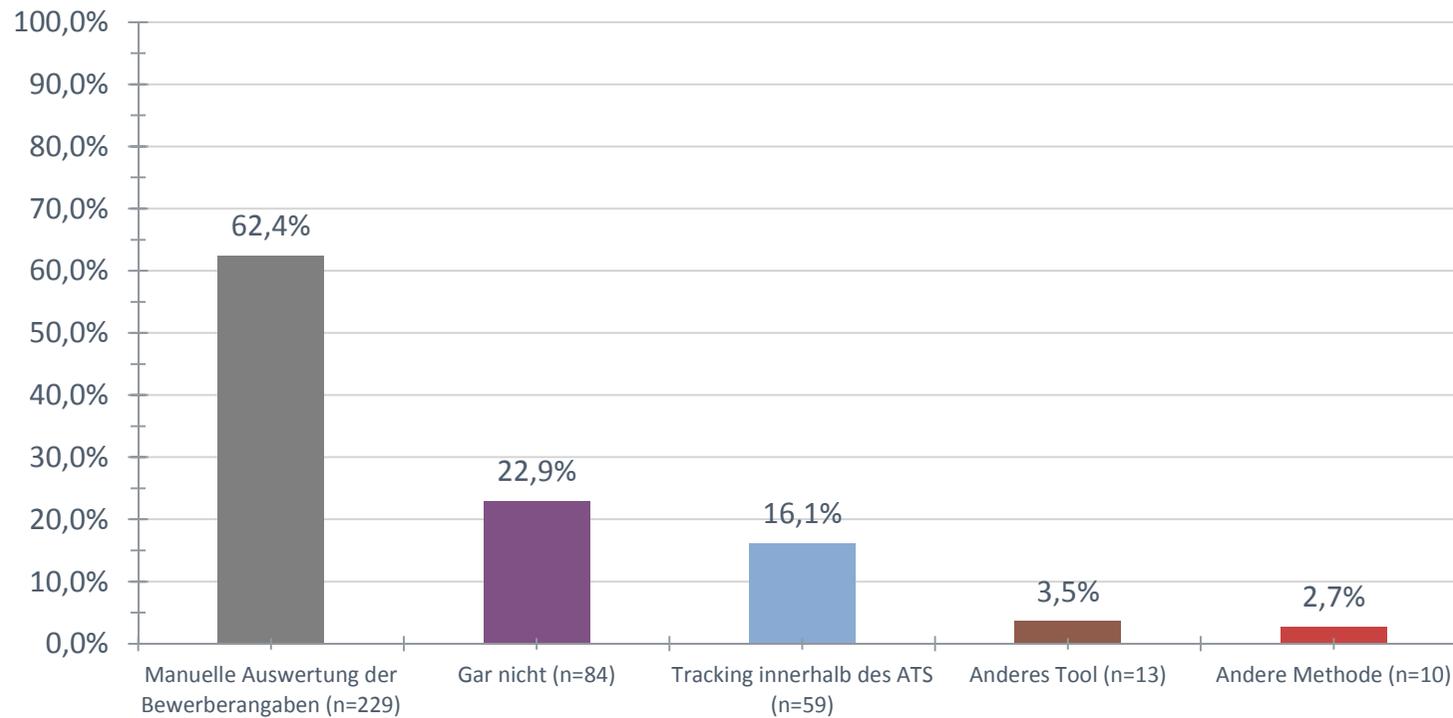
## 6. Wie viele Stellen haben Sie anhand von Social Recruiting konkret in den letzten 6 Monaten besetzt?

Antworten gesamt: 368



## 7. Wie verfolgen Sie nach, über welche Kanäle sich Kandidaten beworben haben?

Antworten gesamt: 367



# Fragen und Anfragen?

Wie zum Beispiel:

- Spezifische Einzelauswertungen nach vorgegebenen Kriterien (Länder, Benchmark, Berufsgruppe, etc.)
- Vortragstätigkeit zu den Gesamt- oder Teilergebnissen auf Ihren Veranstaltungen
- Artikel für Ihr Fachmagazin (on- und offline)
- Ideen für die nächste Studienaussgabe?

Bitte senden Sie eine E-Mail an:

[info@online-recruiting.net](mailto:info@online-recruiting.net)

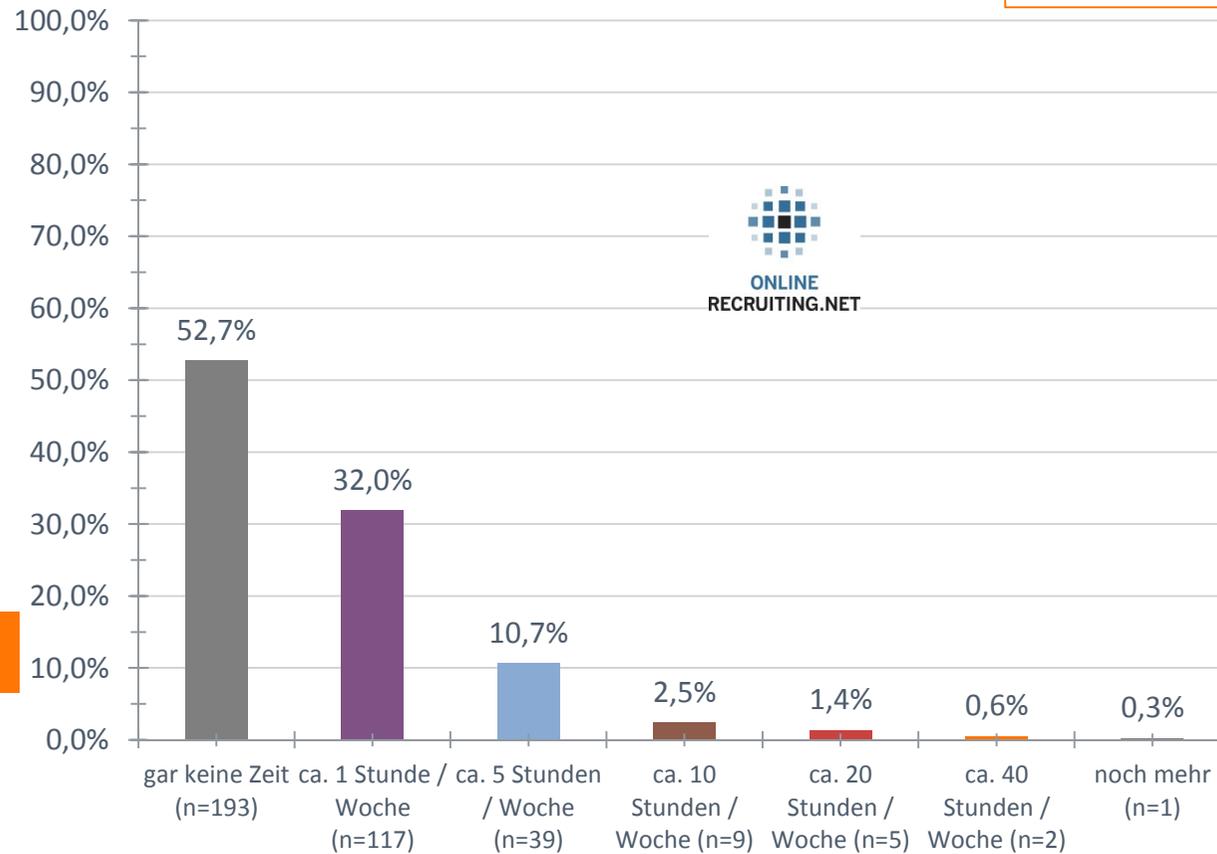
Oder rufen Sie mich an (ich rufe zurück):

