



Social Media Recruiting Studie_2014

Auswertung Deutschland

Teilnehmer: 422

Laufzeit: 13/11/2013 -> 14/01/2014

powered by



mit freundlicher Unterstützung von



KÖNIGSTEINER AGENTUR



kostenfreie Studie – die
kostenpflichtige Verbreitung ist
ausgeschlossen.
© Online-Recruiting.net 2014

 **SOCIALMEDIA-RECRUITING.COM**



Über...

... diese Studie

Die Social Media Recruiting Studie wird seit 2011 jährlich erhoben und hat sich seither als Stimmungsbarometer für innovative Recruiting Methoden in Deutschland etabliert.

Bei der 2013/2014 Ausgabe wurden während Mitte November und Mitte Januar mehr als 15.000 deutsche Personaler mittels quantitativer Online-Befragung direkt kontaktiert. 422 haben den Fragebogen ausgefüllt oder zumindest einen Teil der 16 Fragen beantwortet. Vielen Dank für Ihre aktive Teilnahme!

Unterstützt wurde ich bei der Verbreitung von der Online-Jobbörse stellenanzeigen.de sowie von der KÖNIGSTEINER Agentur. Ich bedanke mich herzlich für die tatkräftige Hilfe. Ein ebenfalls sehr großes Dankeschön gilt der Netigate Deutschland GmbH, die mir bereits zum dritten Mal in Folge die Nutzung ihrer exzellenten Umfrage Software gewährt.

... mich

Online-Recruiting.net ist meine internationale Beratungsfirma. Ich berate seit 2004 Unternehmen bei der strategischen und inhaltlichen Konzeption ihrer (internationalen) Online HR-Kommunikation. In meinen HR-Blogs (www.online-recruiting.net gehört zu den meistgelesenen deutsch sprachigen Blogs der Branche) kommentiere ich die globalen Online-Recruiting Märkte und Jobbörsen mit einem kritischen Blick auf die Trends und Entwicklungen.

Als Autorin habe ich im Springer Gabler Verlag erschienenen "Praxishandbuch Social Media Recruiting" das Kapitel zur Social Media Anbindung von Jobbörsen in der DACH-Region verfasst. Mehr Informationen, Rezensionen und Bestellhinweise:

<http://www.amazon.de/gp/product/3658018437?ie=UTF8&creativeASIN=3658018437&tag=onlinerecruit-21>

Ich agiere vom Standort Straßburg, Frankreich, aus und berate Firmen in englischer, deutscher und französischer Sprache.

Eva Zils

Kontakt: <http://www.socialmedia-recruiting.com/kontakt-impressum.html>



Management Zusammenfassung

Social Media Recruiting – der **Hype ist vorbei**, eine gewisse Ernüchterung ist in Deutschlands Personalabteilungen eingetreten. Der Einsatz von „traditionellen“ Medien wie Jobportalen und Dienstleistern wie Personalberater und Zeitarbeitsfirmen ist im Vergleich zu Sommer 2012 leicht gestiegen (von 84% für Ersthörer auf 88% und von 35% auf 44% für Letztere).

Social Media werden inzwischen eher für das „**Active Sourcing**“ als fürs Personalmarketing und Employer Branding eingesetzt. Jedoch werden für die aktive Direktansprache und die Personalgewinnung nicht nur Social Media genutzt, sondern vor allem auch eigenen und externe **Lebenslaufdatenbanken**, Recruitingmessen (50%), das **Intranet** und das eigene Netzwerk eingesetzt.

43% der Befragten haben konkret dank Social Media **Stellen besetzen** können, 29% davon zwischen 1-5 Jobs. 31% haben keinerlei Stellen mittels sozialer Medien besetzt und mehr als ein Viertel der Teilnehmer weiß es nicht!

Das am intensivsten eingesetzte Netzwerk ist **XING**, wobei hier das Firmenprofil am häufigsten genannt wird: knapp 60% nutzen es gelegentlich oder regelmäßig. Eine sehr hohe Nutzung und Bedeutung wird ebenfalls dem **Intranet** zugeschrieben: Hier sind es beinahe 53% für regelmäßige und gelegentliche Einsätze. Alle anderen Netzwerke werden so gut wie gar nicht genutzt.

Für Social Recruiting wird eher wenig Zeit aufgewendet: 36% der Befragten veranschlagen ca. **1 Stunde pro Woche**; 39% verbringen zwischen 5 Stunden (21%) und 40 Stunden (2%) für diese Tätigkeit.

Budget gibt es nach wie vor keines für Social Media: knapp 57% bekommen kein Budget für Social Recruiting zur Verfügung gestellt. Im Vergleich zu Sommer 2012 fällt auf, dass vor allem die größeren Budgets (10.-20.000 €) geschrumpft sind.

Mobile Recruiting wird sich auch dieses Jahr nicht durchsetzen. Während dieses Thema einerseits von vielen Experten als wichtig eingestuft wird, planen nur noch 26%, ihre Karriereseiten für mobile Endgeräte zu optimieren. Der Prozentsatz der bereits optimierten Seiten stagniert bei ca. 30% (2012: 30%).



ONLINE RECRUITING.NET

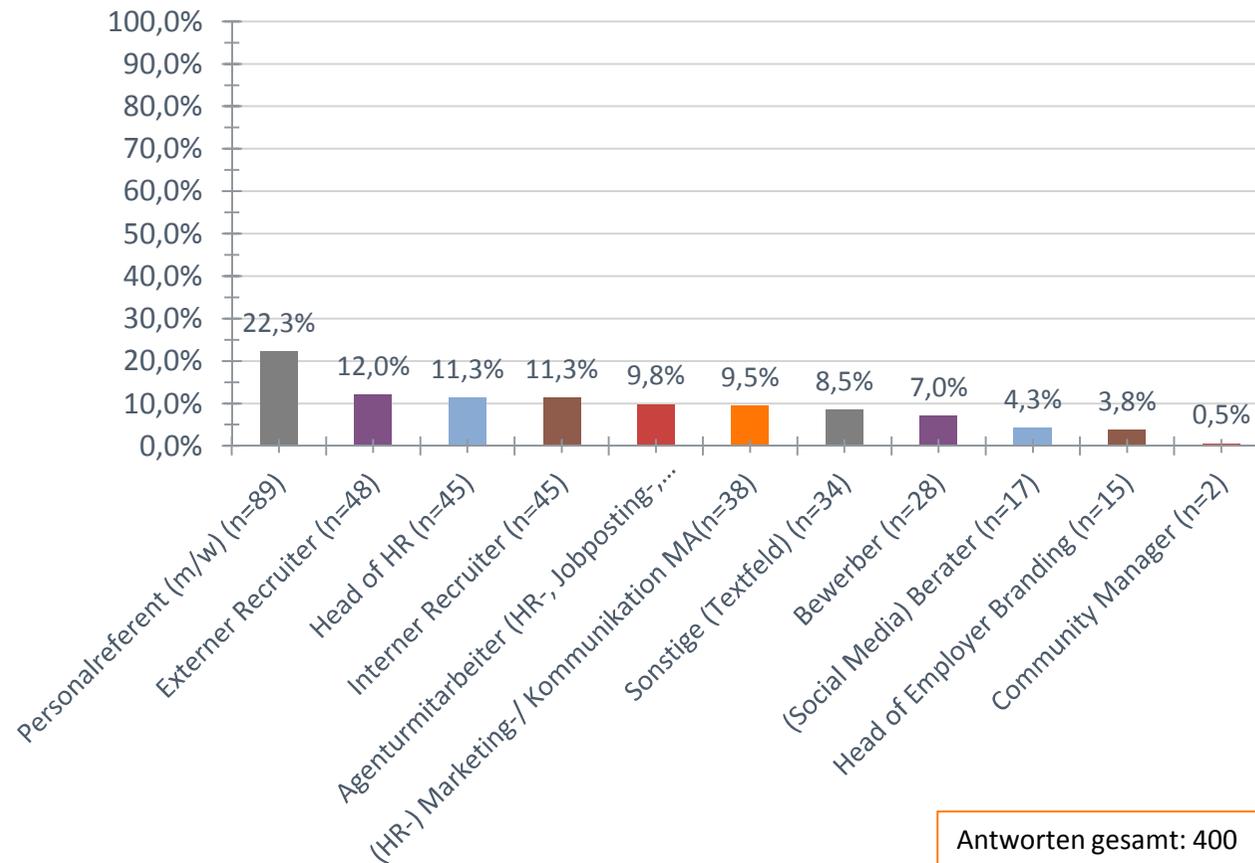
Gesucht:

- Beste Jobbörse
- mehr Zeit
- HR-Strategie
- Tipps & Trends
- Online-HR Kommunikation
- Social Media Talente

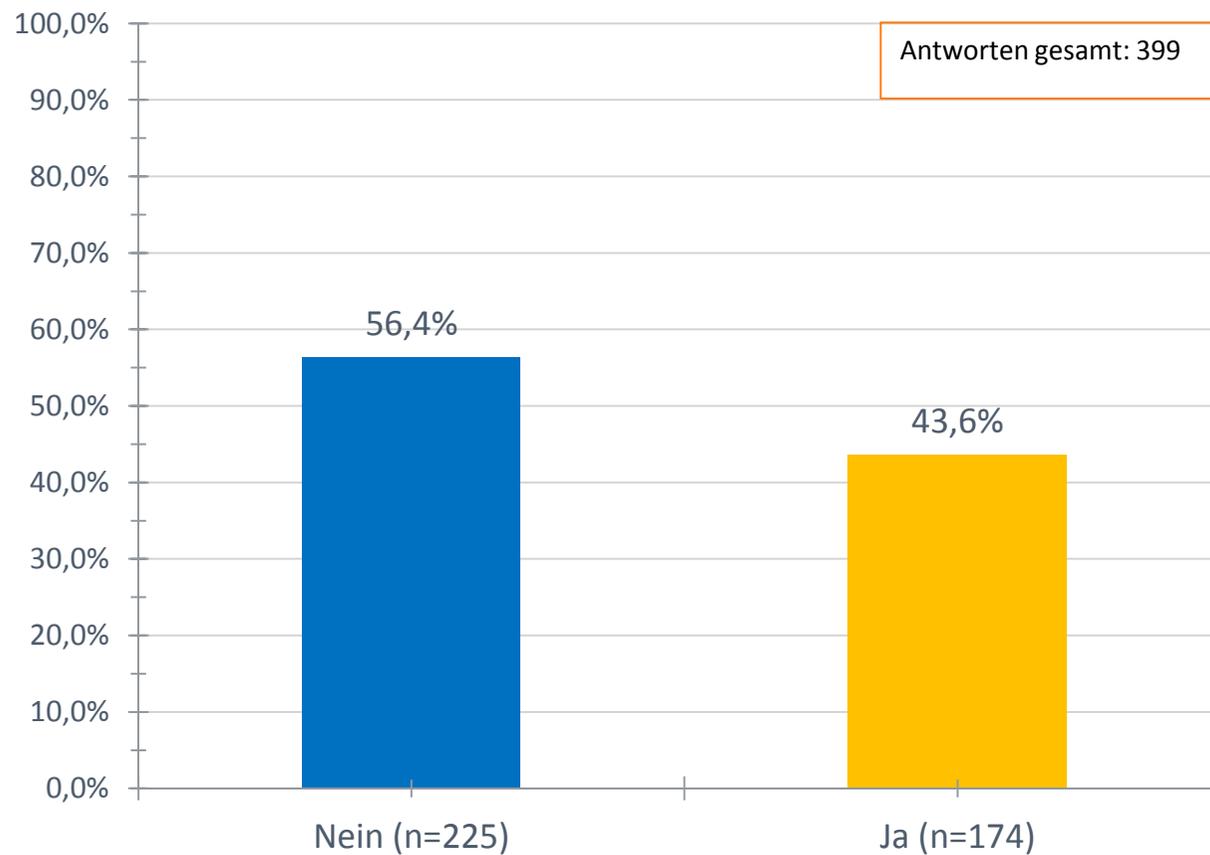
Gefunden:

+33 (0) 684 88 98 33
info@online-recruiting.net

1. Welcher Berufsgruppe ordnen Sie sich am ehesten zu?

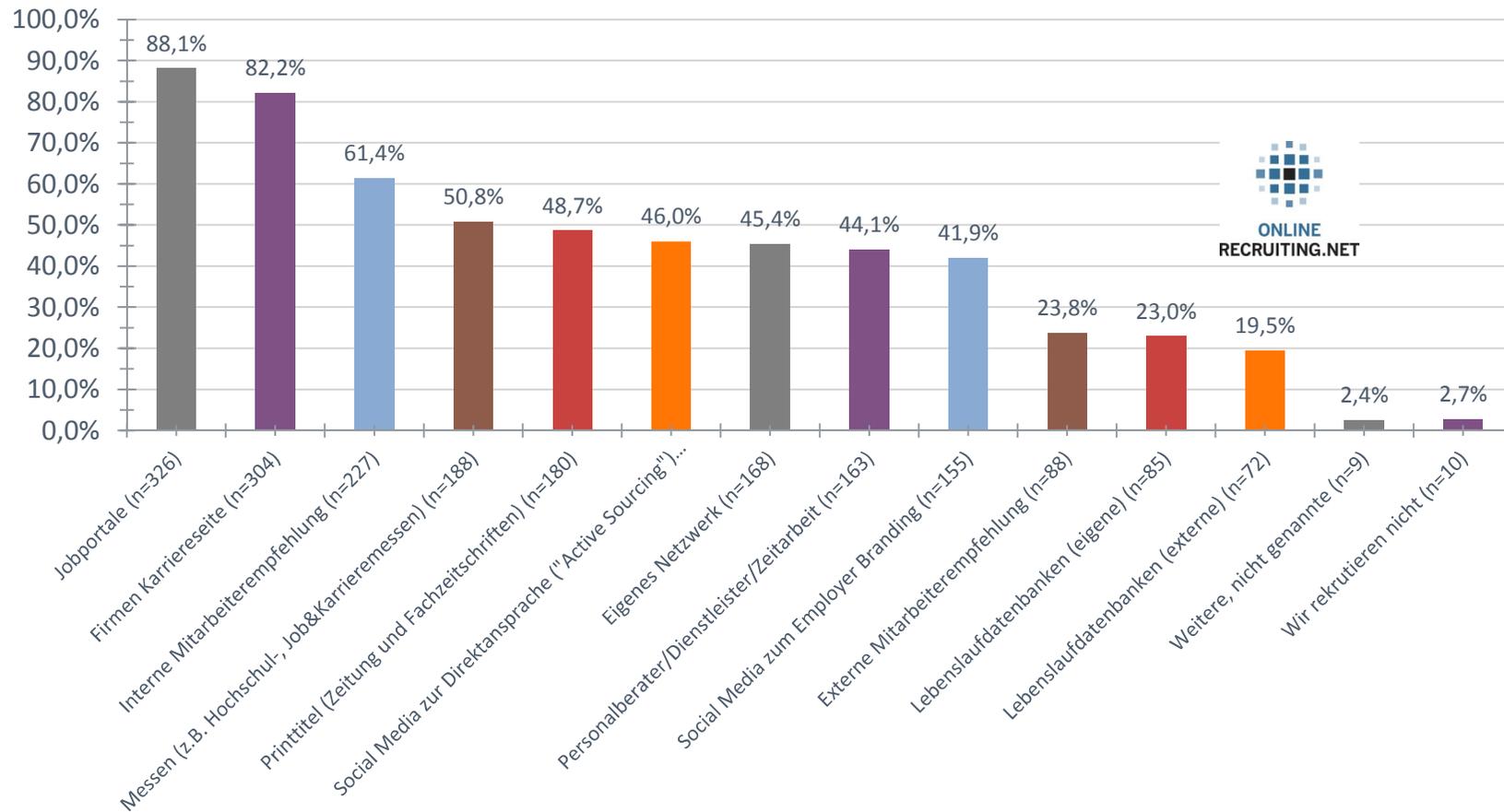


2. Haben Sie Personalverantwortung?



3. Welche Kanäle nutzen Sie heute, um Kandidaten auf Ihre Stellen/ Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen?

Antworten gesamt: 370



Sie haben schwierige Stellen zu besetzen?

Viel zu wenig Zeit?

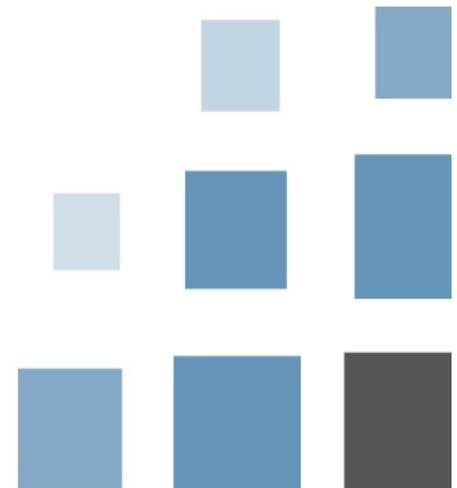
***Kaum Ressourcen, um auf dem Laufenden zu Trends
im Online-Recruiting zu bleiben?***

Wie rekrutieren eigentlich Ihre Mitbewerber?

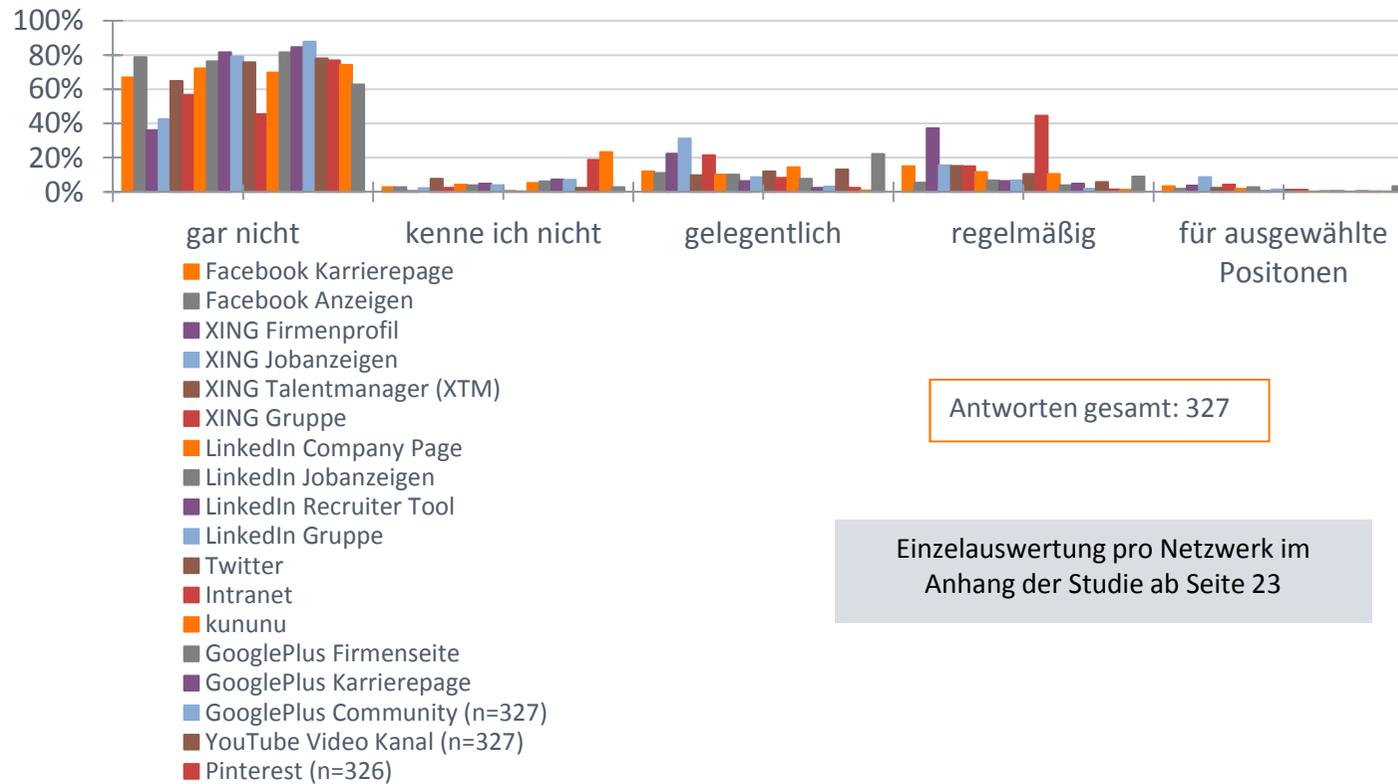
Welche Online-Strategien zahlen sich wirklich aus?

**Stellen Sie sich einige dieser Fragen?
Dann lassen Sie uns sprechen.**

**Kontakt:
info@online-recruiting.net
Tel.: +33 (0) 684 88 98 33**

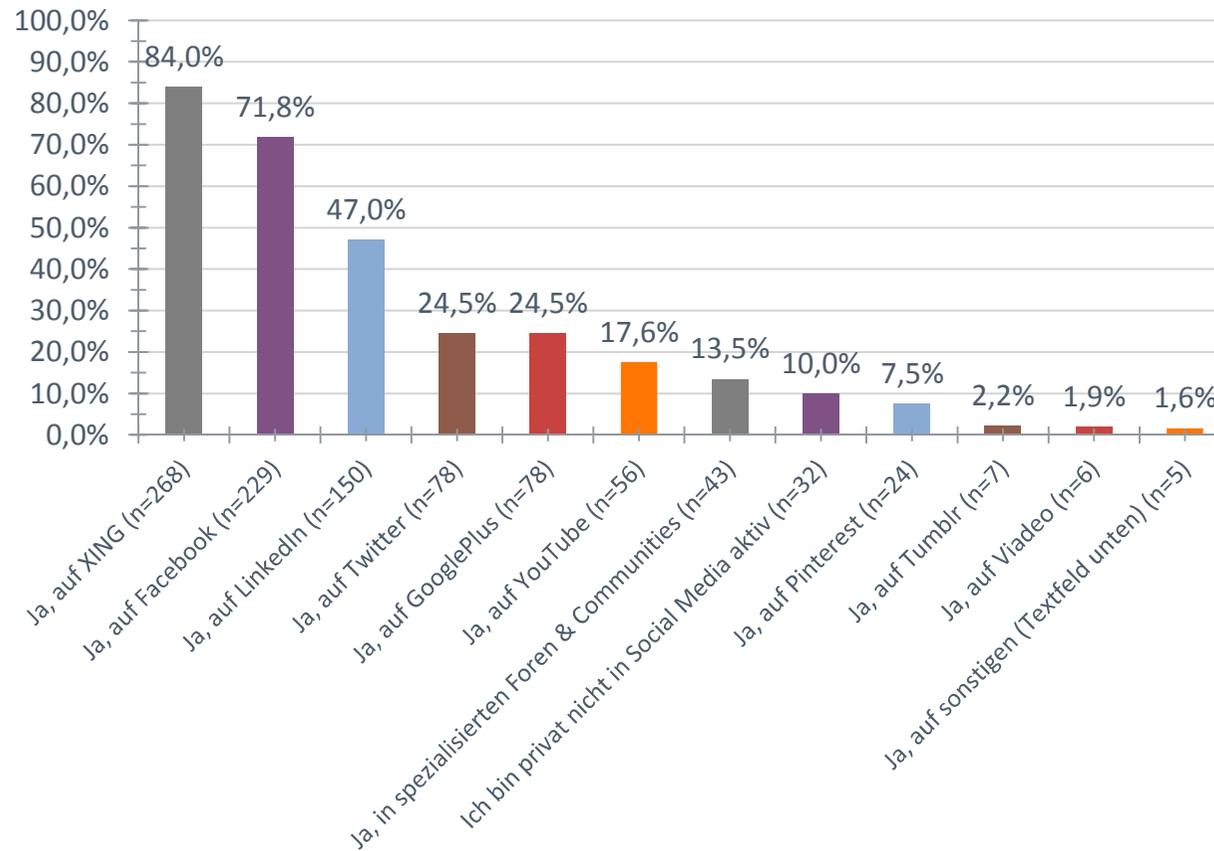


4. Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung?