+33 (0) 684 88 98 33

## 8. Wie viel Zeit verbringen Sie durchschnittlich für Social Media Recruiting Aktivitäten pro Woche?

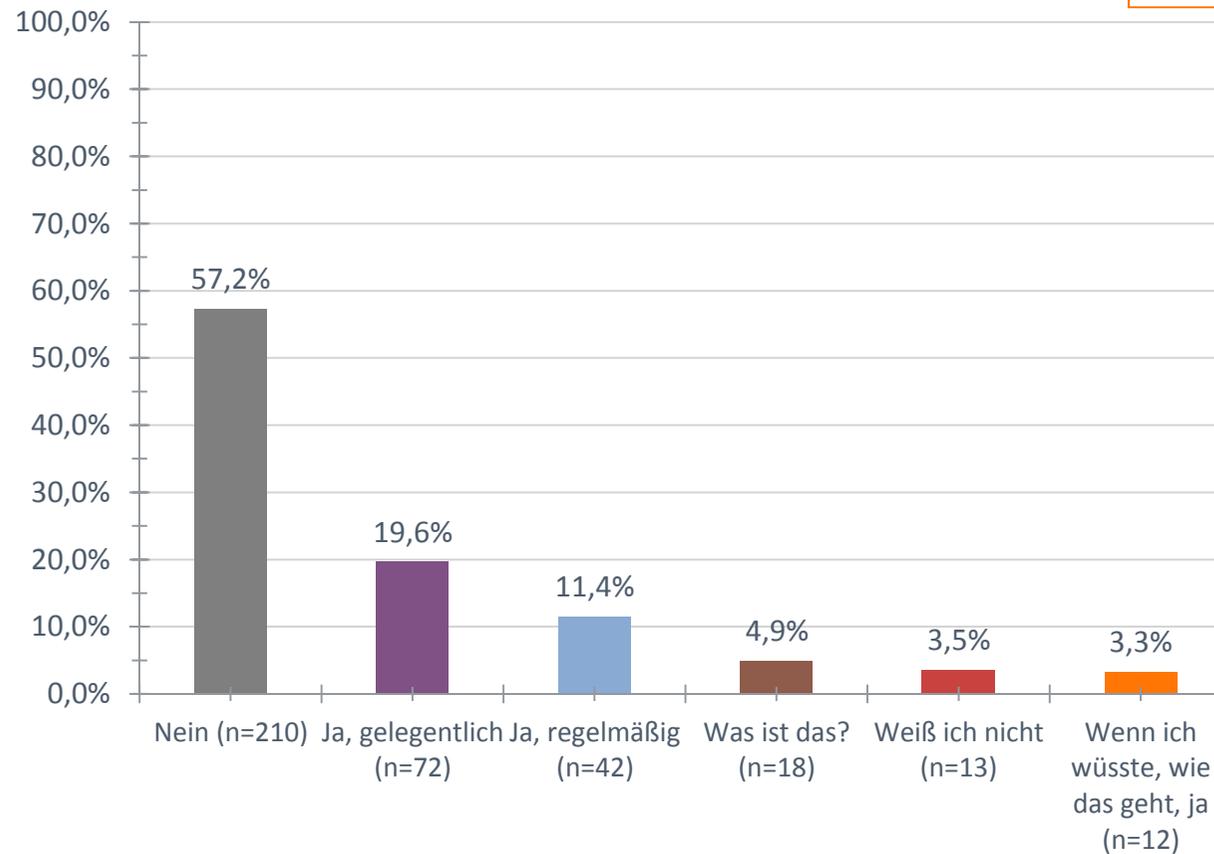
Antworten gesamt: 366

(Avg: 0.7)