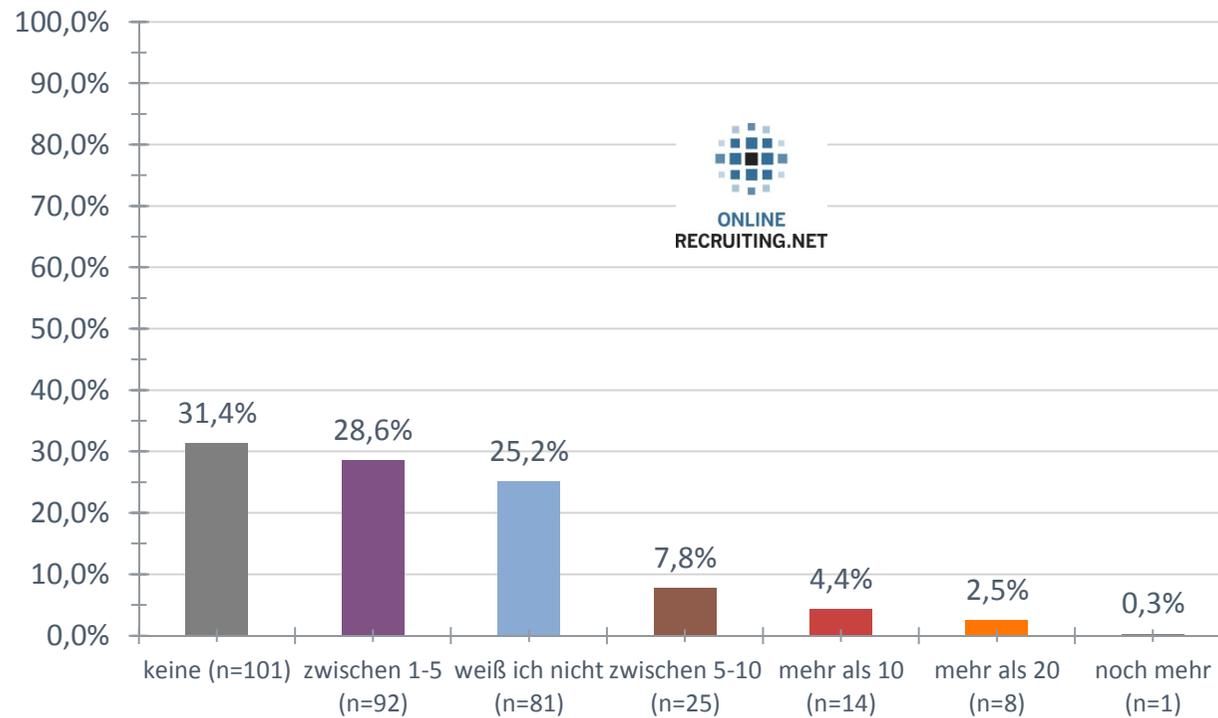
5. Sind Sie privat in Social Media anzutreffen?

Antworten gesamt: 319

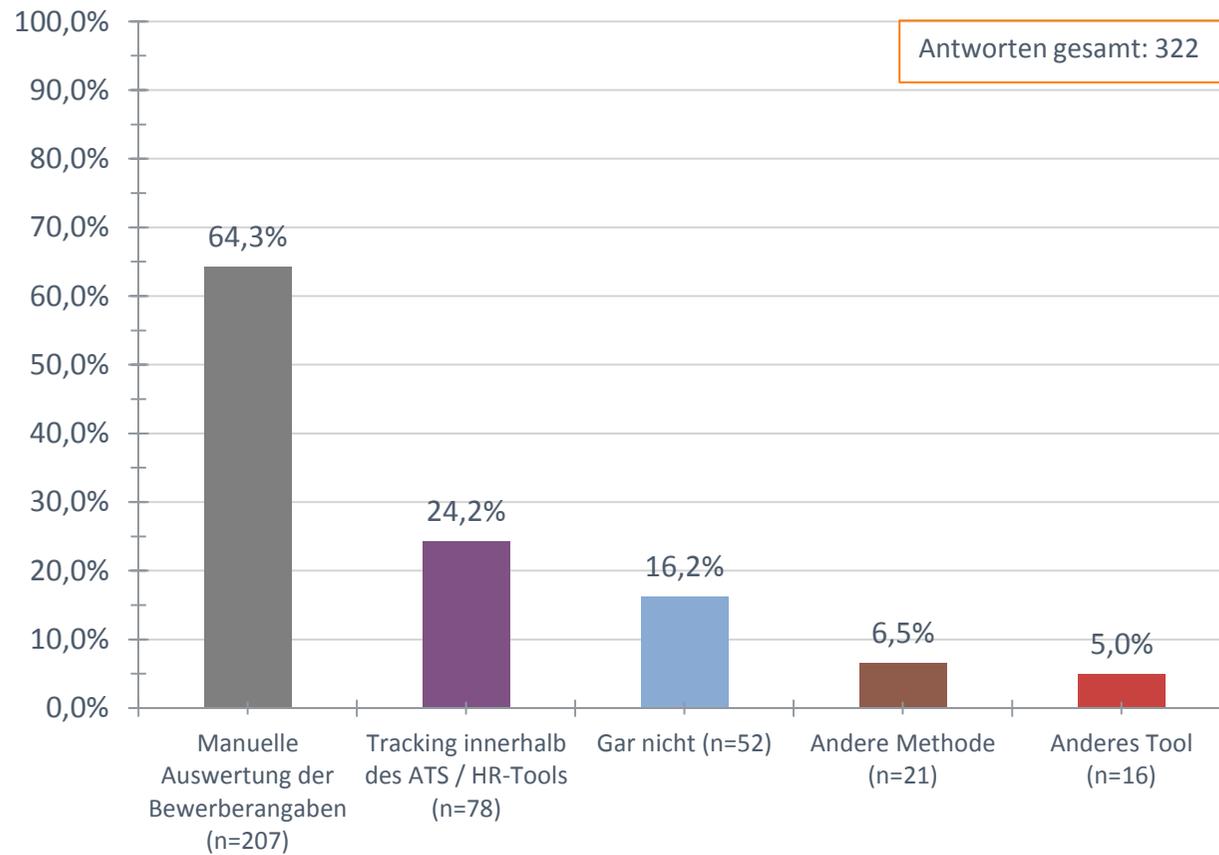


6. Wie viele Stellen haben Sie anhand von Social Recruiting konkret in den letzten 6 Monaten besetzt?

Antworten gesamt: 322



7. Wie verfolgen Sie nach, über welche Kanäle sich Kandidaten beworben haben?



Fragen und Anfragen?

Wie zum Beispiel:

- Spezifische Einzelauswertungen nach vorgegebenen Kriterien (Länder, Benchmark, Berufsgruppe, etc.)
- Vortragstätigkeit zu den Gesamt- oder Teilergebnissen auf Ihren Veranstaltungen
- Artikel für Ihr Fachmagazin (on- und offline)
- Ideen für die nächste Studienaussgabe?

Bitte senden Sie eine E-Mail an:

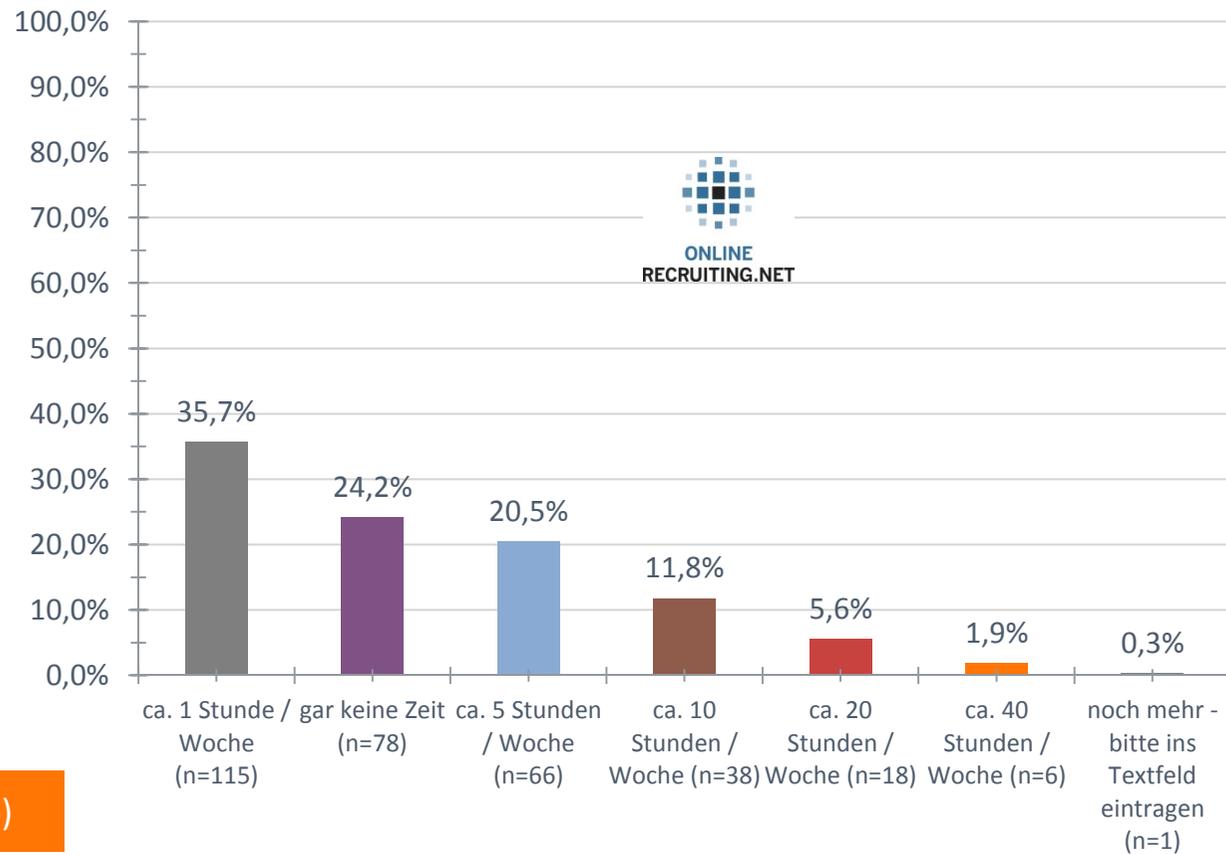
info@online-recruiting.net

Oder rufen Sie mich an (ich rufe zurück):

+33 (0) 684 88 98 33

8. Wie viel Zeit verbringen Sie durchschnittlich für Social Media Recruiting Aktivitäten pro Woche?

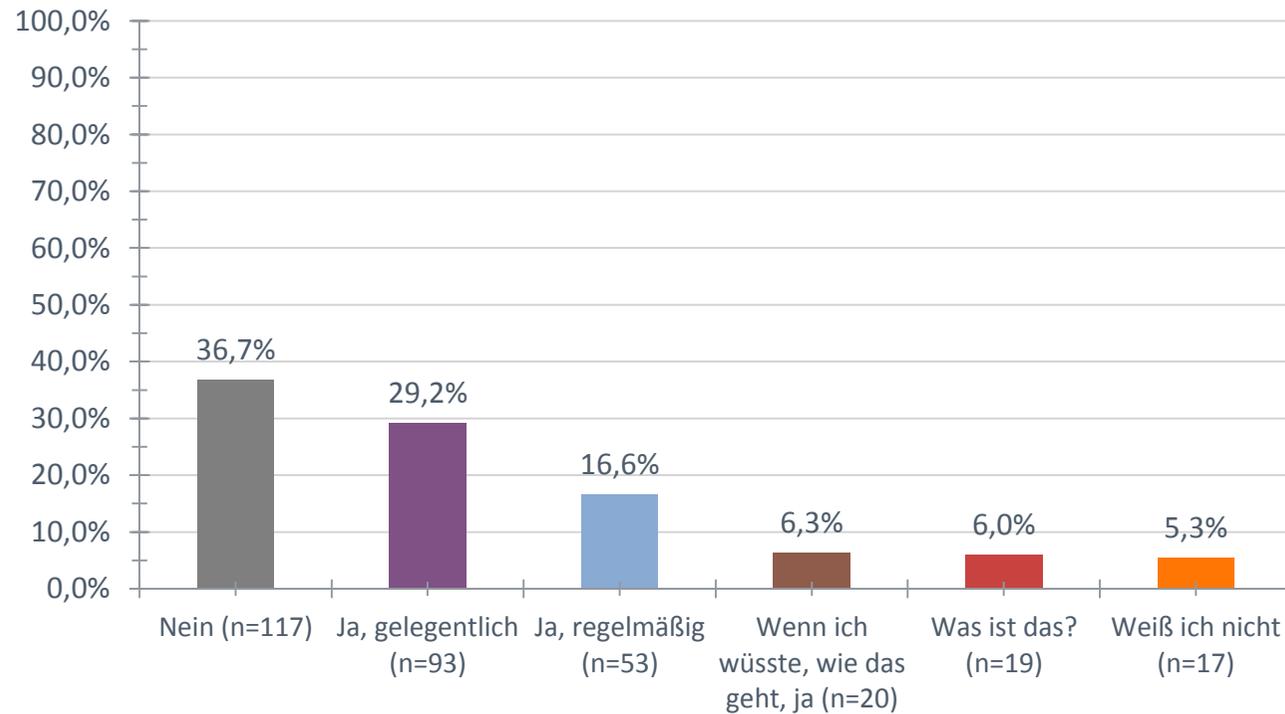
Antworten gesamt: 322



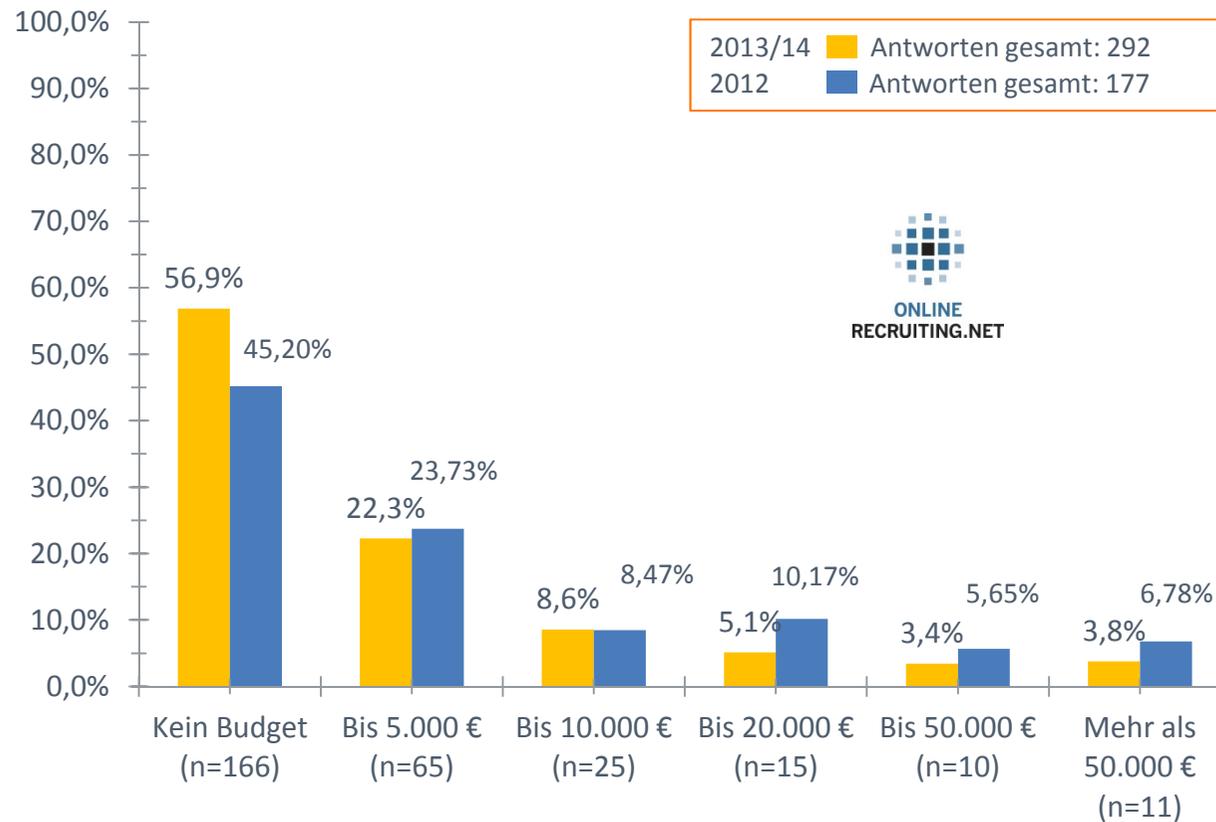
(Avg: 1.46)