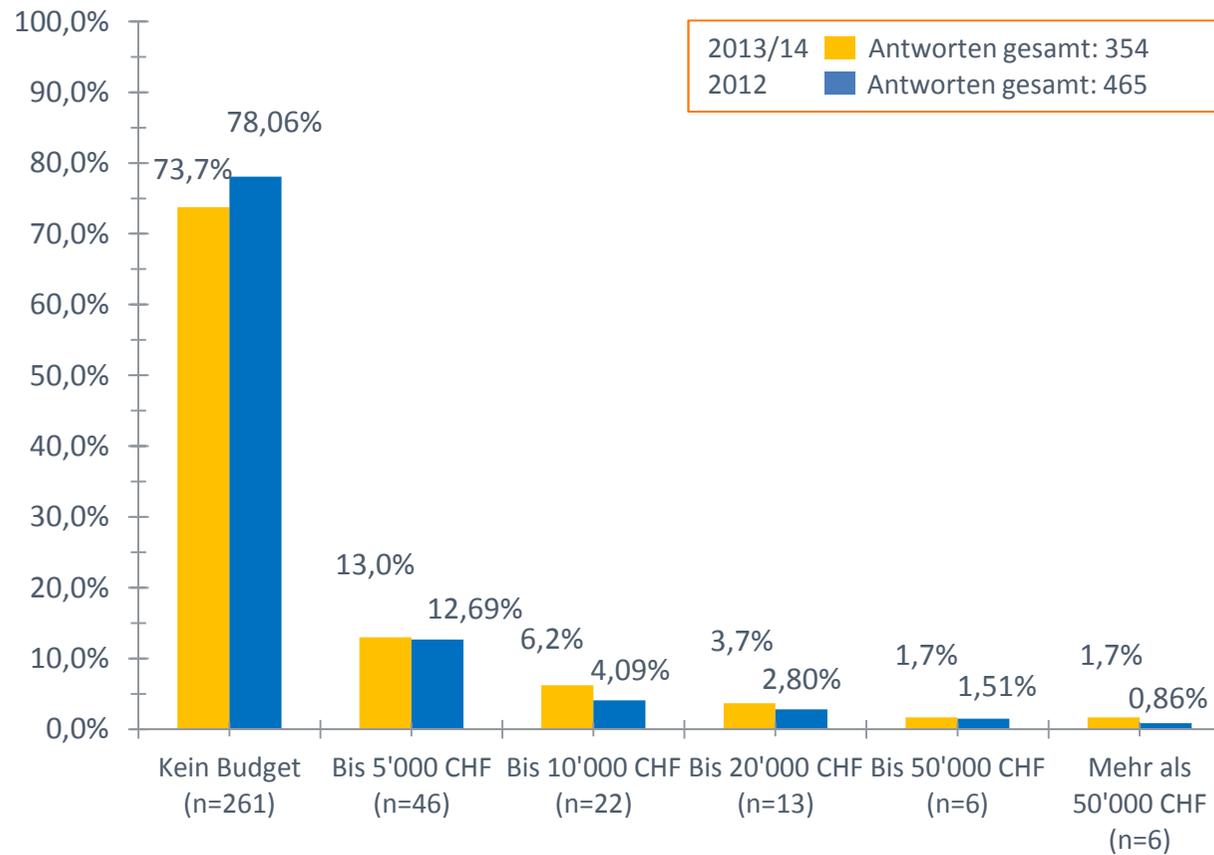


## 9. Betreiben Sie aktives (Social Media) Monitoring zu Ihrem Unternehmen, bzw. zu Ihrer Arbeitgebermarke im Internet?

Antworten gesamt: 367

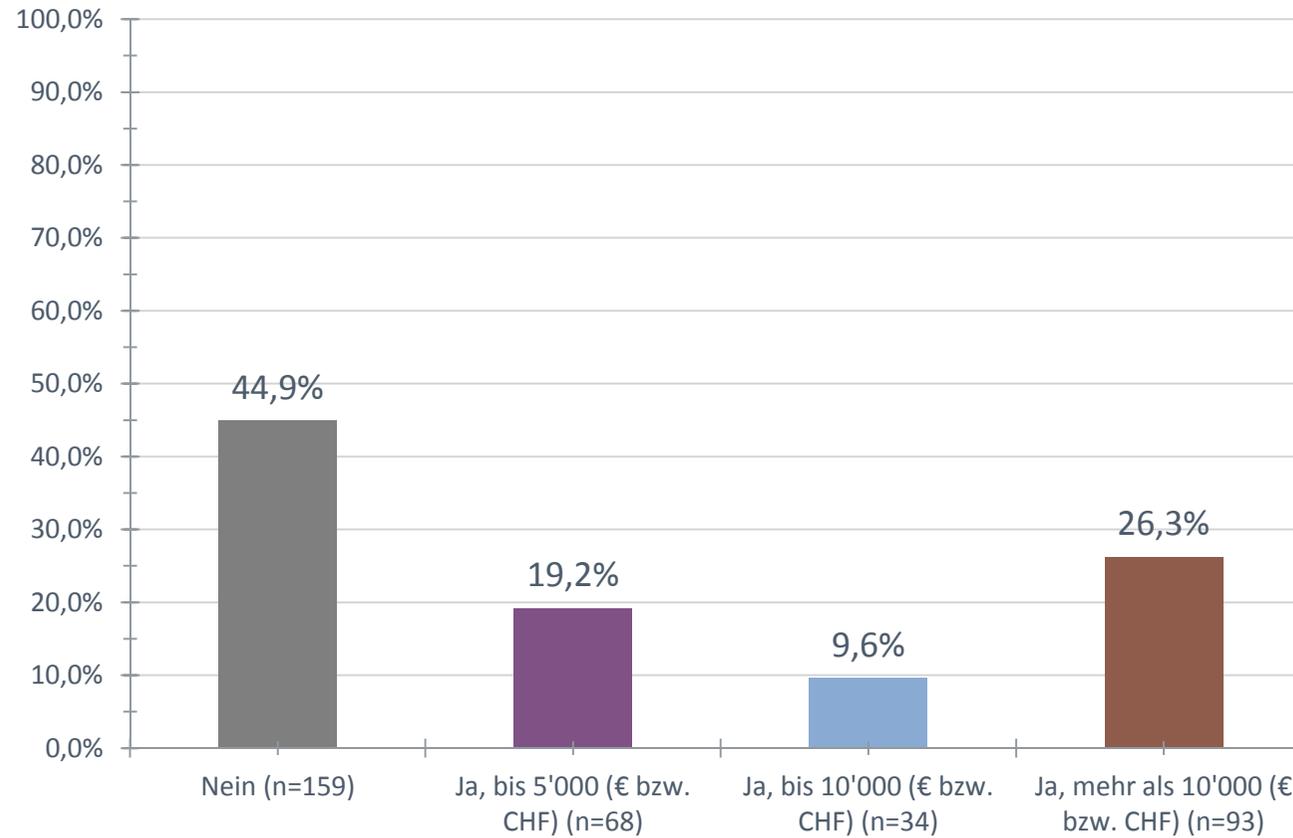


## 10. Wie hoch ist Ihr Social Media Recruiting Budget für 2014?

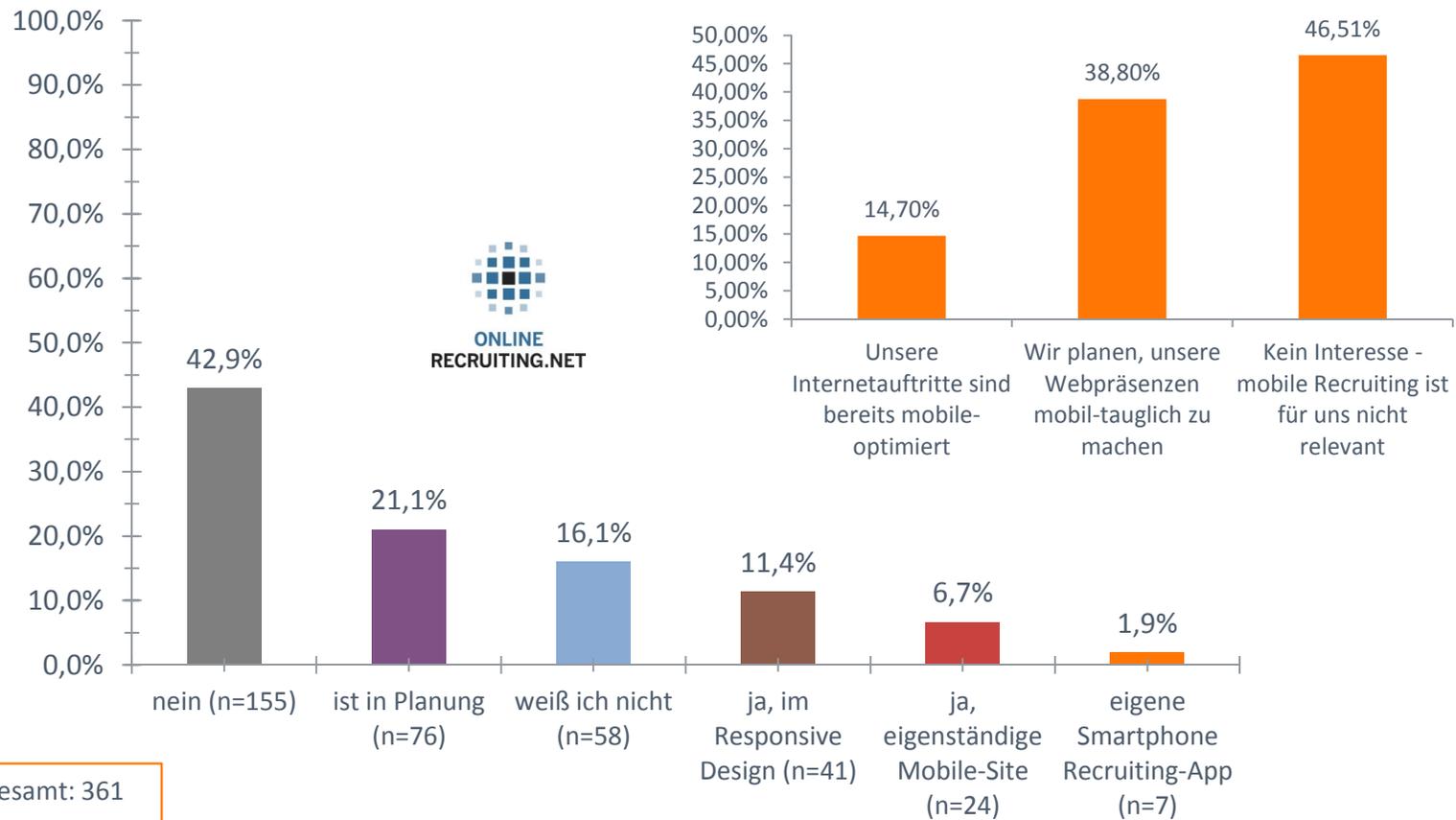


## Können Sie Budgetentscheidungen treffen?

Antworten gesamt: 354



## 11. Ist Ihre Karriere Website für mobile Endgeräte optimiert (Smartphone/Tablet)?



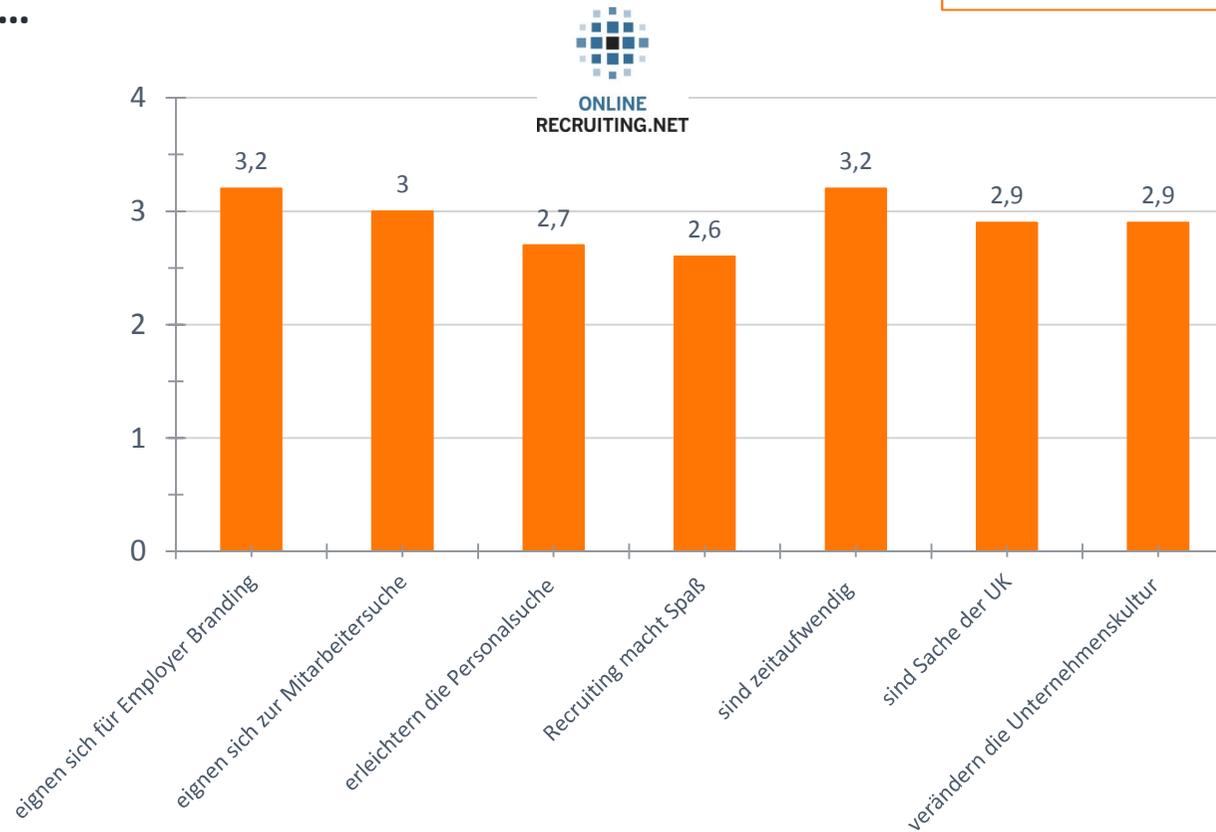
## 12. Welche der folgenden Aussagen trifft in welchem Maße zu