9. Betreiben Sie aktives (Social Media) Monitoring zu Ihrem Unternehmen, bzw. zu Ihrer Arbeitgebermarke im Internet?

Antworten gesamt: 319

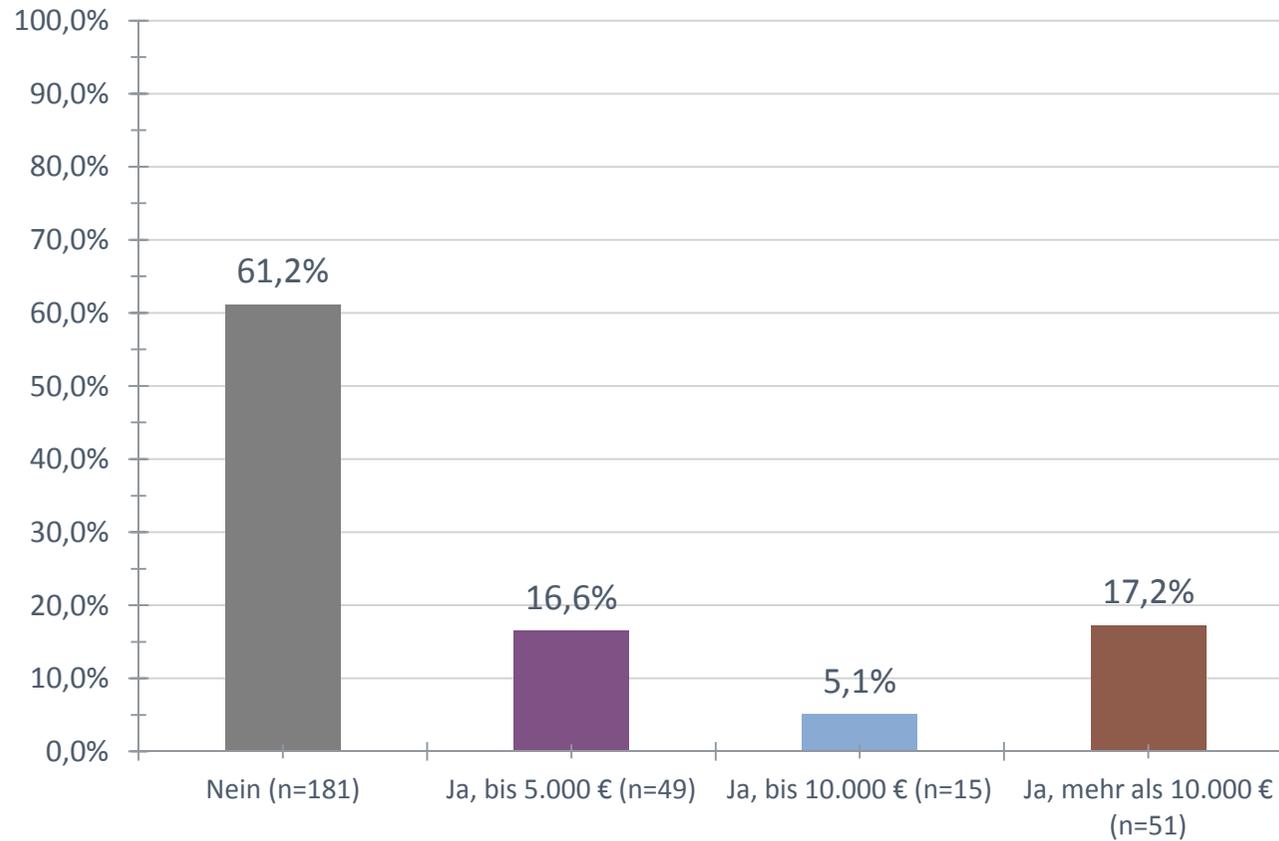


10. Wie hoch ist Ihr Social Media Recruiting Budget für 2014?

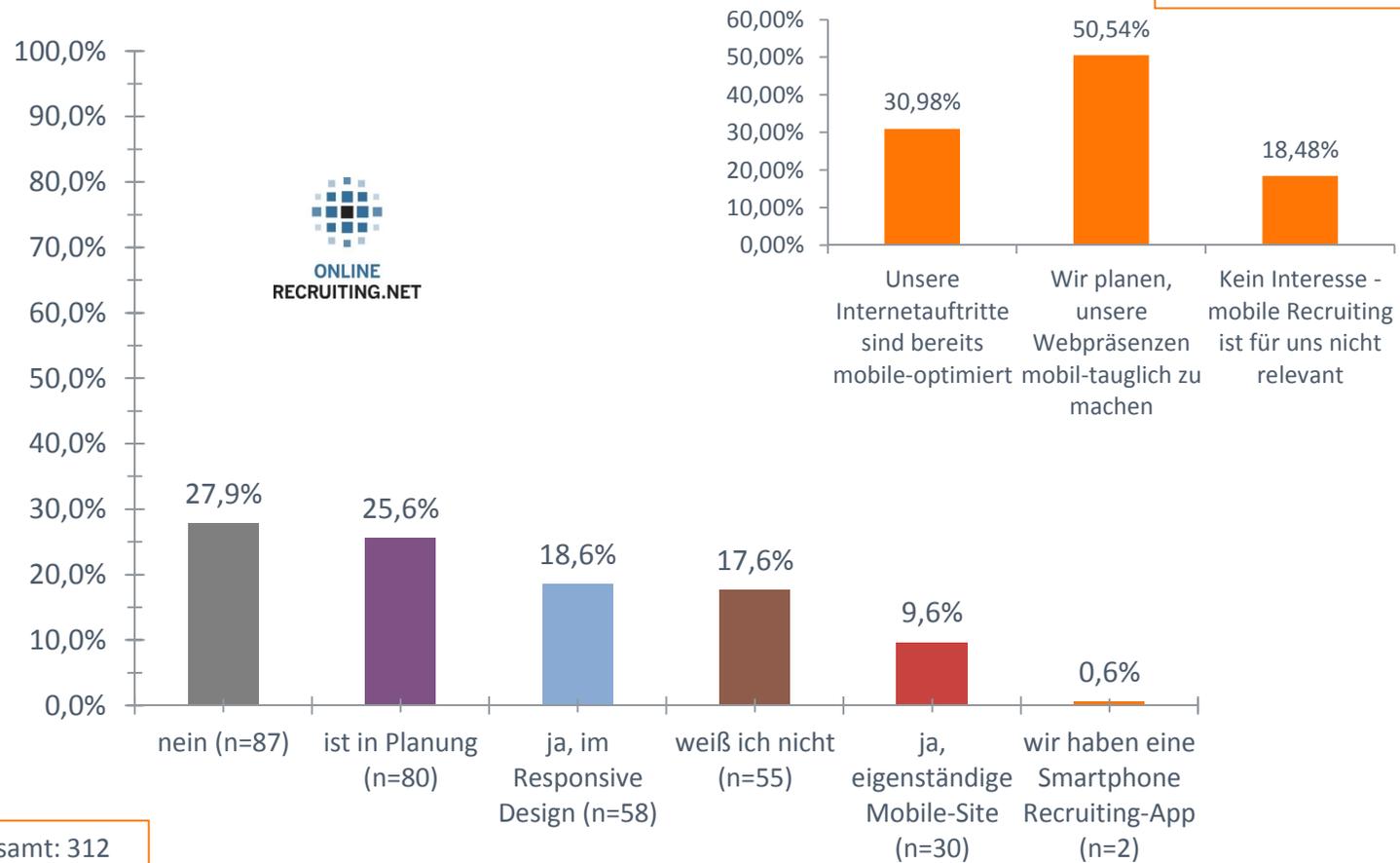


Können Sie Budgetentscheidungen treffen?

Antworten gesamt: 296



11. Ist Ihre Karriere Website für mobile Endgeräte optimiert (Smartphone/Tablet)?



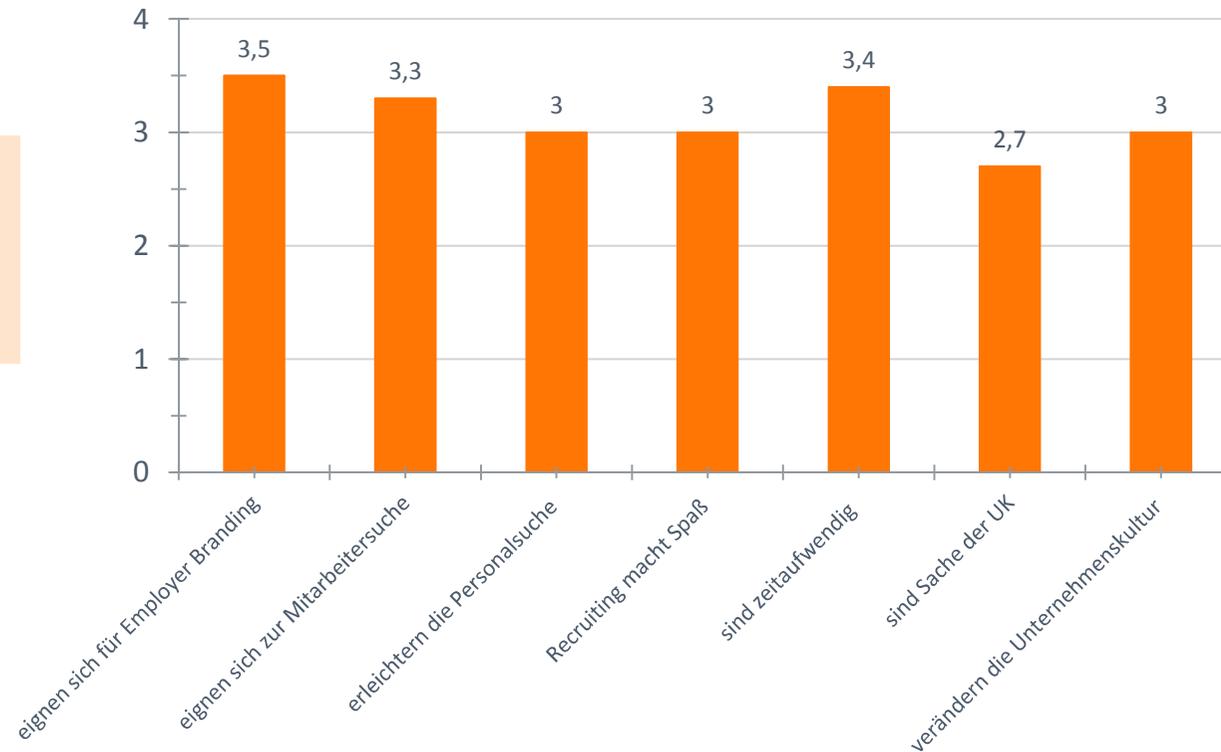
12. Welche der folgenden Aussagen trifft in welchem Maße zu

„Social Media ...

Antworten gesamt: 305

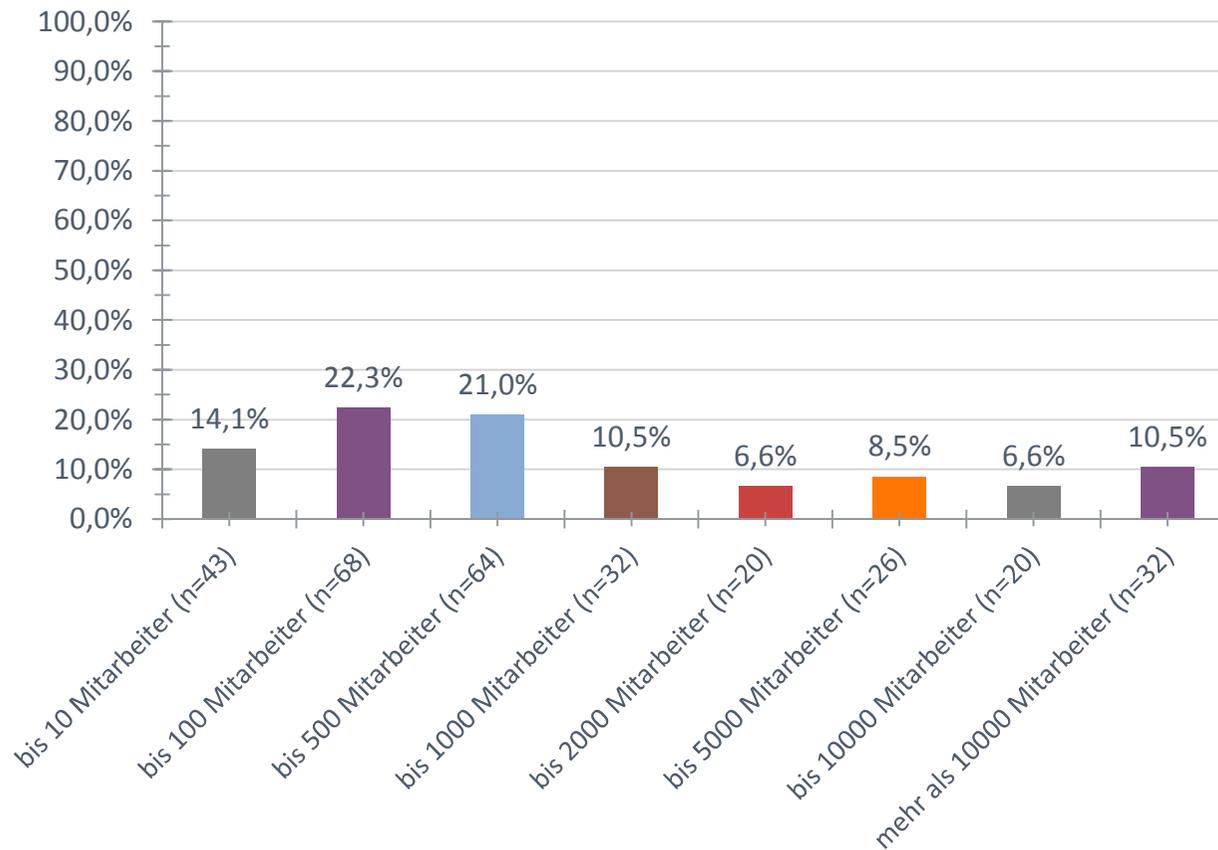
Gewichtung:

- 4 – trifft voll zu
- 3 – trifft eher zu
- 2 – trifft eher nicht zu
- 1 – trifft gar nicht zu

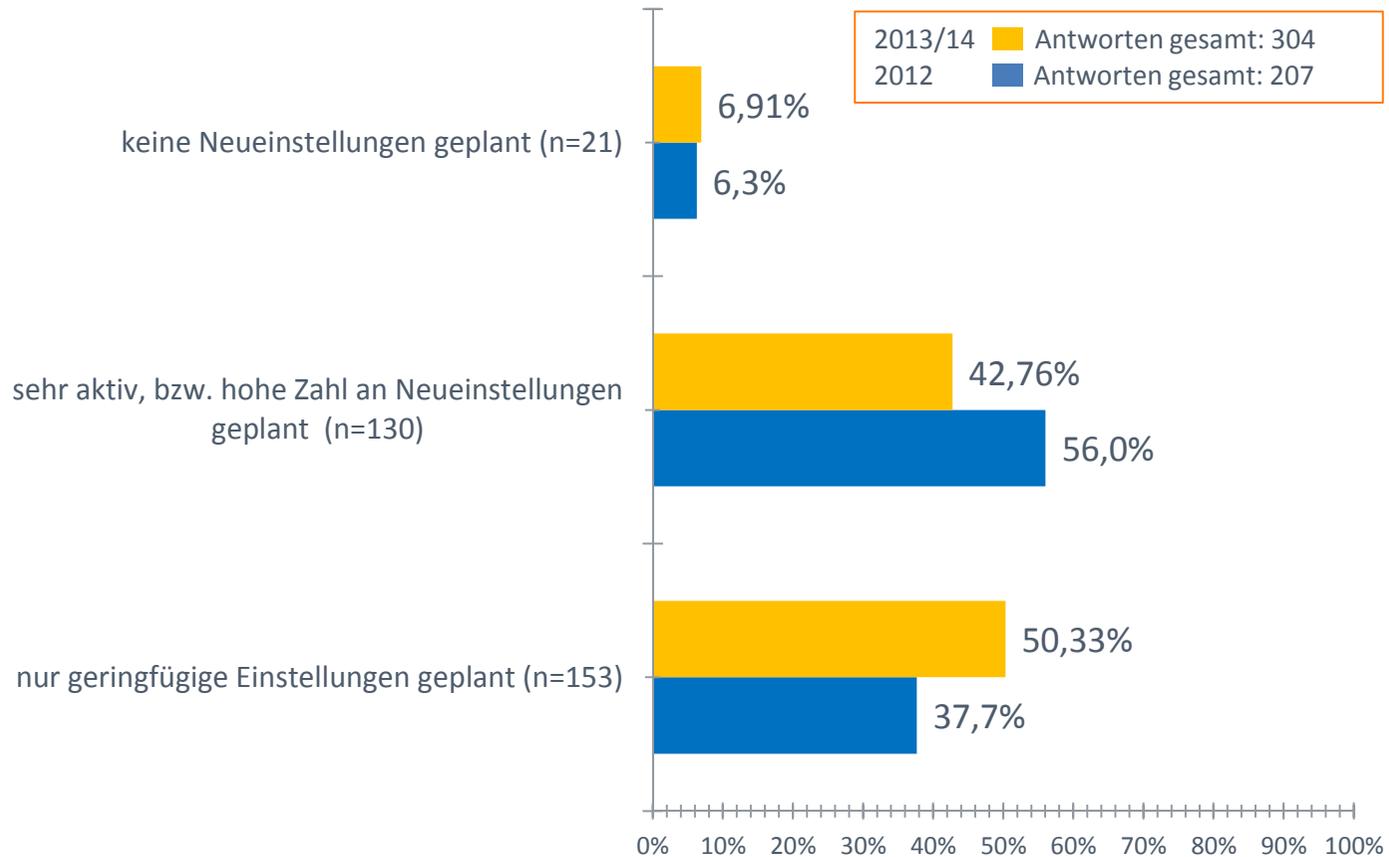


14. Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrem Unternehmen tätig?