### „Social Media ...

Antworten gesamt: 355

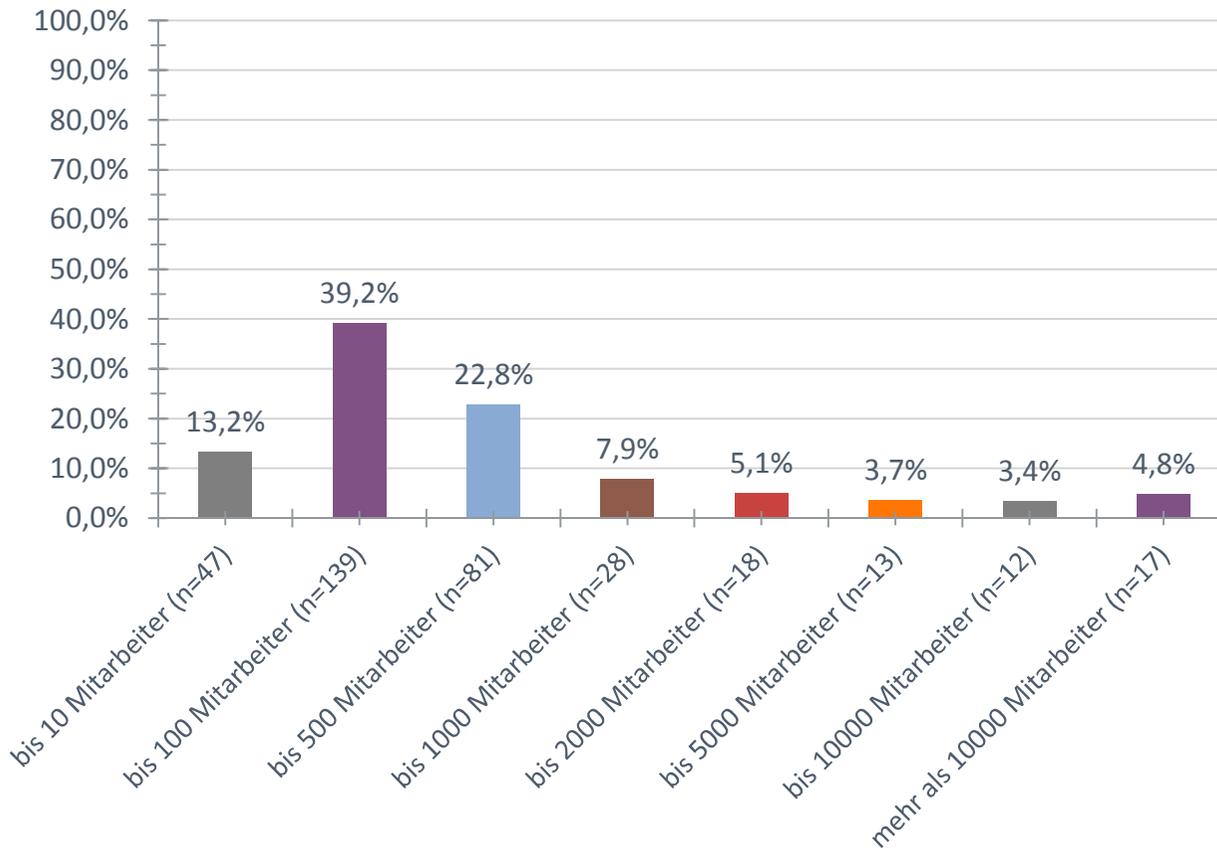
#### Gewichtung:

- 4 – trifft voll zu
- 3 – trifft eher zu
- 2 – trifft eher nicht zu
- 1 – trifft gar nicht zu

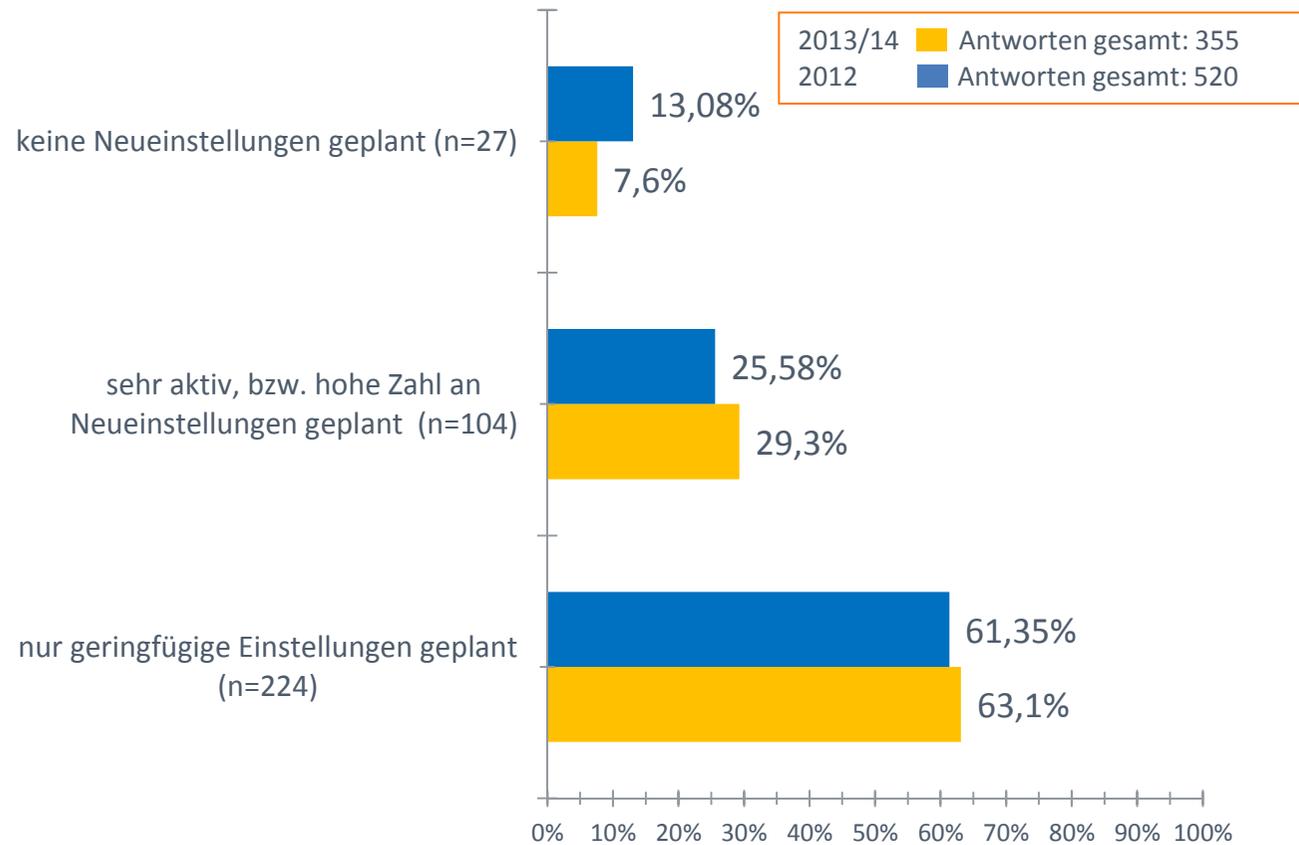


### 13. Wieviele Mitarbeiter sind in Ihrem Unternehmen tätig?

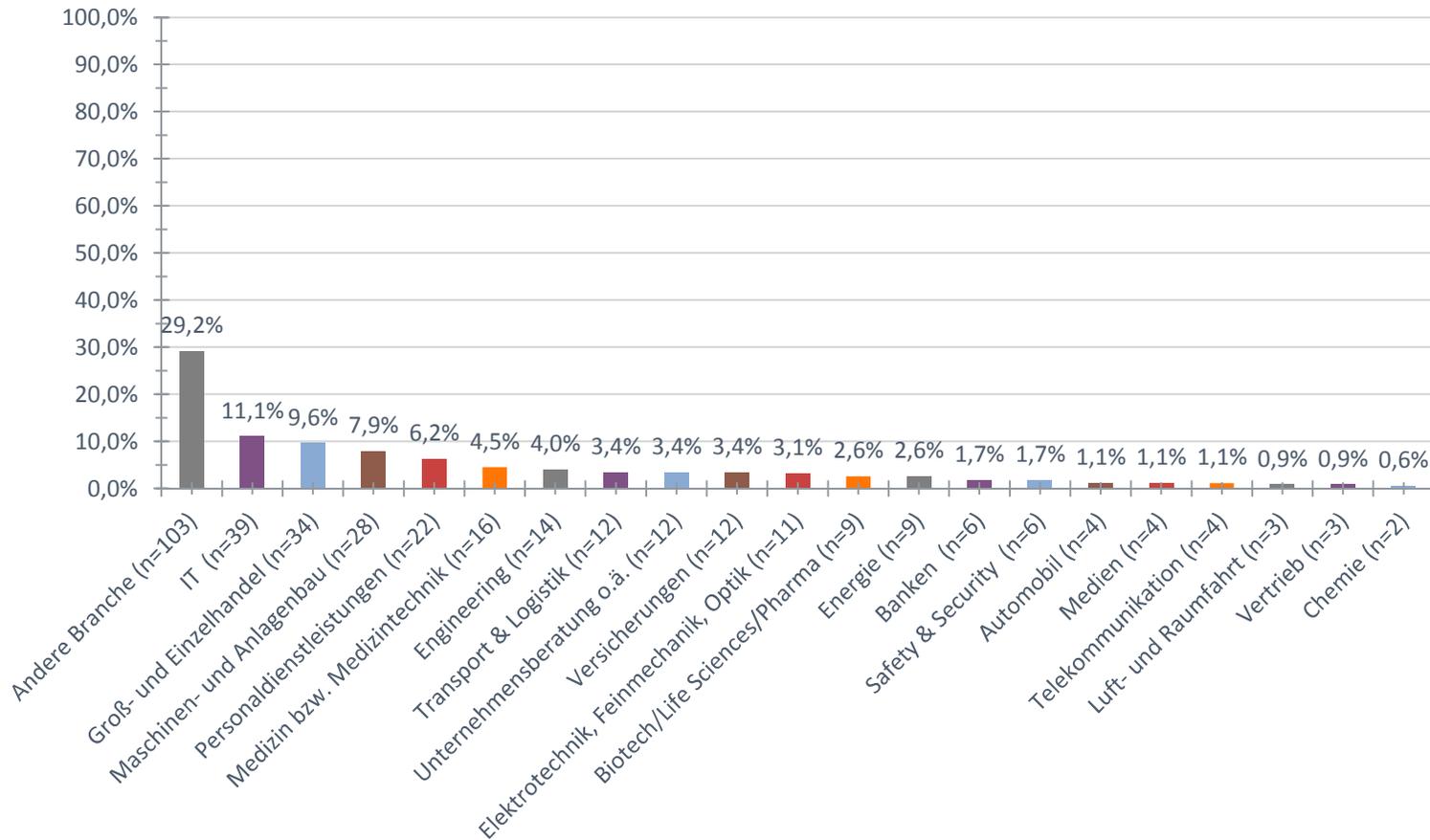
Antworten gesamt: 355



## 14. Geben Sie uns bitte eine Einschätzung zu den geplanten Neueinstellungen Ihres Unternehmens 2014



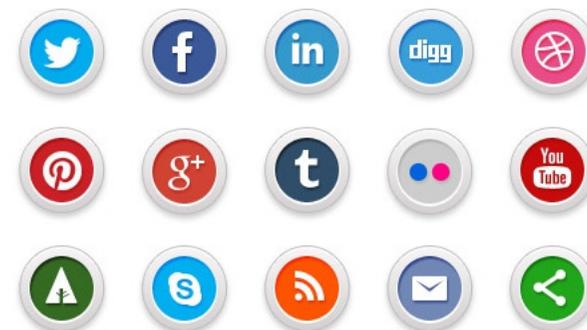
## 15. In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?



## Kontakt

Eva Zils  
4, rue de Vendenheim  
F – 67000 Strasbourg  
[eva.zils@online-recruiting.net](mailto:eva.zils@online-recruiting.net)  
Telefon: +33 (0)6 84 88 98 33

[www.online-recruiting.net](http://www.online-recruiting.net)  
[www.socialmedia-recruiting.com](http://www.socialmedia-recruiting.com)



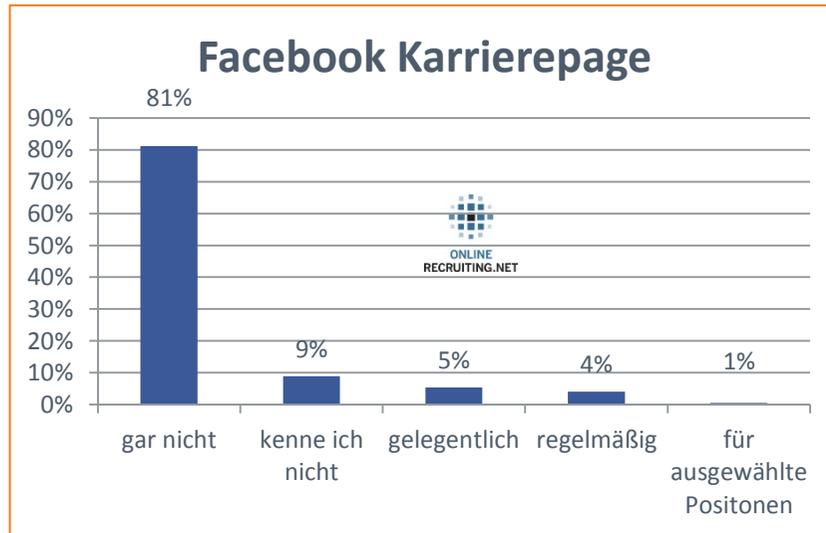
XING: [www.xing.com/profile/Eva\\_Zils](http://www.xing.com/profile/Eva_Zils)  
LinkedIn: [www.linkedin.com/in/evazils/de](http://www.linkedin.com/in/evazils/de)  
Viadeo: [www.viadeo.com/fr/profile/eva.zils](http://www.viadeo.com/fr/profile/eva.zils)

Facebook: [www.facebook.com/onlinerecruiting.net](http://www.facebook.com/onlinerecruiting.net)  
Google+ : <https://plus.google.com/+Online-recruitingNet/>  
Twitter: [http://twitter.com/eva\\_zils](http://twitter.com/eva_zils)

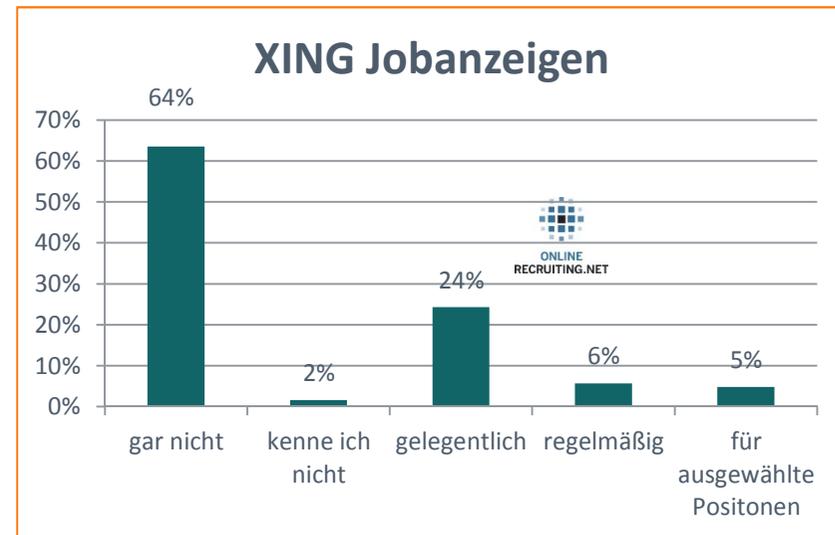
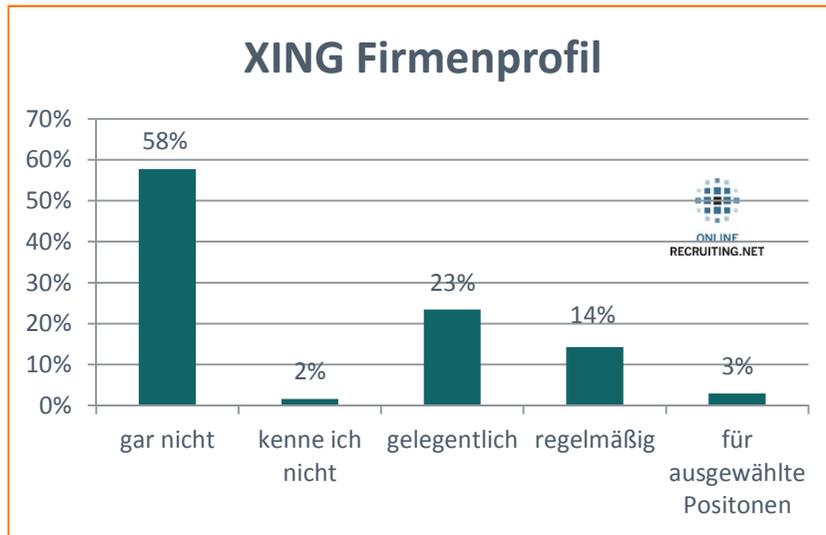