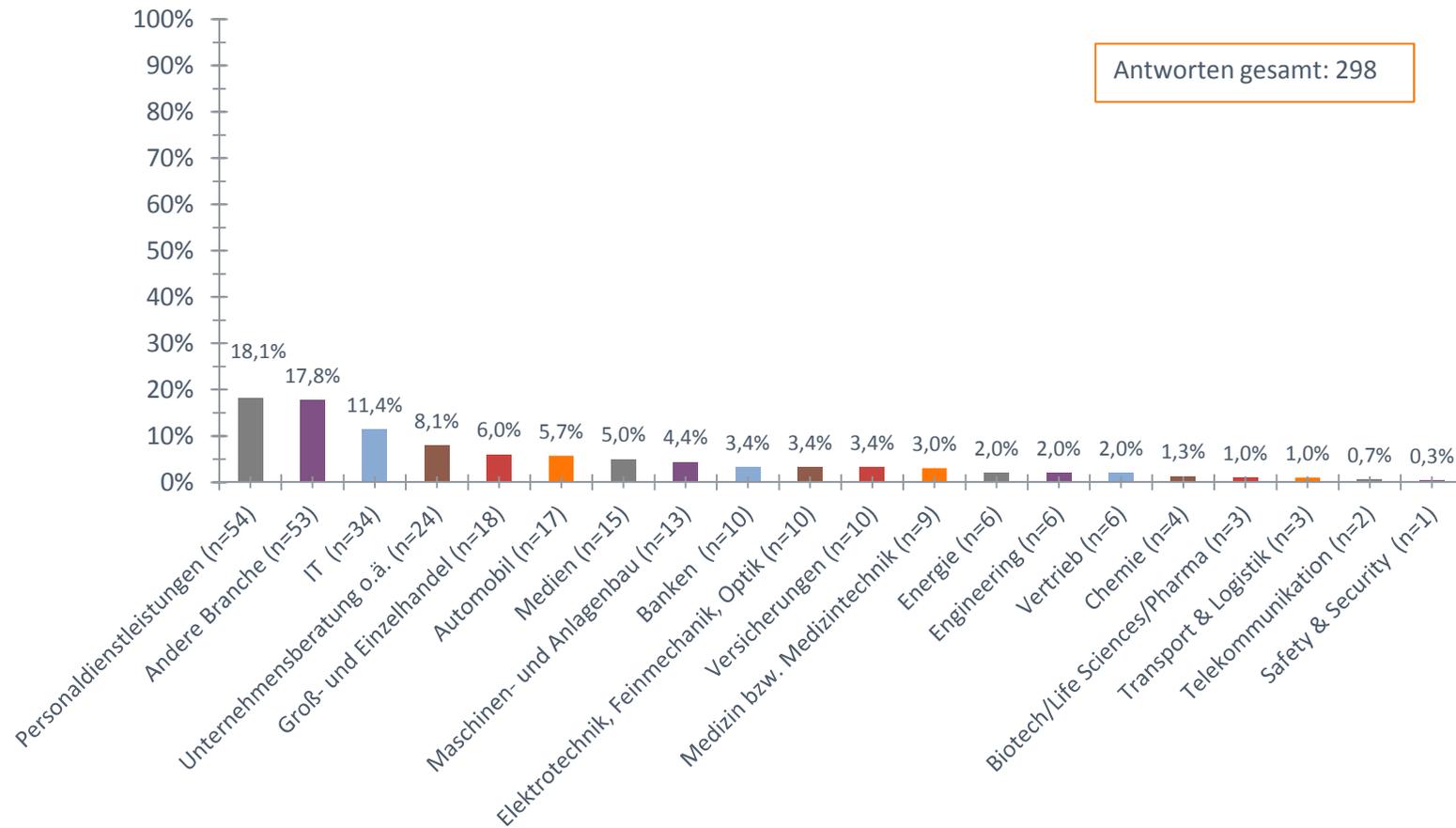
Antworten gesamt: 305



15. Geben Sie uns bitte eine Einschätzung zu den geplanten Neueinstellungen Ihres Unternehmens 2014



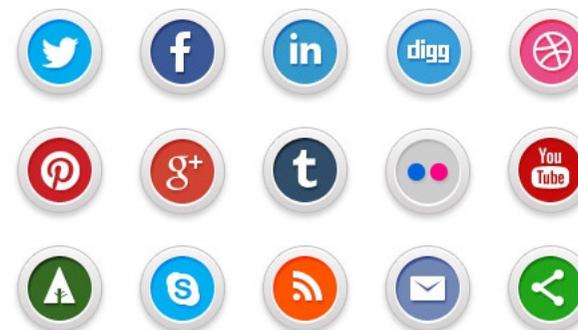
16. In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?



Kontakt

Eva Zils
4, rue de Vendenheim
F – 67000 Strasbourg
eva.zils@online-recruiting.net
Telefon: +33 (0)6 84 88 98 33

www.online-recruiting.net
www.socialmedia-recruiting.com



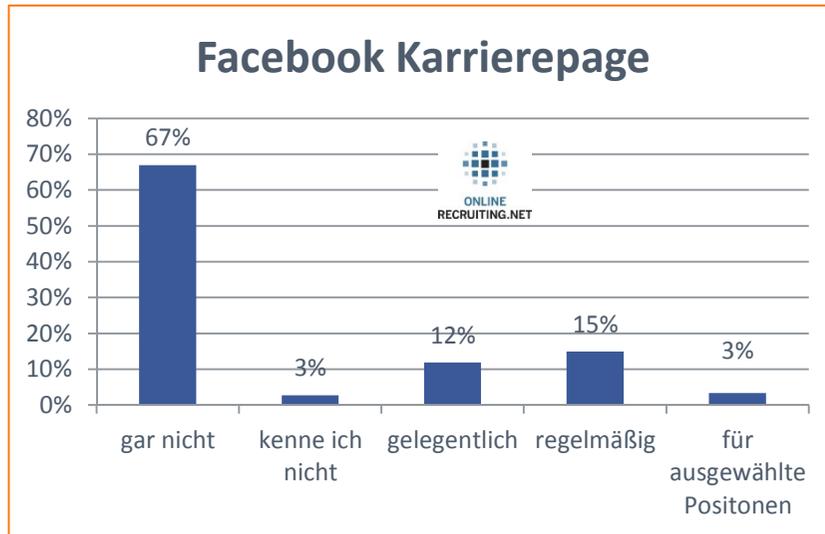
XING: www.xing.com/profile/Eva_Zils
LinkedIn: www.linkedin.com/in/evazils/de
Viadeo: www.viadeo.com/fr/profile/eva.zils

Facebook: www.facebook.com/onlinerecruiting.net
Google+ : <https://plus.google.com/+Online-recruitingNet/>
Twitter: http://twitter.com/eva_zils

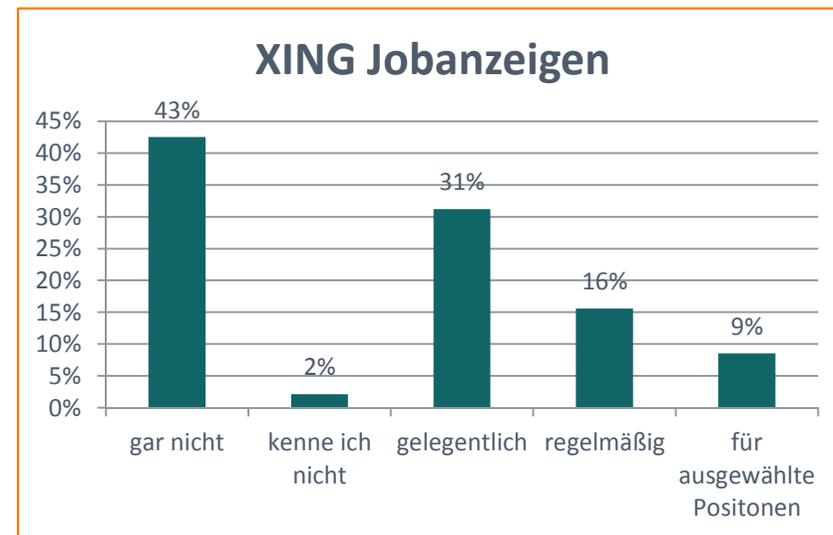
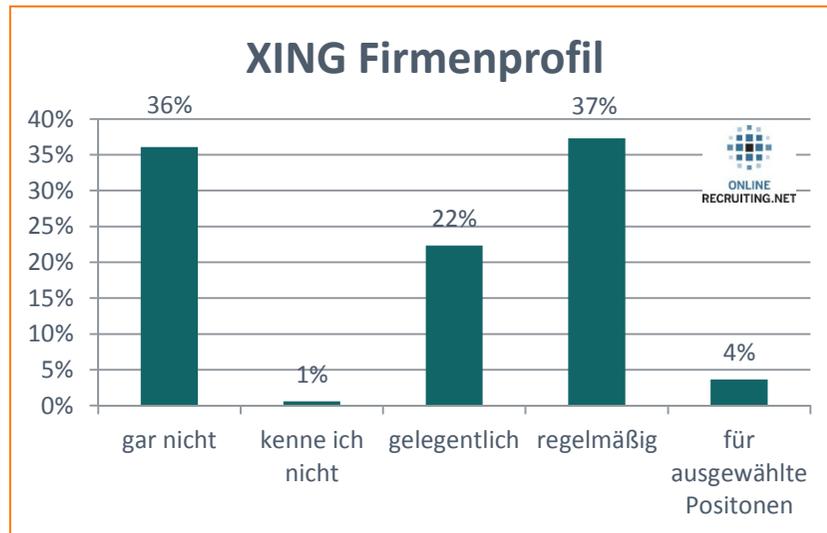


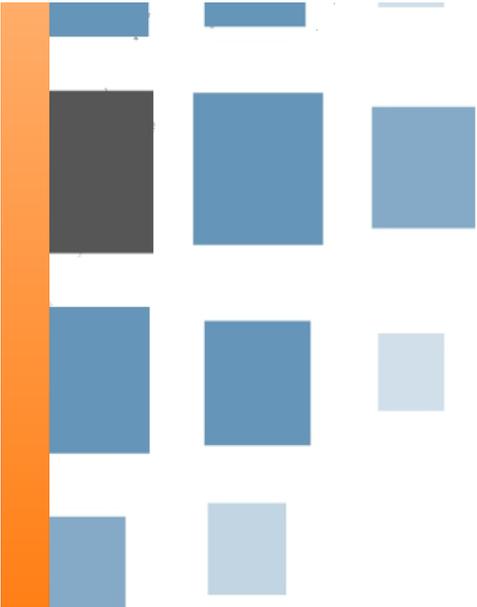
**Anhang – Einzelauswertung
Nutzungsintensität bestimmter sozialer Medien
für das Recruiting
(s. Frage 4)**

4.1 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – Facebook



4.2 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – XING (1)