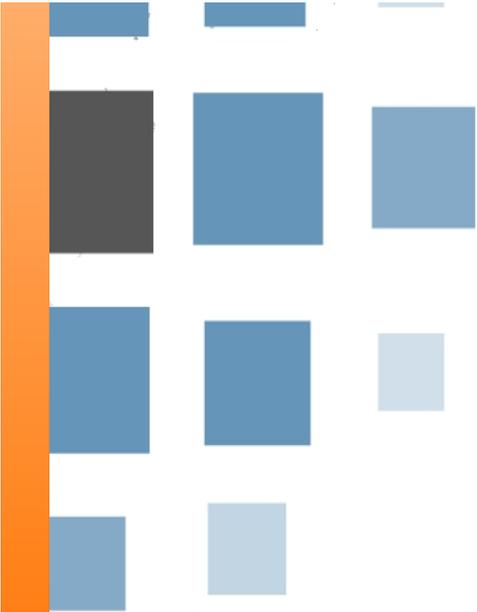
**Anhang – Einzelauswertung  
Nutzungsintensität bestimmter sozialer Medien  
für das Recruiting  
(s. Frage 4)**

## 4.1 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – Facebook ##



## 4.2 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – XING (1)





***Ihre Kenntnisse zum Online-Recruiting  
sind auf dem neuesten Stand.***

***Sie sind stets über neue Technologien  
und Entwicklungen informiert.***

***Sie kennen Ihre Kunden  
und Ihren Wettbewerb im Detail.***

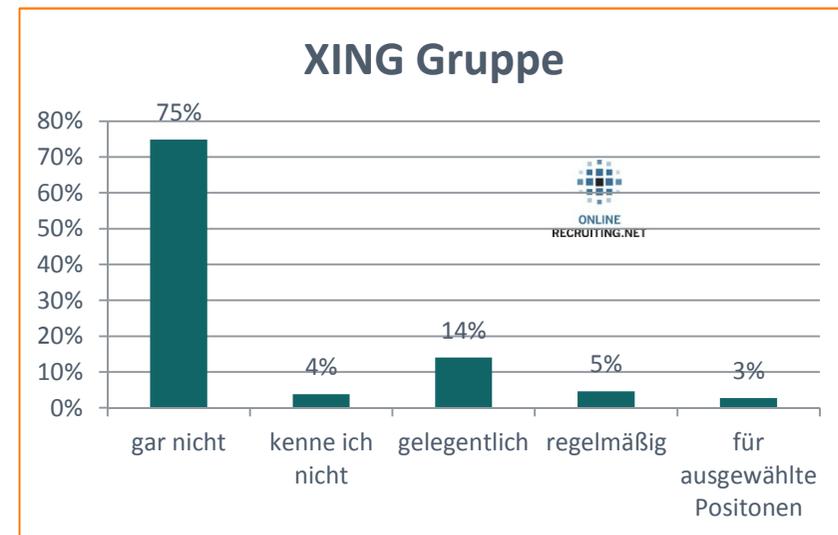
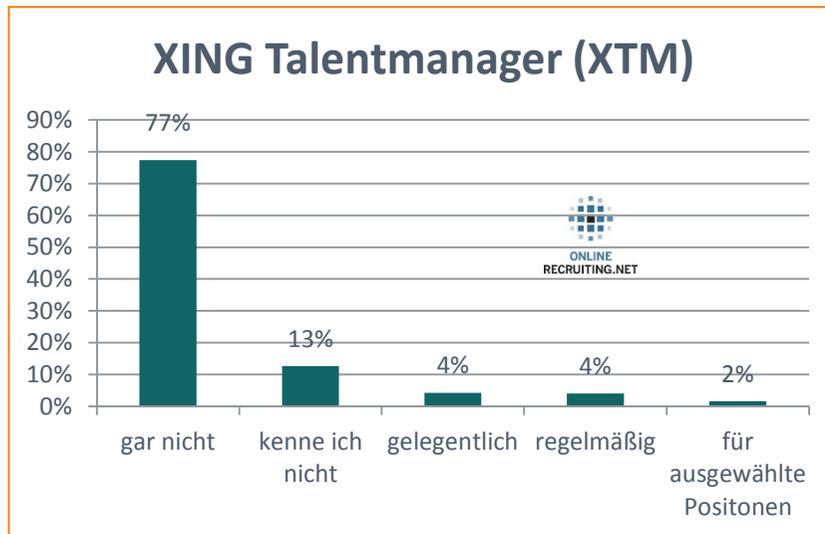
**Nein?**

**Dann lassen Sie uns sprechen.**

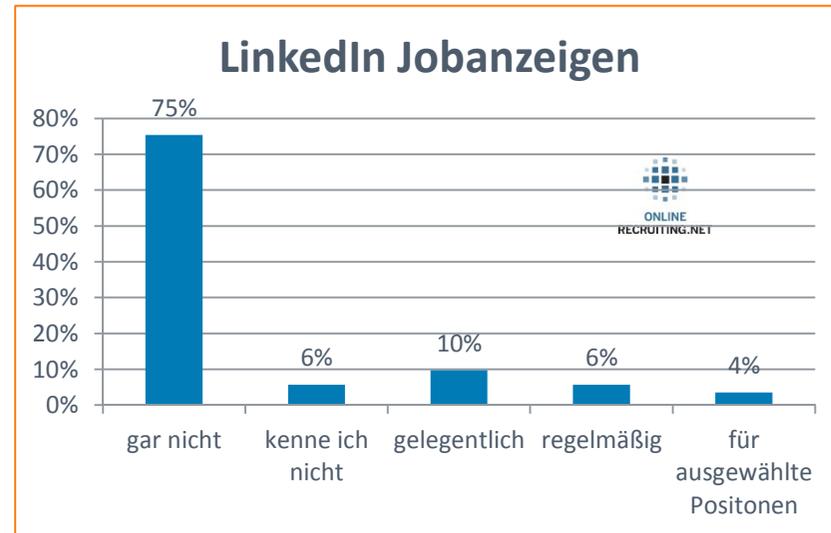
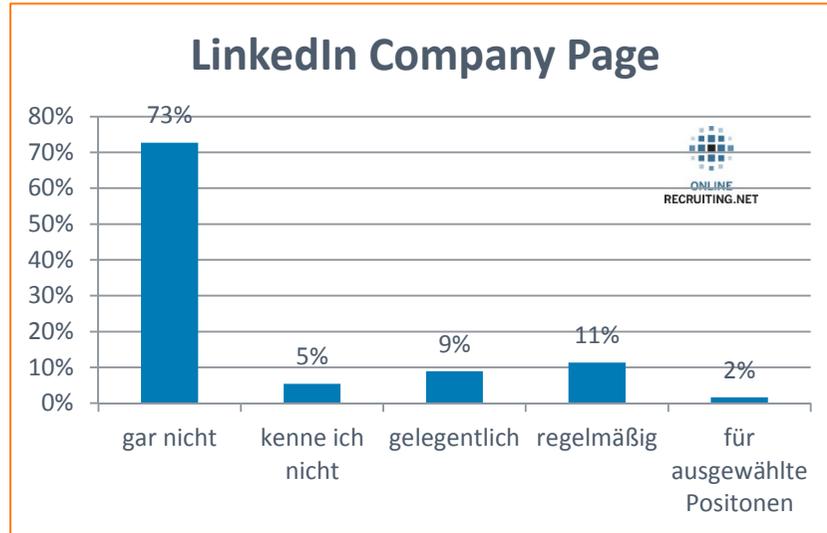
**Kontakt:  
info@online-recruiting.net  
Tel.: +33 (0) 684 88 98 33**