***Ihre Kenntnisse zum Online-Recruiting
sind auf dem neuesten Stand.***

***Sie sind stets über neue Technologien
und Entwicklungen informiert.***

***Sie kennen Ihre Kunden
und Ihren Wettbewerb im Detail.***

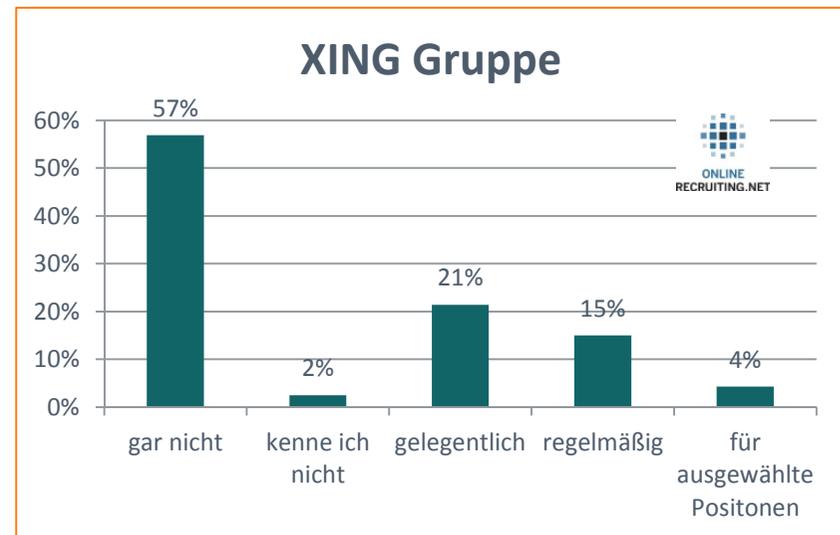
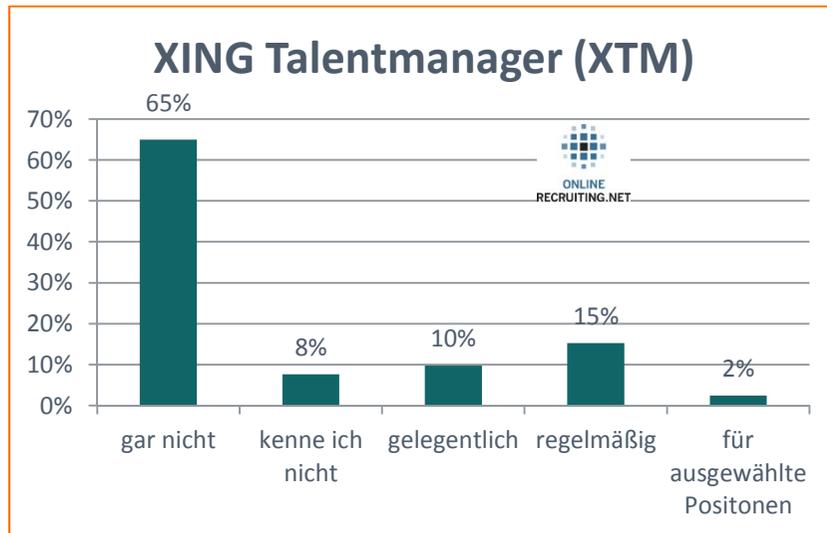
Nein?

Dann lassen Sie uns sprechen.

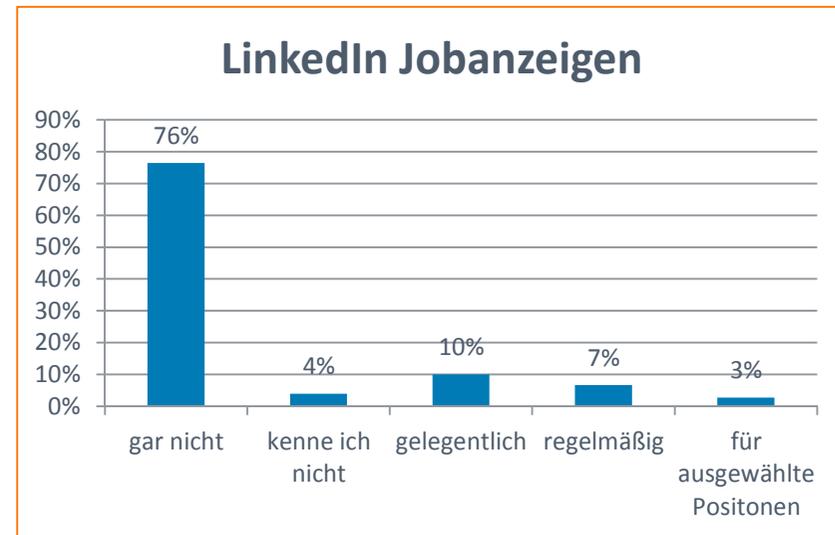
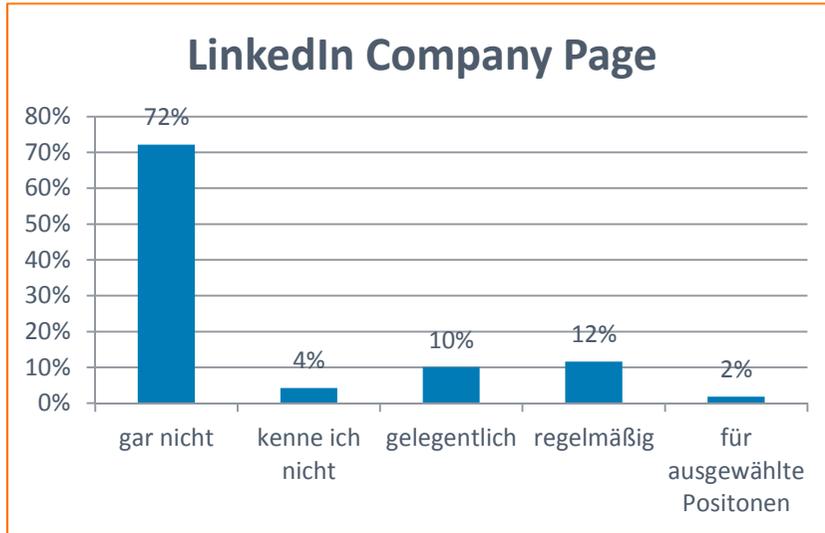
**Kontakt:
info@online-recruiting.net
Tel.: +33 (0) 684 88 98 33**

 **ONLINE-RECRUITING.NET**

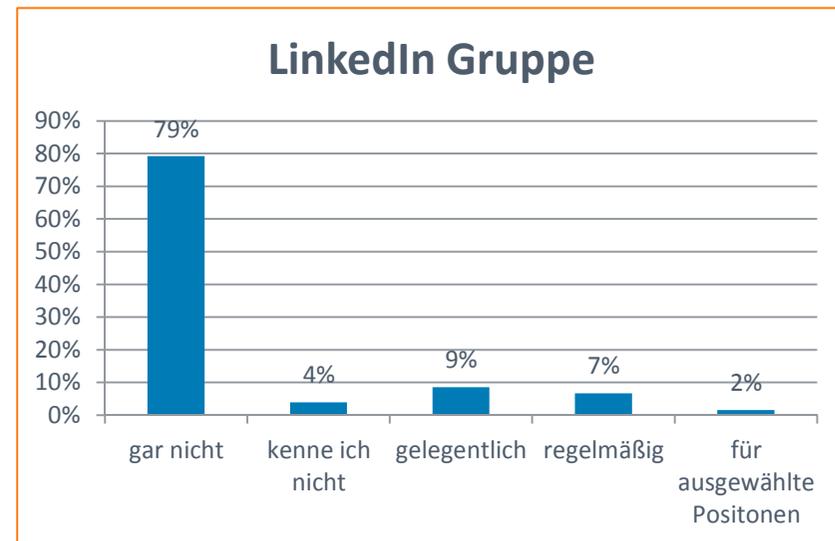
4.2 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – XING (2)



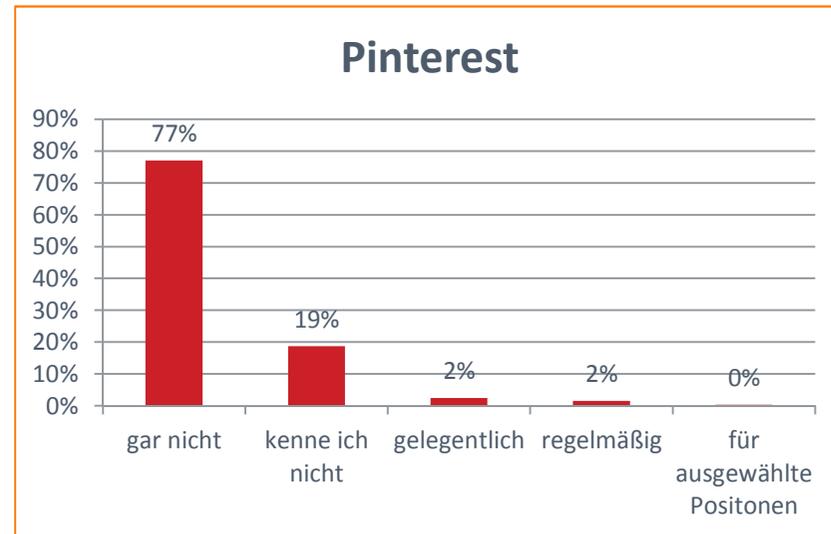
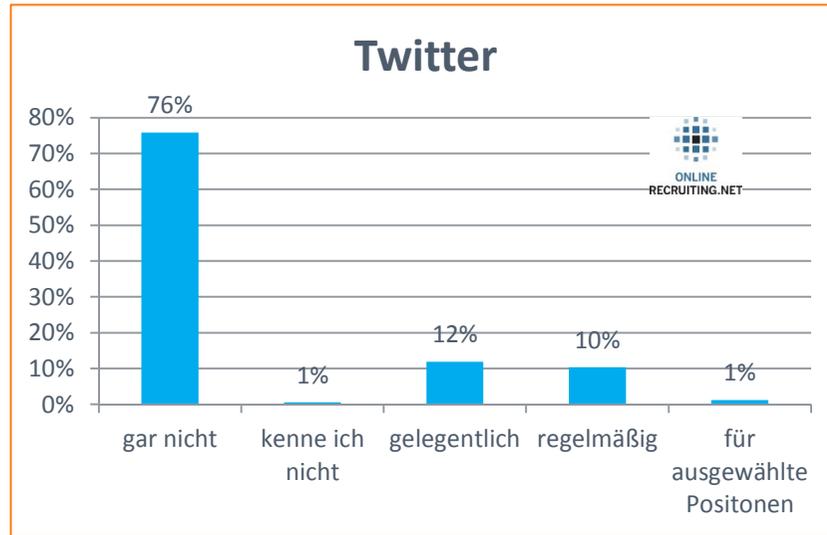
4.3 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – LinkedIn (1)