 **ONLINE-RECRUITING.NET**

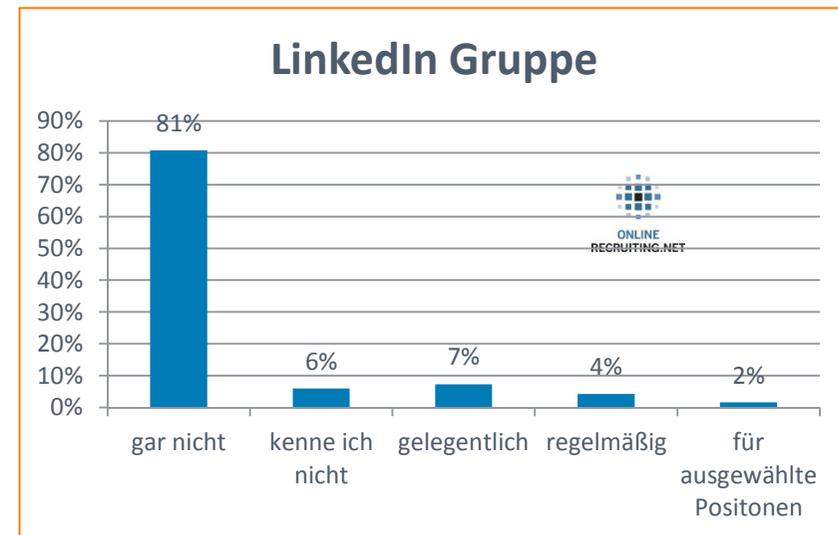
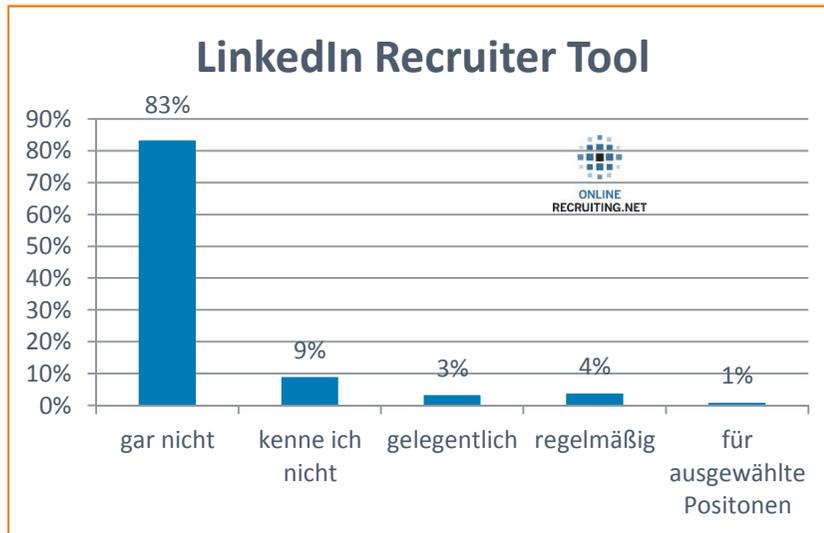
## 4.2 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – XING (2)



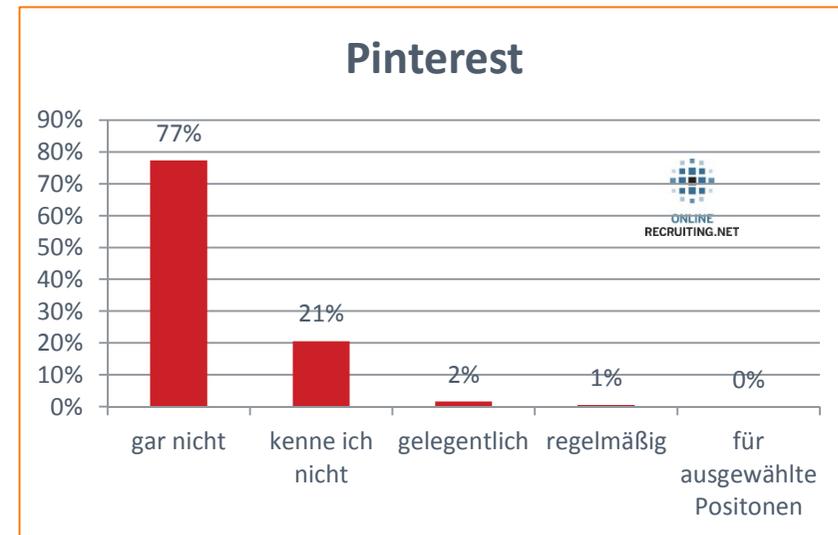
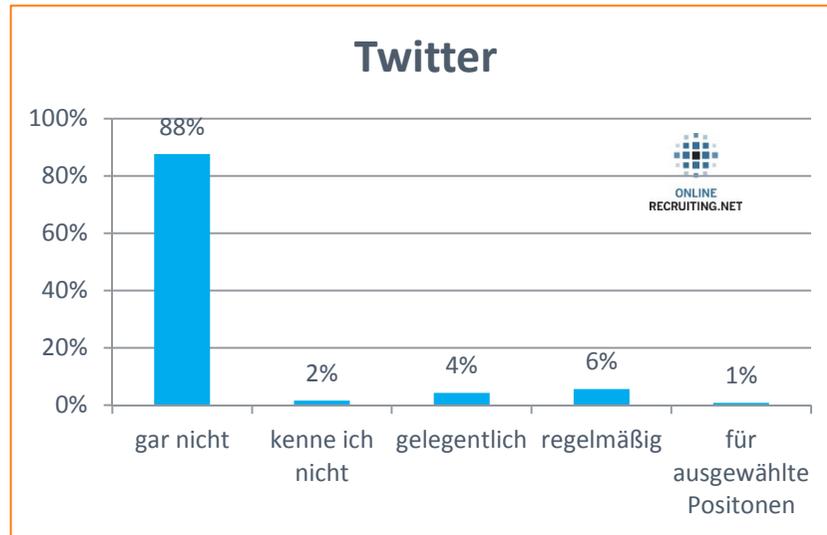
## 4.3 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – LinkedIn (1)



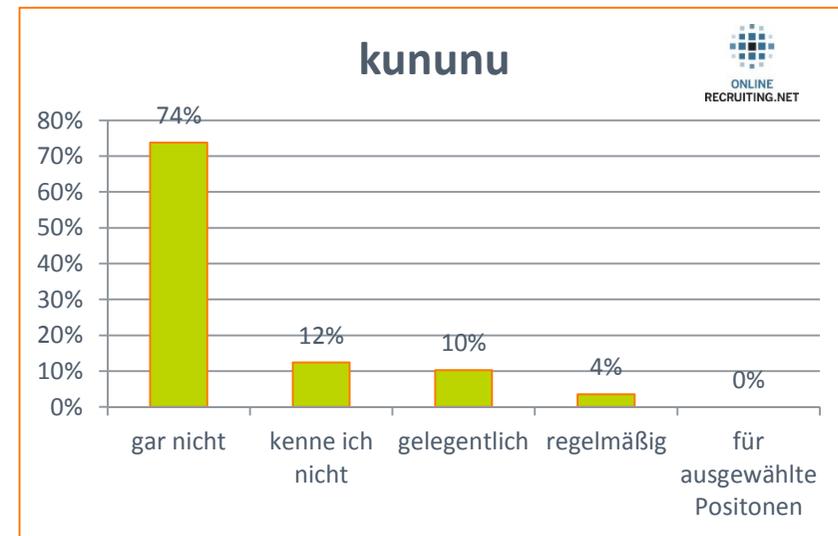
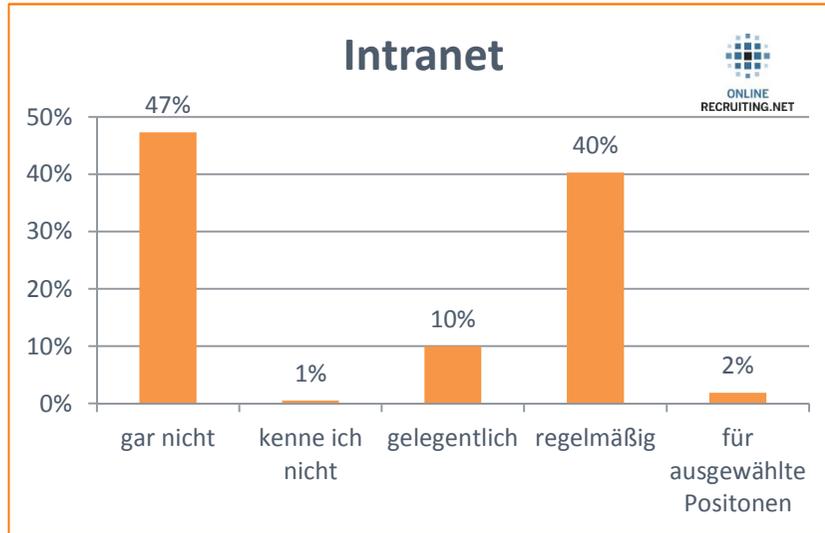
## 4.3 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – LinkedIn (2)



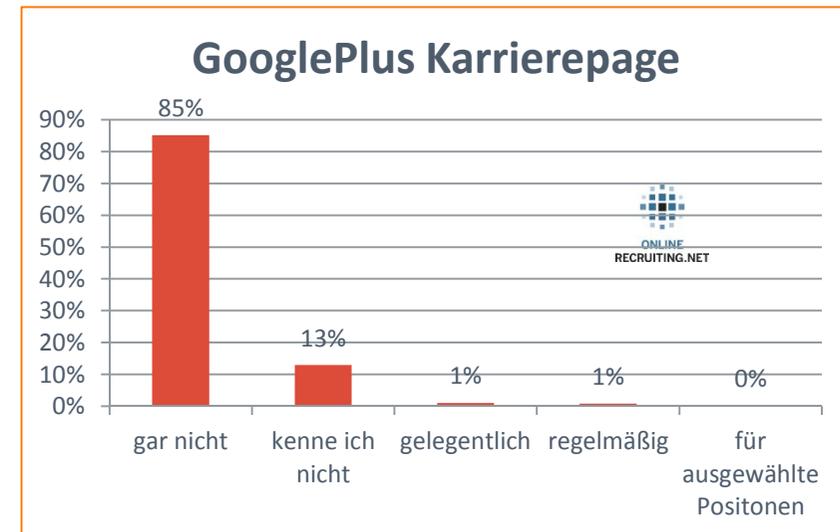
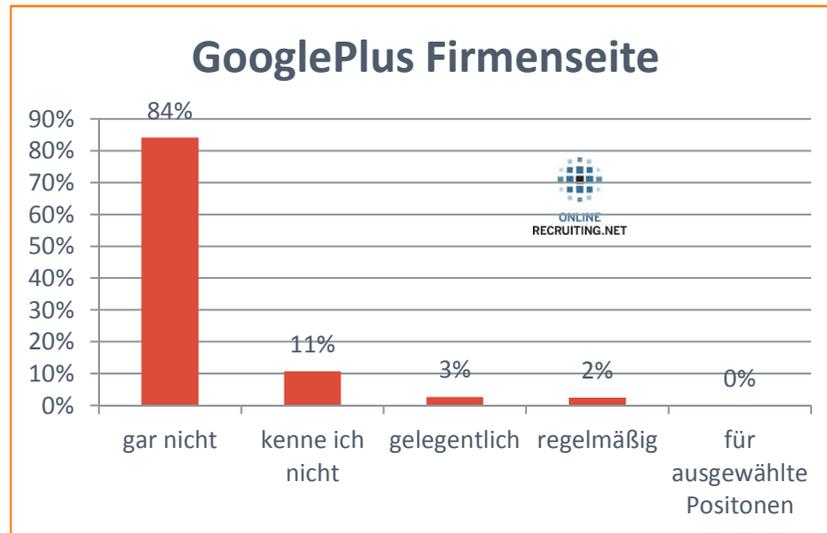
## 4.4 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – Twitter & Pinterest



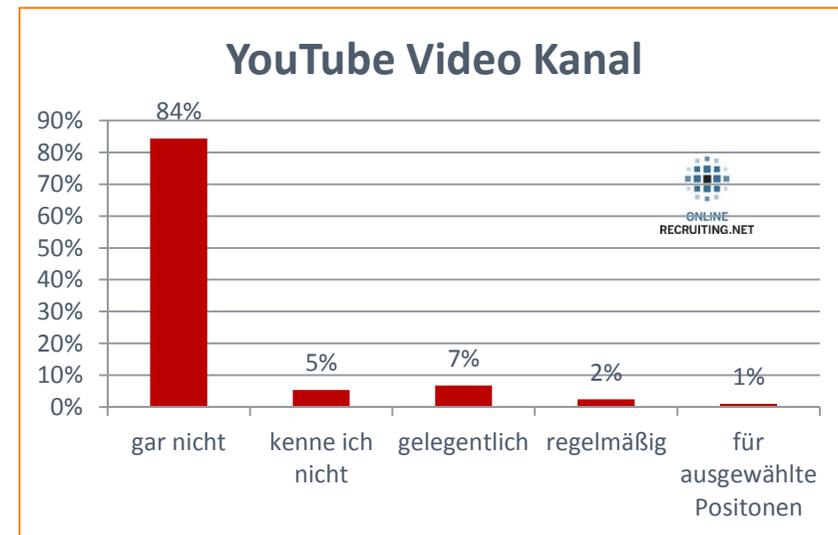
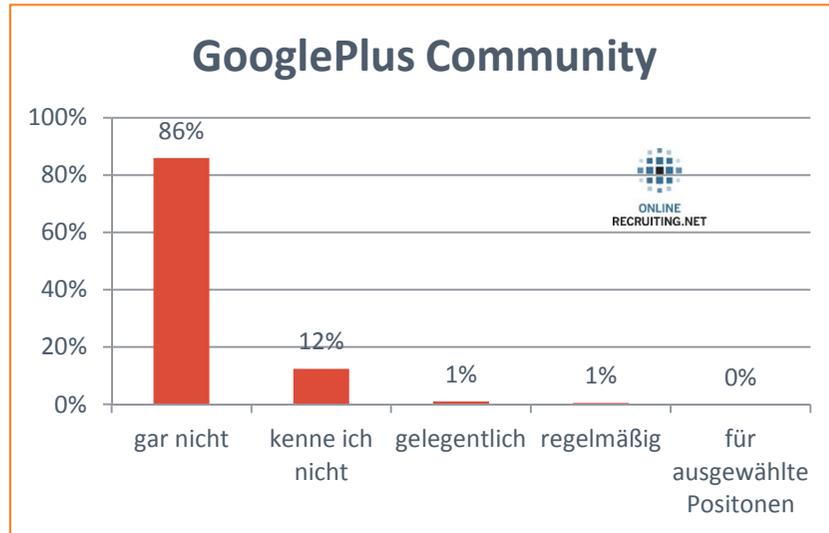
## 4.5 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – Intranet & kununu



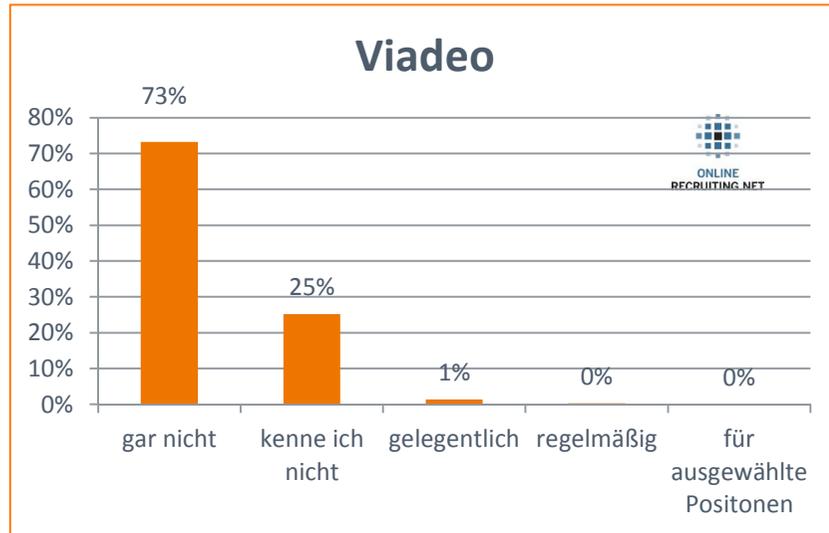
## 4.6 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – GooglePlus (1)



## 4.6 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – GooglePlus (2) & YouTube



## 4.7 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – Viadeo & Communities



# Fragen, Anfragen und Anregungen?

Wie zum Beispiel:

- Spezifische Einzelauswertungen nach vorgegebenen Kriterien (Länder, Benchmark, Berufsgruppe, etc.)
- Vortragstätigkeit zu den Gesamt- oder Teilergebnissen auf Ihren Veranstaltungen
- Artikel für Ihr Fachmagazin (on- und offline)
- Ideen für die nächste Studienausgabe?

Bitte senden Sie eine E-Mail an:

[info@online-recruiting.net](mailto:info@online-recruiting.net)

Oder rufen Sie mich an (ich rufe zurück):

+33 (0) 684 88 98 33