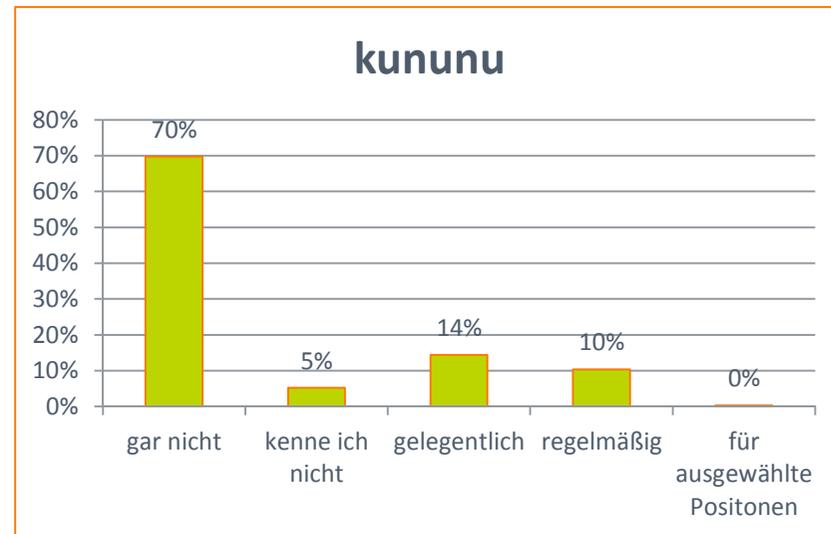
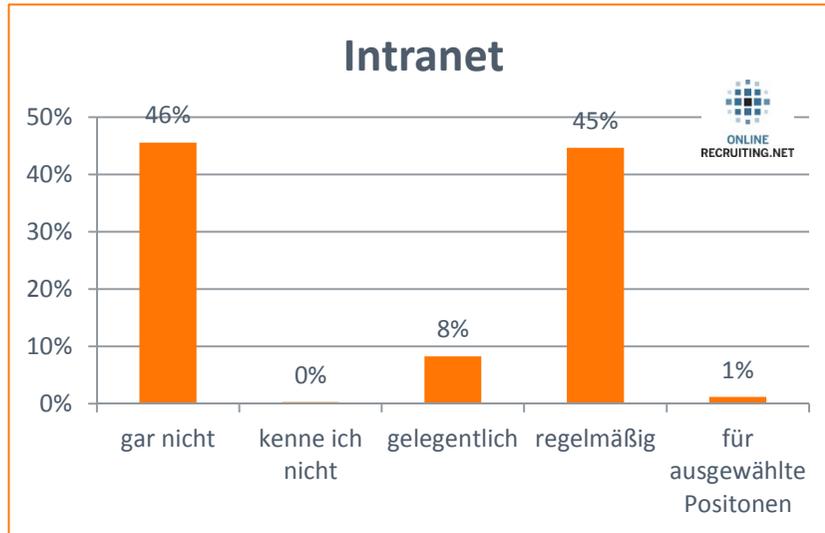
4.3 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – LinkedIn (2)



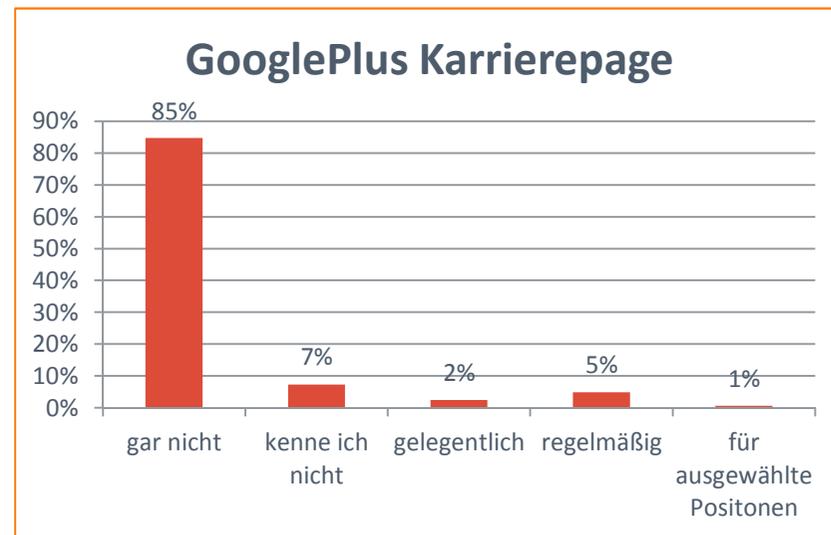
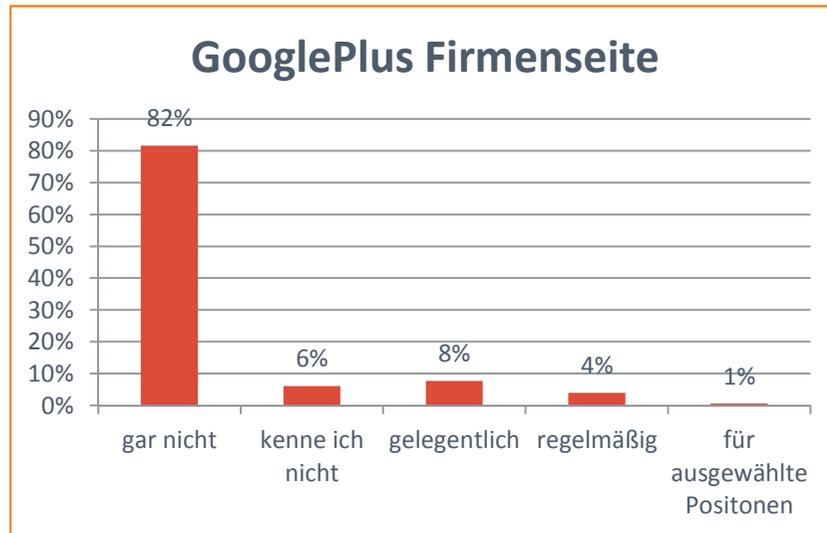
4.4 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – Twitter & Pinterest



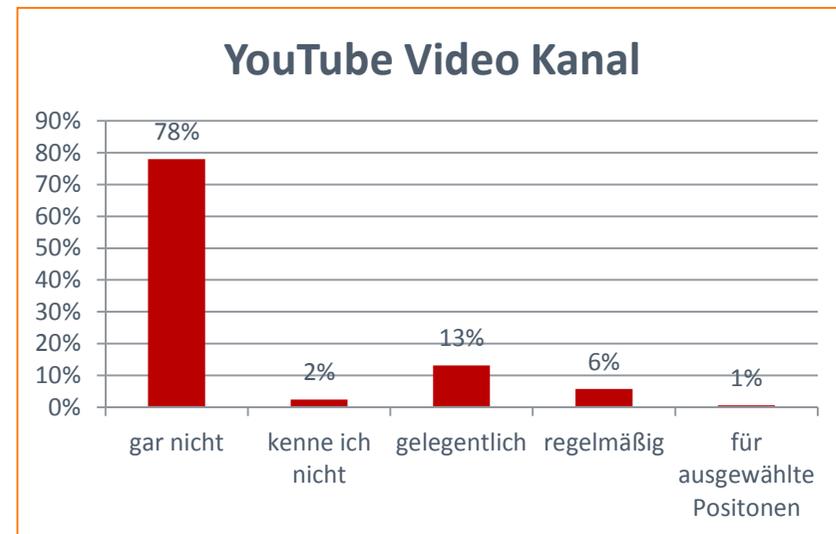
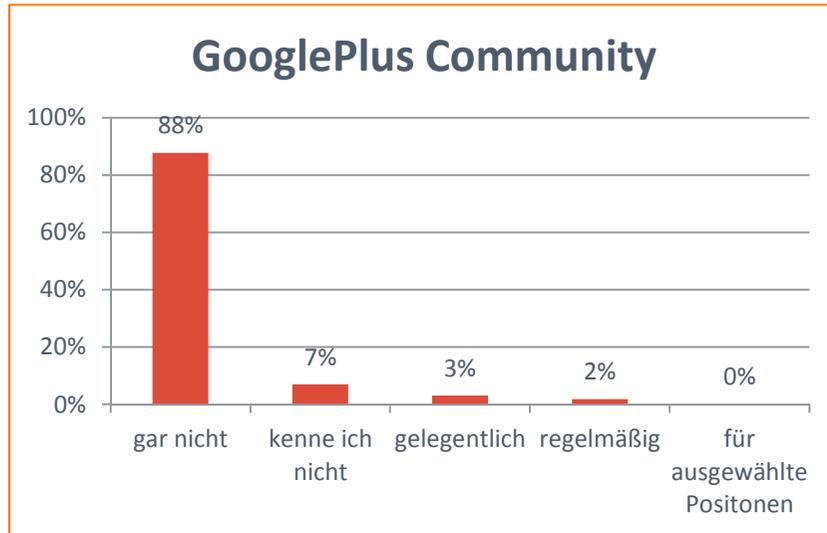
4.5 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – Intranet & kununu



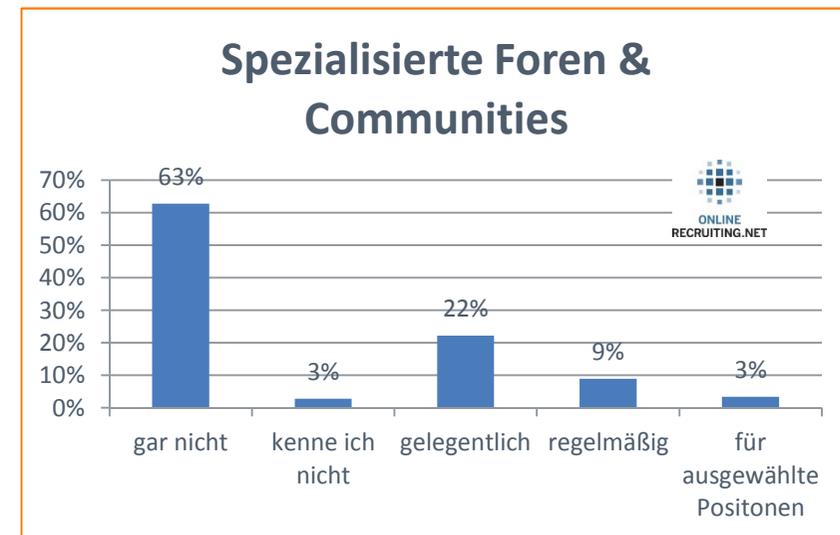
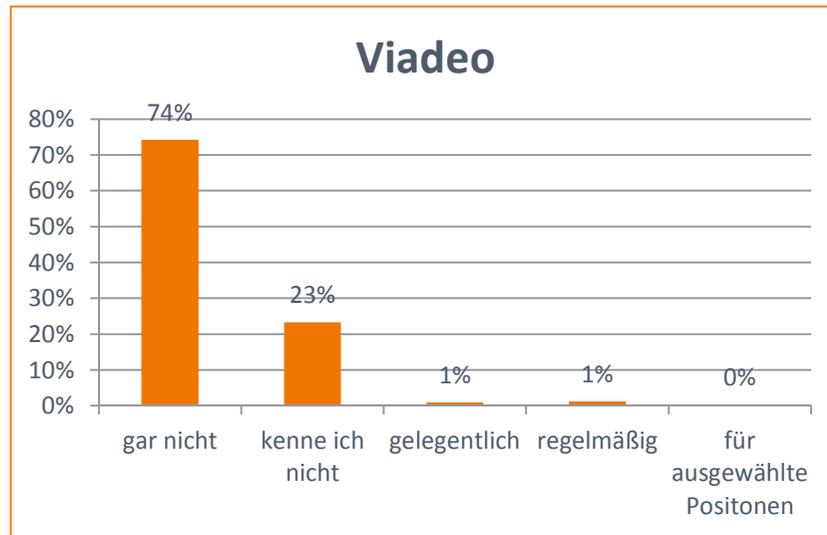
4.6 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – GooglePlus (1)



4.6 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – GooglePlus (2) & YouTube



4.7 Wie häufig und wie intensiv nutzen Sie welche Social Media zur Kandidatenansprache bzw. Personalgewinnung? – Viadeo & Communities



Fragen, Anfragen und Anregungen

Wie zum Beispiel:

- Spezifische Einzelauswertungen nach vorgegebenen Kriterien (Länder, Benchmark, Berufsgruppe, etc.)
- Vortragstätigkeit zu den Gesamt- oder Teilergebnissen auf Ihren Veranstaltungen
- Artikel für Ihr Fachmagazin (on- und offline)
- Ideen für die nächste Studienausgabe?

Bitte senden Sie eine E-Mail an:

info@online-recruiting.net

Oder rufen Sie mich an (ich rufe zurück):

+33 (0) 684 88 98 33